

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
4 - NIRE 35300353251		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Av. Juscelino Kubitschek, nº 1217, casa		2 - BAIRRO OU DISTRITO Vila Olimpia	
3 - CEP 04543-090	4 - MUNICÍPIO São Paulo		5 - UF SP
6 - DDD 11	7 - TELEFONE 4166-1000	8 - TELEFONE 4166-1000	9 - TELEFONE 4166-1000
10 - TELEX			
11 - DDD 11	12 - FAX 4191-4875	13 - FAX 4166-100	14 - FAX -
15 - E-MAIL www.hypermarcas.com.br			

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME Martim Prado Mattos			
2 - ENDEREÇO COMPLETO Av. Juscelino Kubitschek, nº 1217, casa		3 - BAIRRO OU DISTRITO Vila Olimpia	
4 - CEP 04543-090	5 - MUNICÍPIO São Paulo		6 - UF SP
7 - DDD 11	8 - TELEFONE 4166-1050	9 - TELEFONE -	10 - TELEFONE -
11 - TELEX			
12 - DDD 11	13 - FAX 4191-4875	14 - FAX -	15 - FAX -
16 - E-MAIL ri@hypermarcas.com.br			

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2009	31/12/2009	2	01/04/2009	30/06/2009	1	01/01/2009	31/03/2009
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR Pricewaterhousecoopers Auditores Independentes					10 - CÓDIGO CVM 00287-9		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Douglas Souza de Oliveira					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 118.968.468-31		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Mil)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/06/2009	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/03/2009	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/06/2008
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	198.601	198.601	158.881
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	198.601	198.601	158.881
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 1190 - Comércio (Atacado e Varejo)
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Produção e Venda de Bens de Consumo
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Sem Ressalva

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INICIO PGTO.	6 - ESPÉCIE E CLASSE DE AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	------------------------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais Mil)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais Mil)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Mil)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
01	23/04/2008	714.959	304.309	Subscrição Pública	35.801	17,0000000000
02	16/05/2008	718.731	3.772	Subscrição Pública	222	17,0000000000
03	01/07/2008	1.592.177	873.446	Incorporação por Ações	39.720	21,9900000000
04	30/06/2009	1.544.430	(47.747)	Cisão Parcial	4.759	10.034,0000000000
05	30/06/2009	1.592.177	47.747	Incorporação de Ações	4.759	10.034,0000000000
06	14/07/2009	1.822.177	230.000	Subscrição Pública	20.000	23,0000000000
07	21/07/2009	1.873.927	51.750	Subscrição Pública	4.500	23,0000000000

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 10/08/2009	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2009	4 - 31/03/2009
1	Ativo Total	3.522.064	3.582.489
1.01	Ativo Circulante	993.723	1.052.039
1.01.01	Disponibilidades	317.218	255.599
1.01.02	Créditos	399.259	426.073
1.01.02.01	Clientes	399.259	426.073
1.01.02.02	Créditos Diversos	0	0
1.01.03	Estoques	103.284	195.213
1.01.04	Outros	173.962	175.154
1.01.04.01	Adiantamentos Diversos	25.596	21.202
1.01.04.02	Impostos a Recuperar	60.735	56.800
1.01.04.03	Despesas antecipadas	21.396	8.886
1.01.04.04	Outros Créditos	931	868
1.01.04.05	Créditos Tributários	65.304	87.398
1.02	Ativo Não Circulante	2.528.341	2.530.450
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	253.770	245.984
1.02.01.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.01.02	Créditos com Pessoas Ligadas	3.040	53
1.02.01.02.01	Com Coligadas e Equiparadas	0	0
1.02.01.02.02	Com Controladas	0	0
1.02.01.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	3.040	53
1.02.01.03	Outros	250.730	245.931
1.02.01.03.01	Créditos Tributários	219.566	221.383
1.02.01.03.02	Impostos a Recuperar	912	1.178
1.02.01.03.03	Depósitos Judiciais e outros	6.876	8.486
1.02.01.03.04	Despesas Antecipadas	12.033	5.007
1.02.01.03.05	Investimentos Temporários	11.343	9.877
1.02.02	Ativo Permanente	2.274.571	2.284.466
1.02.02.01	Investimentos	124.875	65.972
1.02.02.01.01	Participações Coligadas/Equiparadas	0	0
1.02.02.01.02	Participações Coligadas/Equiparadas-Ágio	0	0
1.02.02.01.03	Participações em Controladas	124.579	65.676
1.02.02.01.04	Participações em Controladas - Ágio	0	0
1.02.02.01.05	Outros Investimentos	296	296
1.02.02.02	Imobilizado	65.083	130.214
1.02.02.03	Intangível	2.083.856	2.087.416
1.02.02.04	Diferido	757	864

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2009	4 - 31/03/2009
2	Passivo Total	3.522.064	3.582.489
2.01	Passivo Circulante	708.406	683.057
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	311.738	358.054
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	60.639	55.365
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	14.897	23.199
2.01.04.01	Imposto de Renda e Contribuição Social	0	0
2.01.04.02	Impostos a Recolher	14.897	23.199
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	321.132	246.439
2.01.08.01	Salários e Encargos Sociais	23.040	24.757
2.01.08.02	Contas a Pagar	108.792	107.356
2.01.08.03	Títulos a Pagar	189.300	114.326
2.01.08.04	Outras Contas a Pagar	0	0
2.02	Passivo Não Circulante	674.090	906.596
2.02.01	Passivo Exigível a Longo Prazo	674.090	906.596
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	119.035	85.896
2.02.01.02	Debêntures	0	0
2.02.01.03	Provisões	12.114	11.378
2.02.01.03.01	Provisão para Contingências	12.114	11.378
2.02.01.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	20.777
2.02.01.05	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0
2.02.01.06	Outros	542.941	788.545
2.02.01.06.01	Imposto de Renda e Contribuição Social	7.406	6.385
2.02.01.06.02	Títulos a Pagar	520.441	765.936
2.02.01.06.03	Outras Contas a Pagar	15.094	16.224
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	2.139.568	1.992.836
2.05.01	Capital Social Realizado	1.592.177	1.592.177
2.05.02	Reservas de Capital	535.620	521.158
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas e Equiparadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -30/06/2009	4 -31/03/2009
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0
2.05.05.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0
2.05.05.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0
2.05.05.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0
2.05.06	Lucros/Prejuízos Acumulados	11.771	(120.499)
2.05.07	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	574.543	1.063.774	349.020	639.434
3.02	Deduções da Receita Bruta	(150.421)	(255.187)	(81.960)	(150.430)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	424.122	808.587	267.060	489.004
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(173.808)	(335.075)	(106.034)	(192.622)
3.05	Resultado Bruto	250.314	473.512	161.026	296.382
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(93.112)	(253.007)	(108.200)	(256.066)
3.06.01	Com Vendas	(147.639)	(256.192)	(93.937)	(154.100)
3.06.02	Gerais e Administrativas	(25.496)	(46.384)	(11.431)	(21.574)
3.06.03	Financeiras	47.426	19.449	60.540	47.758
3.06.03.01	Receitas Financeiras	7.928	14.215	21.097	23.754
3.06.03.02	Despesas Financeiras	39.498	5.234	39.443	24.004
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	25.772	26.092	222	406
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(4.331)	(4.520)	(62.286)	(126.321)
3.06.05.01	Amortizacoes de Agios/Desagios Liquidos	0	0	(60.865)	(122.741)
3.06.05.02	Outras Despesas	(4.331)	(4.520)	(1.421)	(3.580)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	11.156	8.548	(1.308)	(2.235)
3.07	Resultado Operacional	157.202	220.505	52.826	40.316
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	157.202	220.505	52.826	40.316
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	(24.932)	(11.927)	(20.122)	(14.532)
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	132.270	208.578	32.704	25.784
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	198.601	198.601	158.881	158.881
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,66601	1,05024	0,20584	0,16228
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

04.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
4.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	159.034	264.011	49.597	139.267
4.01.01	Caixa Gerado nas Operações	107.014	209.361	61.446	131.493
4.01.01.01	Lucro/Prejuízo Líquido do Período	157.202	220.505	52.826	40.316
4.01.01.02	Depreciação e Amortização	8.322	16.799	7.200	13.969
4.01.01.03	Amortização de Ágios	0	0	60.865	122.741
4.01.01.04	Resultado de Venda de Ativos e Permanent	73	55	(11)	(11)
4.01.01.05	Equivalência Patrimonial	(11.156)	(8.548)	1.308	2.235
4.01.01.06	Ganhos/Perdas Cambiais	(80.725)	(81.531)	(66.999)	(75.325)
4.01.01.07	Despesas de Juros	33.298	62.081	6.257	27.568
4.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	52.020	54.650	(11.849)	7.774
4.01.02.01	(Aumento) Redução de Contas a Receber	26.814	84.975	(42.114)	1.037
4.01.02.02	(Aumento) Redução nos Estoques	91.929	92.320	(2.341)	(7.599)
4.01.02.03	(Aumento) Red. nos Estoques Cindido	(81.058)	(81.058)	0	0
4.01.02.04	(Aumento) Redução Impostos a Recuperar	(3.669)	14.251	(838)	(450)
4.01.02.05	(Aumento) Red. Impostos a Recup. Cindido	(343)	(343)	0	0
4.01.02.06	(Aumento) Redução Depósitos Judiciais	1.610	1.253	192	20
4.01.02.07	(Aumento) Redução Dep. Judiciais Cindido	(1.093)	(1.093)	0	0
4.01.02.08	(Aumento) Redução Demais Contas a Recebe	(9.531)	(9.248)	6.027	7.752
4.01.02.09	(Aumento) Redução Demais C. a Rec. Cindi	(538)	(538)	0	0
4.01.02.10	Aumento (Redução) em Fornecedores	5.274	(37.914)	4.823	18.554
4.01.02.11	Aumento (Redução) em Fornec. Cindido	24.692	24.692	0	0
4.01.02.12	Aumento (Redução) IRPJ e CSLL Pagos	0	(2.265)	0	0
4.01.02.13	Aumento (Redução) Impostos a Recolher	(8.338)	(10.453)	(4.290)	(10.699)
4.01.02.14	Aumento (Redução) Salários Enc. Sociais	(1.720)	(2.514)	3.251	3.624
4.01.02.15	Aumento (Redução) Sal. Enc. Soc. Cindido	5.023	5.023	0	0
4.01.02.16	Aumento (Redução) Contas a Pagar	1.436	(22.994)	23.034	(4.918)
4.01.02.17	Aumento (Redução) Contas a Pagar Cindido	1.174	1.174	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------

04.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -01/04/2009 a 30/06/2009	4 -01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
4.01.02.18	Aumento (Redução) Juros Pagos	(166)	(612)	418	409
4.01.02.19	Aumento (Redução) Outras Contas a Pagar	524	(6)	(11)	44
4.01.03	Outros	0	0	0	0
4.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	(4.165)	(7.607)	(12.438)	(22.632)
4.02.01	Aquisição Empresa Contr.Menos Caixa Liq.	0	0	(10.060)	(13.555)
4.02.02	Compra de Ativo Imobilizado	(3.794)	(7.048)	(2.350)	(3.320)
4.02.03	Gastos com Diferido	0	0	0	(334)
4.02.04	Compra de Intangíveis	(371)	(810)	(44)	(5.439)
4.02.05	Recebimento pela Venda de Equipamentos	0	251	16	16
4.03	Caixa Líquido Atividades Financiamento	(93.250)	(88.891)	438.531	404.229
4.03.01	Recebimento pela Emissão de Ações	0	0	578.261	578.261
4.03.02	Recebimento por Empréstimos Tomados	88.929	202.327	15.597	55.338
4.03.03	Pagamento de Empréstimos e Mútuos	(191.362)	(296.019)	(175.113)	(250.743)
4.03.04	Juros Recebidos	7.347	12.431	29.808	32.276
4.03.05	Juros Pagos por Empréstimos	1.836	(7.630)	(10.022)	(10.903)
4.04	Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	0	0	0	0
4.05	Aumento(Redução) de Caixa e Equivalentes	61.619	167.513	475.690	520.864
4.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	255.599	149.705	144.395	99.221
4.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	317.218	317.218	620.085	620.085

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------

05.01 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/04/2009 a 30/06/2009 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAValiaÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	1.592.177	521.158	0	0	(120.499)	0	1.992.836
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	1.592.177	521.158	0	0	(120.499)	0	1.992.836
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	132.270	0	132.270
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.08.01	Cisão Parcial	(47.747)	0	0	0	0	0	(47.747)
5.08.02	Incorporação de Ações	47.747	0	0	0	0	0	47.747
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	14.462	0	0	0	0	14.462
5.09.01	Outros	0	14.462	0	0	0	0	14.462
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	1.592.177	535.620	0	0	11.771	0	2.139.568

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------

05.02 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/01/2009 a 30/06/2009 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAValiaÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	1.592.177	521.158	0	0	(196.807)	0	1.916.528
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	1.592.177	521.158	0	0	(196.807)	0	1.916.528
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	208.578	0	208.578
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.08.01	Cisão Parcial	(47.747)	0	0	0	0	0	(47.747)
5.08.02	Incorporação de Ações	47.747	0	0	0	0	0	47.747
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	14.462	0	0	0	0	14.462
5.09.01	Outros	0	14.462	0	0	0	0	14.462
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	1.592.177	535.620	0	0	11.771	0	2.139.568

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

08.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2009	4 - 31/03/2009
1	Ativo Total	3.633.558	3.600.816
1.01	Ativo Circulante	1.098.953	1.078.872
1.01.01	Disponibilidades	317.270	255.603
1.01.02	Créditos	399.988	426.423
1.01.02.01	Clientes	399.988	426.423
1.01.02.02	Créditos Diversos	0	0
1.01.03	Estoques	197.074	206.495
1.01.04	Outros	184.621	190.351
1.01.04.01	Adiantamentos Diversos	26.556	23.323
1.01.04.02	Impostos a Recuperar	69.402	64.558
1.01.04.03	Despesas Antecipadas	22.428	9.489
1.01.04.04	Outros Creditos	931	868
1.01.04.05	Creditos Tributarios	65.304	92.113
1.02	Ativo Não Circulante	2.534.605	2.521.944
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	262.771	246.238
1.02.01.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.01.02	Créditos com Pessoas Ligadas	54	53
1.02.01.02.01	Com Coligadas e Equiparadas	0	0
1.02.01.02.02	Com Controladas	0	0
1.02.01.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	54	53
1.02.01.03	Outros	262.717	246.185
1.02.01.03.01	Creditos Tributarios	230.013	221.383
1.02.01.03.02	Impostos a Recuperar	1.099	1.178
1.02.01.03.03	Depositos Judiciais e outros	8.229	8.740
1.02.01.03.04	Despesas Antecipadas	12.033	5.007
1.02.01.03.05	Investimentos Temporarios	11.343	9.877
1.02.02	Ativo Permanente	2.271.834	2.275.706
1.02.02.01	Investimentos	296	296
1.02.02.01.01	Participações Coligadas/Equiparadas	0	0
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	0	0
1.02.02.01.03	Outros Investimentos	296	296
1.02.02.01.06	Investimentos Temporarios	0	0
1.02.02.02	Imobilizado	135.694	136.534
1.02.02.03	Intangível	2.135.087	2.138.012
1.02.02.04	Diferido	757	864

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

08.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2009	4 - 31/03/2009
2	Passivo Total	3.633.558	3.600.816
2.01	Passivo Circulante	783.990	702.832
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	328.939	361.385
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	100.558	60.737
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	22.099	27.686
2.01.04.01	Imposto de Renda e Contribuicao Social	0	0
2.01.04.02	Impostos a recolher	22.099	27.686
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	332.394	253.024
2.01.08.01	Salários e Encargos Sociais	29.923	26.650
2.01.08.02	Contas a Pagar	113.171	112.048
2.01.08.03	Títulos a Pagar	189.300	114.326
2.01.08.04	Outras Contas a Pagar	0	0
2.02	Passivo Não Circulante	710.000	905.148
2.02.01	Passivo Exigível a Longo Prazo	710.000	905.148
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	140.212	86.964
2.02.01.02	Debêntures	0	0
2.02.01.03	Provisões	26.787	29.535
2.02.01.03.01	Provisao para Contingencias	26.787	29.535
2.02.01.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.02.01.05	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0
2.02.01.06	Outros	543.001	788.649
2.02.01.06.01	Imposto de Renda e Contribuicao Social	7.406	6.385
2.02.01.06.02	Títulos a Pagar	520.441	765.936
2.02.01.06.03	Outras Contas a Pagar	15.154	16.328
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Part. de Acionistas Não Controladores	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	2.139.568	1.992.836
2.05.01	Capital Social Realizado	1.592.177	1.592.177
2.05.02	Reservas de Capital	535.620	521.158
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas e Equiparadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------

08.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -30/06/2009	4 -31/03/2009
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0
2.05.05.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0
2.05.05.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0
2.05.05.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0
2.05.06	Lucros/Prejuízos Acumulados	11.771	(120.499)
2.05.07	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

09.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	572.802	1.062.340	349.335	641.765
3.02	Deduções da Receita Bruta	(149.730)	(254.537)	(82.086)	(150.850)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	423.072	807.803	267.249	490.915
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(170.926)	(334.687)	(106.090)	(193.326)
3.05	Resultado Bruto	252.146	473.116	161.159	297.589
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(100.677)	(258.248)	(108.333)	(257.273)
3.06.01	Com Vendas	(147.731)	(256.356)	(94.976)	(156.479)
3.06.02	Gerais e Administrativas	(25.767)	(47.478)	(11.521)	(21.806)
3.06.03	Financeiras	47.837	20.389	60.228	46.927
3.06.03.01	Receitas Financeiras	7.928	14.217	21.090	23.747
3.06.03.02	Despesas Financeiras	39.909	6.172	39.138	23.180
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	29.315	29.717	222	406
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(4.331)	(4.520)	(62.286)	(126.321)
3.06.05.01	Amortizacoes de Agios/Desagios Liquidos	0	0	(60.865)	(122.741)
3.06.05.02	Outras Despesas	(4.331)	(4.520)	(1.421)	(3.580)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	151.469	214.868	52.826	40.316
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	151.469	214.868	52.826	40.316
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	(19.199)	(6.290)	(20.122)	(14.532)
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------

09.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.14	Part. de Acionistas Não Controladores	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	132.270	208.578	32.704	25.784
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	198.601	198.601	158.881	158.881
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,66601	1,05024	0,20584	0,16228
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
4.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	170.278	296.902	50.862	140.326
4.01.01	Caixa Gerado nas Operações	112.518	212.112	60.475	130.157
4.01.01.01	Lucro/Prejuízo Líquido do Período	151.469	214.868	52.826	40.316
4.01.01.02	Depreciação e Amortização	8.813	17.579	7.235	14.038
4.01.01.03	Amortização de Ágios	0	0	60.865	122.741
4.01.01.04	Resultado de Venda de Ativos Permanentes	73	55	(11)	(11)
4.01.01.05	Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
4.01.01.06	Ganhos/Perdas Cambiais	(80.729)	(81.476)	(66.999)	(75.325)
4.01.01.07	Despesas de Juros	32.892	61.086	6.559	28.398
4.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	57.760	84.790	(9.613)	10.169
4.01.02.01	(Aumento) Redução de Contas a Receber	26.435	92.208	(40.709)	3.863
4.01.02.02	(Aumento) Redução nos Estoques	9.421	13.057	(1.339)	(6.835)
4.01.02.03	(Aumento) Redução Impostos a Recuperar	(4.765)	13.411	(976)	(699)
4.01.02.04	(Aumento) Redução Depósitos Judiciais	511	332	192	20
4.01.02.05	(Aumento) Redução Demais Contas a Recebe	(8.798)	(14.918)	5.974	7.679
4.01.02.06	Aumento (Redução) em Fornecedores	39.821	12.903	3.996	17.553
4.01.02.07	Aumento (Redução) IRPJ e CSLL Pagos	0	(2.265)	(55)	0
4.01.02.08	Aumento (Redução) Impostos a Recolher	(5.626)	(4.014)	(3.960)	(10.463)
4.01.02.09	Aumento (Redução) Salários Enc. Sociais	3.273	2.435	2.998	3.516
4.01.02.10	Aumento (Redução) Contas a Pagar	1.123	(23.623)	23.275	(4.918)
4.01.02.11	Aumento (Redução) Juros Pagos	(630)	(1.204)	947	409
4.01.02.12	Aumento (Redução) Outras Contas a Pagar	(3.005)	(3.532)	44	44
4.01.03	Outros	0	0	0	0
4.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	(5.014)	(8.873)	(12.488)	(22.682)
4.02.01	Aquisição Empresa Contr.Menos Caixa Liq.	0	0	(10.060)	(13.555)
4.02.02	Compra de Ativo Imobilizado	(4.278)	(7.949)	(2.400)	(3.370)
4.02.03	Gastos com Diferido	0	0	0	(334)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -01/04/2009 a 30/06/2009	4 -01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
4.02.04	Compra de Intangíveis	(513)	(952)	(44)	(5.439)
4.02.05	Recebimento pela Venda de Equipamentos	(223)	28	16	16
4.03	Caixa Líquido Atividades Financiamento	(103.597)	(120.518)	437.156	403.200
4.03.01	Recebimento pela Emissão de ações	0	0	578.261	578.261
4.03.02	Integralização de Capital	0	0	50	50
4.03.03	Recebimentos por Empréstimos Tomados	51.110	105.344	15.094	56.136
4.03.04	Pagamentos de Empréstimos e Mútuos	(164.257)	(231.001)	(175.213)	(251.798)
4.03.05	Juros Recebidos	7.346	12.431	29.808	32.276
4.03.06	Juros Pagos por Empréstimos	2.204	(7.292)	(10.844)	(11.725)
4.04	Varição Cambial s/ Caixa e Equivalentes	0	0	0	0
4.05	Aumento(Redução) de Caixa e Equivalentes	61.667	167.511	475.530	520.844
4.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	255.603	149.759	144.645	99.331
4.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	317.270	317.270	620.175	620.175

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

11.01 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/04/2009 a 30/06/2009 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAValiaÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	1.592.177	521.158	0	0	(120.499)	0	1.992.836
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	1.592.177	521.158	0	0	(120.499)	0	1.992.836
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	132.270	0	132.270
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.08.01	Cisão Pacial	(47.747)	0	0	0	0	0	(47.747)
5.08.02	Incorporação de Ações	47.747	0	0	0	0	0	47.747
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	14.462	0	0	0	0	14.462
5.09.01	Outros	0	14.462	0	0	0	0	14.462
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	1.592.177	535.620	0	0	11.771	0	2.139.568

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------

11.02 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/01/2009 a 30/06/2009 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVLIAÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	1.592.177	521.158	0	0	(196.807)	0	1.916.528
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	1.592.177	521.158	0	0	(196.807)	0	1.916.528
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	208.578	0	208.578
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.08.01	Cisão Parcial	(47.747)	0	0	0	0	0	(47.747)
5.08.02	Incorporação de Ações	47.747	0	0	0	0	0	47.747
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	14.462	0	0	0	0	14.462
5.09.01	Outros	0	14.462	0	0	0	0	14.462
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	1.592.177	535.620	0	0	11.771	0	2.139.568

Hypermarcas S.A. e Hypermarcas S.A. e empresa controlada

**Informações Trimestrais - ITR
em 30 de junho de 2009 e
Relatório dos auditores independentes
sobre a revisão limitada**

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1 Contexto operacional

A Hypermarcas é uma companhia brasileira de bens de consumo de massa e atua em quatro principais linhas de negócio, com um amplo portfólio de marcas tradicionais: (i) higiene e limpeza; (ii) alimentos; (iii) beleza e higiene pessoal; e (iv) medicamentos isentos e com prescrição médica. Dentre as inúmeras marcas de nosso portfólio, destacam-se: Assolan, Mat Inset, Etti, Salsaretti, Finn, Zero Cal, Monange, Paixão, Cenoura & Bronze, Avanço, Rastro, Três Marchand, Éh!, Apracur, Atroveran, Benegrip, Biotônico Fontoura, Doril, Engov, Epocler, Estomazil, Gelol, Lactopurga, Melhoral, Merthiolate, Rinosoro, Lisador, Tamarine, Lucretin, Bozzano, NY.Looks, Persona e Niasi.

As produções de mercadorias relacionadas aos segmentos farmacêutico, beleza e higiene pessoal são substancialmente realizadas na controlada Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A.

Os parques fabris e centros de distribuição estão localizados em Barueri – SP, Taboão da Serra – SP, Goiânia – GO, Itajaí – SC, Porto Alegre – RS, Contagem – MG, Pouso Alegre – MG, Maceió – AL e Cajamar – SP.

A Companhia possui, em sua unidade localizada em Goiás, um programa de incentivo fiscal denominado Fomentar, o qual financia parte do ICMS a pagar pelo prazo de 20 anos.

Estrutura societária

Em 16 de abril de 2008, foi deferido, pela CVM, o registro de companhia aberta da Hypermarcas S.A. no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo - BOVESPA para negociação de ações ordinárias de sua emissão.

Os recursos obtidos com a oferta estão sendo utilizados principalmente na aquisição de novas empresas, ativos e marcas, e no lançamento de novos produtos.

Desde o início de suas operações, a Companhia realizou diversas transações societárias alinhadas com sua estratégia de ampliação e investimento em um portfólio de marcas e produtos.

As aquisições representam foco estratégico na busca de oportunidades relacionadas à obtenção de sinergias na estrutura de vendas, distribuição, operacional e administrativa, bem como no aproveitamento do potencial de expansão não explorado de marcas adormecidas. As seguintes principais transações societárias e/ou aquisições de marcas e direitos de uso foram efetuadas nos últimos dois anos, realizadas com terceiros, e cujos detalhes estão resumidos na Nota 11:

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- 2007 – Aquisições estratégicas nos negócios de: (i) alimentos, cosméticos e medicamentos, principalmente representados pela DM Indústria Farmacêutica Ltda., FINN Administradora de Marcas Ltda. e ÉH Cosméticos S.A. (50%), e (ii) de inseticidas e desodorizadores sanitários, com a aquisição da Sul Química Ltda. Nesse mesmo ano, essas empresas foram incorporadas na Companhia, assim como a Etti Produtos Alimentícios Ltda., a Quimivale Industrial Ltda. e a Distribuidora Clean Ltda., empresas adquiridas até 2006.
- 2008 – As principais aquisições nesse ano foram o Laboratório Americano de Farmacoterapia S.A. – FARMASA, do segmento de medicamentos, a NIASI Indústria e Comércio Ltda. e APROV Comércio de Cosméticos Ltda., do ramo de produtos de beleza e a CEIL Comércio e Distribuidora Ltda., negócio de higiene pessoal e cosméticos. Excetuando-se a NIASI, as demais empresas foram incorporadas pela Companhia em 2008.
- 2009 – A companhia, através de processos de cisão parcial e incorporação, decidiu concentrar em sua controlada Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A., as operações fabris de medicamentos, beleza e higiene pessoal (Nota 3).

2 Apresentação das informações trimestrais

As informações financeiras foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, com base nas disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações e normas da Comissão de Valores Mobiliários – CVM.

Na elaboração de informações financeiras é necessário utilizar estimativas para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações. As demonstrações financeiras incluem, portanto, várias estimativas referentes a provisões para perdas com créditos, obsolescência de estoques, à seleção das vidas úteis do ativo imobilizado, contingências passivas, determinação de provisão para imposto de renda e outros similares. Os resultados reais podem apresentar variações em relação às estimativas.

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Alteração na Lei das Sociedades por Ações

Com a promulgação da Leis no. 11.638/2007 e 11.941/2009, foram alterados, revogados e introduzidos dispositivos na Lei das Sociedades por Ações, notadamente em relação ao capítulo XV da Lei no. 6.404/76 sobre matéria contábil, com vigência a partir das demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2008 e aplicáveis a todas as companhias constituídas na forma de sociedades anônimas, incluindo companhias de capital aberto e sociedades de grande porte.

Adicionalmente, em decorrência da promulgação das referidas Leis, durante 2008 foram editados pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis - CPC diversos pronunciamentos contábeis com aplicação obrigatória para o encerramento das demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2008.

As principais alterações nas práticas contábeis promovidas pela Lei no. 11.638/2007 e pelos artigos 37 e 38 da 11.941/2009 aplicáveis à Companhia e sua controlada, adotadas para a elaboração das demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2008, foram as seguintes:

- a) substituição da demonstração das origens e aplicações de recursos pela demonstração do fluxo de caixa;
- b) criação do subgrupo "intangível";
- c) introdução do conceito de análise periódica sobre a redução ao valor recuperável de ativos;
- d) introdução ao conceito de ajuste a valor presente para operações ativas e passivas de longo prazo e para as relevantes de curto prazo;
- e) avaliação de instrumentos financeiros de acordo com as suas respectivas classificações;

A demonstração do resultado do primeiro semestre de 2008 está sendo reapresentada, para fins de comparabilidade, nos termos previstos nas Normas e Procedimentos Contábeis - NPC 12 - Práticas Contábeis, Mudanças nas Estimativas e Correção de Erros, para contemplar os reflexos das principais alterações nas práticas contábeis conforme mencionado acima. O efeito líquido no resultado do semestre findo em 30 de junho de 2008 foi de R\$ 3.068, referente a reclassificação das despesas de IPO e ao reconhecimento do ajuste a valor presente relacionado às contas de empréstimos, títulos a pagar e amortização de ágio, conforme abaixo demonstrado:

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Controladora		
	30 de junho de 2008		
	Original	Ajuste	Ajustado
Deduções de venda	(153.866)	3.436	(150.430)
Despesas administrativas gerais e tributárias	(55.971)	34.397	(21.574)
Amortização de (ágios) deságios, líquido	(137.826)	15.085	(122.741)
Despesas financeiras	55.437	(31.433)	24.004
Receitas financeiras	32.505	(8.751)	23.754
Imposto de renda e contribuição social diferida	(4.866)	(9.666)	(14.532)
Lucro do período	<u>22.716</u>	<u>3.068</u>	<u>25.784</u>

	Consolidado		
	30 de junho de 2008		
	Original	Ajuste	Ajustado
Deduções de venda	(154.286)	3.436	(150.850)
Despesas administrativas gerais e tributárias	(56.220)	34.414	(21.806)
Amortização de (ágios) deságios, líquido	(137.826)	15.085	(122.741)
Despesas financeiras	54.630	(31.450)	23.180
Receitas financeiras	32.498	(8.751)	23.747
Imposto de renda e contribuição social diferida	(4.866)	(9.666)	(14.532)
Lucro do período	<u>22.716</u>	<u>3.068</u>	<u>25.784</u>

3 Principais práticas contábeis

As principais práticas contábeis adotadas na elaboração dessas informações financeiras estão definidas a seguir:

(a) Caixa e equivalentes de caixa

Caixa e equivalente de caixa incluem dinheiro em caixa, depósitos bancários, investimentos de curto prazo de alta liquidez e com risco insignificante de mudança de valor.

(b) Instrumentos financeiros

(i) Classificação e mensuração

A Companhia classifica seus ativos financeiros sob as seguintes categorias: mensurados ao valor justo por meio do resultado, empréstimos e recebíveis e disponíveis para venda. A classificação depende da finalidade para a qual os ativos financeiros foram adquiridos.

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A administração determina a classificação de seus ativos financeiros no reconhecimento inicial.

Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado

Os ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado são ativos financeiros mantidos para negociação ativa e frequente. Os derivativos também são categorizados como mantidos para negociação e, dessa forma, são classificados nesta categoria. Os ativos dessa categoria são classificados como ativos circulantes. Os ganhos ou as perdas decorrentes de variações no valor justo de ativos financeiros mensurados ao valor justo são apresentados na demonstração do resultado em "resultado financeiro" no período em que ocorrem. Nesse caso, as variações são reconhecidas na mesma linha do resultado afetada pela referida operação.

Empréstimos e recebíveis

Incluem-se nessa categoria os empréstimos concedidos e os recebíveis que são ativos financeiros não derivativos com pagamentos fixos ou determináveis, não cotados em um mercado ativo. São incluídos como ativo circulante, exceto aqueles com prazo de vencimento superior a 12 meses após a data do balanço (estes são classificados como ativos não circulantes). Os empréstimos e recebíveis da Companhia compreendem os empréstimos a coligadas, contas a receber de clientes, demais contas a receber e caixa e equivalentes de caixa, exceto os investimentos de curto prazo.

Valor justo

Os valores justos dos instrumentos financeiros com cotação pública são baseados nos preços atuais de compra. Para os ativos financeiros sem mercado ativo ou cotação pública, a Companhia estabelece o valor justo através de técnicas de avaliação. Essas técnicas incluem o uso de operações recentes contratadas com terceiros, a referência a outros instrumentos que são substancialmente similares, a análise de fluxos de caixa descontados e modelos de precificação que fazem o maior uso possível de informações geradas pelo mercado e contam o mínimo possível com informações geradas pela administração da própria entidade.

A Companhia avalia, na data do balanço, se há evidência objetiva de que um ativo financeiro ou um grupo de ativos financeiros está registrado por valor acima de seu valor recuperável (*impairment*).

(ii) Instrumentos derivativos e atividades de *hedge*

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A Companhia realiza transações com instrumentos financeiros derivativos, contratados com o propósito de mitigar os efeitos da volatilidade do câmbio, principalmente sobre seus títulos a pagar. Esses derivativos não são utilizados para fins especulativos e são reconhecidos pelo valor justo na data em que o contrato de derivativos é celebrado e são, subsequentemente, remensurados também ao seu valor justo, com as variações do valor justo lançadas contra o resultado.

O valor justo dos instrumentos derivativos está divulgado na Nota 26 (i).

(c) Contas a receber de clientes

As contas a receber de clientes são deduzidas da provisão para créditos de liquidação duvidosa. A provisão para créditos de liquidação duvidosa é estabelecida quando existe uma evidência objetiva de que a Companhia não será capaz de cobrar todos os valores devidos por seus clientes. Tal avaliação é baseada na análise individualizada dos clientes em atraso, considerando a sua capacidade de pagamento, as garantias oferecidas e a avaliação de advogados e empresas especializadas em cobranças. O valor da provisão é a diferença entre o valor contábil e o valor recuperável.

(d) Estoques

Os estoques de matérias-primas e embalagens são avaliados e demonstrados ao custo médio das compras, inferiores ao custo de reposição ou aos valores de realização. O custo é determinado usando-se o método da Média Ponderada. O custo dos produtos acabados e dos produtos em elaboração compreende matérias-primas, mão-de-obra direta, outros custos diretos e despesas gerais de produção relacionadas, sempre considerando a capacidade operacional normal. O valor realizável líquido é o preço de venda estimado para o curso normal dos negócios, deduzidos os custos de execução e as despesas de venda. As importações em andamento são demonstradas ao custo acumulado de cada importação.

(e) Imposto de renda e contribuição social diferidos

O imposto de renda e a contribuição social diferidos são calculados sobre os prejuízos fiscais do imposto de renda, a base negativa de contribuição social e as correspondentes diferenças temporárias entre as bases de cálculo do imposto e os valores contábeis das demonstrações financeiras. As alíquotas desses impostos, definidas atualmente para determinação desses créditos diferidos, são de 25% para o imposto de renda e de 9% para a contribuição social (Nota 15).

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Impostos diferidos ativos são reconhecidos na extensão em que seja provável que o lucro futuro tributável esteja disponível para ser utilizado na compensação das diferenças temporárias e/ou prejuízos fiscais, com base em projeções de resultados futuros, trazidos a valor presente (Nota 15 (b)). Essas projeções, são baseadas em estudos técnicos elaborados e fundamentados em premissas internas e em cenários econômicos futuros que podem, portanto, sofrer alterações.

Os créditos tributários relacionados a ágios apurados de acordo com as Instruções CVM 319 e 349, isto é, líquidos da provisão para realização tributária, estão apresentados pelos seus valores de realização. Os referidos ágios estão fundamentados em expectativa de rentabilidade futura.

(f) Investimentos em controladas

Custo e/ou valor patrimonial

O investimento em sociedade controlada é registrado e avaliado pelo método de equivalência patrimonial, reconhecido no resultado do exercício como receita (ou despesa) operacional. Para efeitos do cálculo da equivalência patrimonial, ganhos ou transações a realizar entre a Companhia e sua controlada são eliminados na medida da participação da Companhia.

Ágio

O ágio determinado na aquisição de um investimento é calculado como a diferença entre o valor de compra e o valor contábil do patrimônio líquido da empresa adquirida. O ágio é registrado no grupo de intangível.

Os ágios apurados pela controladora nas aquisições de empresas incorporadas estão fundamentados em rentabilidade futura. Até 31 de dezembro de 2008, os ágios eram amortizados, e a partir desta data, os saldos são sujeitos ao teste de redução de valor recuperável – “Impairment”.

Os ágios das empresas incorporadas são transferidos para Intangível, assim como o ágio da empresa consolidada.

Quando a participação da Companhia nas perdas acumuladas das coligadas e controladas iguala ou ultrapassa o valor do investimento, a Companhia reconhece perdas adicionais, em virtude de obrigações ou pagamentos em nome dessas sociedades.

(g) Conversão em moeda estrangeira

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

As transações em moeda estrangeira são convertidas para reais usando-se as taxas de câmbio em vigor nas datas das transações. Os saldos das contas de balanço são convertidos pela taxa cambial da data do balanço. Ganhos e perdas cambiais resultantes da liquidação dessas transações e da conversão de ativos e passivos monetários denominados em moeda estrangeira são reconhecidos na demonstração do resultado.

(h) Imobilizado

Terrenos, edificações máquinas e instalações compreendem principalmente fábricas e são demonstrados pelo custo histórico de aquisição.

A depreciação é calculada pelo método linear, de acordo com as taxas divulgadas na Nota 10.

Ganhos e perdas em alienações são determinados pela comparação dos valores de alienação com o valor contábil e são incluídos no resultado.

(i) Intangível

Pesquisa e desenvolvimento

Os gastos com pesquisa são reconhecidos como despesas quando incorridos.

Programas de computador (softwares)

Licenças adquiridas de programas de computador são capitalizadas e amortizadas ao longo de sua vida útil estimada, pelas taxas descritas na Nota 11.

Os gastos associados ao desenvolvimento ou à manutenção de softwares são reconhecidos como despesas na medida em que são incorridos. Os gastos relacionados a implantação de sistemas, principalmente, serviços de consultoria, são reconhecidos como ativo e são amortizados usando-se o método linear.

Ágio

Os ágios das empresas incorporadas e também os ágios das empresas consolidadas são classificados no intangível.

(j) Redução ao valor recuperável de ativos

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

O imobilizado e outros ativos não circulantes, inclusive o ágio e os ativos intangíveis, são revistos anualmente para se identificar evidências de perdas não recuperáveis, ou ainda, sempre que eventos ou alterações nas circunstâncias indicarem que o valor contábil pode não ser recuperável. Quando este for o caso, o valor recuperável é calculado para verificar se há perda. Quando houver perda, ela é reconhecida pelo montante em que o valor contábil do ativo ultrapassa seu valor recuperável, que é o maior entre o preço líquido de venda e o valor em uso de um ativo. Para fins de avaliação, os ativos são agrupados no menor grupo de ativos para o qual existem fluxos de caixa identificáveis separadamente.

(k) Diferido - formado principalmente por despesas pré-operacionais e de reorganização; é amortizado no período de até dez anos.

(l) Provisões e demais passivos, exceto empréstimos

As provisões são reconhecidas quando a Companhia tem uma obrigação presente, legal ou não formalizada, como resultado de eventos passados e é provável que uma saída de recursos seja necessária para liquidar a obrigação e uma estimativa confiável do valor possa ser feita. Nesse sentido, o reconhecimento, a mensuração e a divulgação das provisões e contingências passivas levam em consideração os critérios definidos no Pronunciamento NPC 22 do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – IBRACON e Instrução CVM 489 e também as garantias contratuais das aquisições de empresas.

Os demais passivos são apresentados por valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos, das variações nas taxas de câmbio e das variações monetárias incorridas. Os títulos a pagar indexados por variação cambial e sem taxas de juros, o Empréstimo Fomentar e o Parcelamento PAEX são contabilizados aos seus valores presentes conforme Deliberação CVM 564/08.

(m) Plano de outorga de opções de compra de ações

O valor justo das ações outorgadas pela Companhia a colaboradores e executivos é reconhecido como despesa no resultado, durante o período no qual o direito é adquirido, após o atendimento de determinadas condições específicas. Nas datas dos balanços, a Administração da Companhia revisa a estimativa quanto à quantidade de opções, cujos direitos devem ser adquiridos com base nas condições, e reconhece, quando aplicável, no resultado do período em contrapartida do patrimônio líquido o efeito decorrente da revisão dessa estimativa inicial.

(n) Empréstimos

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Os empréstimos tomados são reconhecidos, inicialmente, pelo valor justo, no recebimento dos recursos, líquidos dos custos de transação. Em seguida, os empréstimos tomados são apresentados pelo custo amortizado, isto é, acrescidos de encargos e juros proporcionais ao período incorrido ("pro rata temporis").

(o) Apuração do resultado e reconhecimento de receita

O resultado é apurado pelo regime de competência.

As vendas de produtos são reconhecidas no resultado quando os riscos e benefícios inerentes aos produtos são transferidos para o comprador.

(p) Resultado por ação

Calculado considerando-se o número total de ações existente na data de encerramento dos exercícios, excluídas as ações mantidas em tesouraria, quando existirem.

(q) Informações financeiras consolidadas e critérios de consolidação

As informações financeiras consolidadas são elaboradas em conformidade com as práticas de consolidação e dispositivos legais aplicáveis. Assim sendo, são eliminadas as participações de uma empresa em outra, os saldos de contas de ativos e passivos, e as receitas e despesas provenientes de transações entre as empresas controladas. Os lucros não realizados entre as empresas são eliminados.

As informações financeiras consolidadas em 30 de junho de 2008 abrangem as informações financeiras da controladora Hypermarcas S.A. e da controlada ÉH Cosméticos S.A.

As informações financeiras consolidadas em 30 de junho de 2009 abrangem as informações financeiras da controladora Hypermarcas S.A. e da controlada Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A. (atual denominação da Niasi Indústria de Cosméticos Ltda.). Contempla também as operações concomitantes de cisão parcial da Hypermarcas, incorporação pela Cosmed do acervo cindido e aumento de capital na Hypermarcas mediante incorporação de ações da Cosmed, de modo que a participação acionária, o número de ações e o Capital Social da Hypermarcas permaneceram os mesmos de antes dos referidos atos. As variações nos saldos das contas, entre a data do laudo e a data da efetiva da incorporação, foram tratadas como mútuo.

Os referidos atos foram aprovados em Assembleia Geral Extraordinária realizada em 30 de junho de 2009.

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A seguir, demonstramos os principais saldos dos balanços patrimoniais das empresas cindida e cindenda:

			30/06/2009
	Saldo antes da Cisão	Parcela cindida	Saldo após Cisão
Hypermarcas S.A.			
Balanco patrimonial:			
Ativo			
Circulante	1.075.475	(81.752)	993.723
Não circulante	2.591.203	(62.862)	2.528.341
Total do ativo	<u>3.666.678</u>	<u>(144.614)</u>	<u>3.522.064</u>
Passivo			
Circulante	754.104	(45.698)	708.406
Não circulante	725.259	(51.169)	674.090
Patrimônio líquido	2.187.315	(47.747)	2.139.568
Total do passivo e patrimônio líquido	<u>3.666.678</u>	<u>(144.614)</u>	<u>3.522.064</u>
			30/06/2009
	Saldo antes da Incorporação	Parcela incorporada	Saldo após Incorporação
Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A.			
Balanco patrimonial:			
Ativo			
Circulante	23.478	81.752	105.230
Não circulante	48.372	34.900	83.272
Total do Ativo	<u>71.850</u>	<u>116.652</u>	<u>188.502</u>
Passivo			
Circulante	29.885	45.698	75.583
Não circulante	15.690	23.207	38.897
Patrimônio líquido	26.275	47.747	74.022
Total do passivo e patrimônio líquido	<u>71.850</u>	<u>116.652</u>	<u>188.502</u>

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

4 Caixa e equivalentes de caixa

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
Caixa e bancos	3.908	15.730	3.960	15.734
Aplicações financeiras:				
Debêntures – Operações compromissadas	118.510	124.952	118.510	124.952
CDB	193.341	113.853	193.341	113.853
Outras	1.459	1.064	1.459	1.064
	<u>313.310</u>	<u>239.869</u>	<u>313.310</u>	<u>239.869</u>
	<u>317.218</u>	<u>255.599</u>	<u>317.270</u>	<u>255.603</u>

As debêntures – operações compromissadas têm rendimento entre 101,8% e 103,7% da variação do CDI (com média ponderada de 102,8%). Os CDBs têm rendimento entre 102,9% e 104,0% da variação do CDI (com média ponderada de 102,2%).

5 Contas a receber

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
Clientes no país	429.380	449.842	430.109	450.192
Clientes no exterior	7	30	7	30
	<u>429.387</u>	<u>449.872</u>	<u>430.116</u>	<u>450.222</u>
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(30.128)	(23.799)	(30.128)	(23.799)
	<u>399.259</u>	<u>426.073</u>	<u>399.988</u>	<u>426.423</u>

6 Estoques

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
Produto acabado	21.673	48.541	54.385	52.194
Produto semi-acabado	14.911	20.348	22.100	23.807
Matéria-prima	20.750	68.671	70.036	72.782
Manutenção e suprimentos	9.568	16.838	15.219	16.838
Mercadoria para revenda	46.528	64.281	54.016	64.697
Provisão para realização de estoque	(10.146)	(23.466)	(18.682)	(23.823)
	<u>103.284</u>	<u>195.213</u>	<u>197.074</u>	<u>206.495</u>

7 Impostos a recuperar

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
IRPJ a recuperar	278	279	617	618
CSLL a recuperar	549	549	675	675
Impostos federais (Pis/Cofins/IPI/outros)	19.602	8.740	19.950	8.745
ICMS (saldo credor e substituição tributária)	41.218	48.410	49.259	55.698
	<u>61.647</u>	<u>57.978</u>	<u>70.501</u>	<u>65.736</u>
Circulante	<u>60.735</u>	<u>56.800</u>	<u>69.402</u>	<u>64.558</u>
Não circulante	<u>912</u>	<u>1.178</u>	<u>1.099</u>	<u>1.178</u>

8 Despesas antecipadas

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
Comissão carta fiança (i)	6.741	7.318	6.741	7.318
Despesas com publicidade e propaganda (ii)	9.262	3.580	9.262	3.580
Planos de outorga de opções de compra de ações(iii)	12.274		12.274	
Outros	5.152	2.995	6.184	3.598
	<u>33.429</u>	<u>13.893</u>	<u>34.461</u>	<u>14.496</u>
Circulante	<u>21.396</u>	<u>8.886</u>	<u>22.428</u>	<u>9.489</u>
Não circulante	<u>12.033</u>	<u>5.007</u>	<u>12.033</u>	<u>5.007</u>

(i) Refere-se a comissão do coordenador líder na obtenção da carta de fiança para garantir a dívida junto ao ex-quotista da DM Indústria Farmacêutica Ltda., conforme mencionado na Nota 19. O prazo original da carta de fiança é de 5 anos e o valor pago vem sendo amortizado linearmente.

(ii) O saldo é composto principalmente por custos de produção de comerciais e eventos cujos lançamentos de produtos ocorrerão em 2009.

(iii) Vide nota 22.b

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

9 Investimentos em controladas

(a) Movimentação dos investimentos

	Custo	Ágio	COSMED Total
Saldos em 31 de março de 2009	15.119	50.557	65.676
Equivalência patrimonial	11.156		11.156
Aquisição – incorporação de ações	47.747		47.747
Saldo em 30 de junho de 2009	74.022	50.557	124.579

7 (b) Equivalência patrimonial

	Patrimônio líquido em 30 de junho de 2009	Participação %	Resultado acumulado de equivalência patrimonial em 30 de junho de 2009	Saldo do investimento em 30 de junho de 2009	Resultado acumulado de equivalência patrimonial em 30 de junho de 2008	Saldo do investimento em 31 de março de 2009
ÉH Cosméticos S.A.(i)					(2.235)	
Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A. (ii)	74.022	100%	8.548	74.022		15.119
			8.548	74.022	(2.235)	15.119

(i) Empresa incorporada em 2008

(ii) A Hypermarcas é detentora de 100% das 28.353.009 quotas da Cosmed.

Os detalhes sobre o histórico de aquisição de empresas e constituição dos respectivos ágios estão demonstrados na Nota 11.

10 Imobilizado

Controladora

	Terrenos	Edificações e benfeitorias	Máquinas e equipamentos e instalações	Veículos	Móveis e utensílios	Ferramentas evasilhames e outros	Total em operação	Obras em andamento	Provisão para perdas	Imobilizado total
Saldos em 31 de Março de 2009	2.170	21.348	82.889	390	3.964	4.527	115.288	17.827	(2.901)	130.214
Adições		35	2.286		167	603	3.091	702		3.793
Cisão	(130)	(3.510)	(42.892)	(327)	(2.234)	(2.460)	(51.553)	(12.511)		(64.064)
Alienação			8		(60)		(52)	40		(12)
Transferência		149	(188)	(40)		139	60	(66)		(6)
Depreciação/amortização		(330)	(3.952)	(29)	(169)	(362)	(4.842)			(4.842)

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Máquinas		Ferramentas			Total em	Obras em	Provisão	Imobilizado	
	Edificações e equipamentos	Terrenos	benfeitorias	e instalações	Móveis e utensílios					veículos e outros
Saldos em 30 de junho de 2009	2.040	17.692	38.151	(6)	1.668	2.447	61.992	5.992	(2.901)	65.083
Custo total	2.040	28.617	108.750	762	3.632	8.373	152.174	5.992		158.166
Depreciação acumulada		(10.925)	(70.599)	(768)	(1.964)	(5.926)	(90.182)		(2.901)	(93.083)
Valor residual	2.040	17.692	38.151	(6)	1.668	2.447	61.992	5.992	(2.901)	65.083
Taxas anuais médias de depreciação - %		4	12,23	20	10	20				

Consolidado

	Máquinas		Ferramentas			Total em	Obras em	Provisão	Imobilizado	
	Edificações e equipamentos	Terrenos	benfeitorias	e instalações	Móveis e utensílios					veículos e outros
Saldos em 31 de Março de 2009	2.170	21.348	86.830	390	4.393	5.497	120.628	18.807	(2.901)	136.534
Adições		35	1.923		167	603	2.728	1.550		4.278
Alienação			8		(60)		(52)	40		(12)
Transferência		149	(188)	(40)		139	60	(66)		(6)
Depreciação/amortização		(330)	(4.135)	(30)	(194)	(411)	(5.100)			(5.100)
Saldos em 30 de junho de 2009	2.170	21.202	84.438	320	4.306	5.828	118.264	20.331	(2.901)	135.694
Custo total	2.170	33.699	211.307	2.306	10.291	16.840	276.613	20.331		296.944
Depreciação acumulada		(12.497)	(126.869)	(1.986)	(5.985)	(11.012)	(158.349)		(2.901)	(161.250)
Valor residual	2.170	21.202	84.438	320	4.306	5.828	118.264	20.331	(2.901)	135.694
Taxas anuais médias de depreciação - %		4	9,26	20	10	20				

11 Intangível

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
Ágio em empresa não incorporada				
Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A.			50.557	50.557
Ágios na aquisição de investimentos em empresas incorporadas				
DM Indústria Farmacêutica Ltda.	743.029	743.029	743.029	743.029
Laboratório Americano de Farmacoterapia S.A. - FARMASA	666.808	666.808	666.808	666.808
APROV Comércio de Cosméticos Ltda.	281.905	281.905	281.905	281.905
CEIL Comércio e Distribuidora Ltda.	146.899	146.899	146.899	146.899
Barrenne Indústria Farmacêutica Ltda.	33.955	33.955	33.955	33.955
Sul Química Ltda.	32.491	32.491	32.491	32.491
Etti Produtos Alimentícios Ltda.	18.319	18.319	18.319	18.319
FINN Administradora de Marcas Ltda.	17.857	17.857	17.857	17.857
ÉH Cosméticos S.A.	15.963	15.963	15.963	15.963

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Quimivale Industrial Ltda e Distribuidora Clean Ltda.	10.231	10.231	10.231	10.231
Castro Verde Participações Ltda.	(129)	(129)	(129)	(129)
	<u>1.967.328</u>	<u>1.967.328</u>	<u>2.017.885</u>	<u>2.017.885</u>
Direitos de uso	<u>38.664</u>	<u>41.486</u>	<u>39.006</u>	<u>41.486</u>
Marcas e patentes	<u>68.040</u>	<u>68.343</u>	<u>68.343</u>	<u>68.343</u>
Implantação de sistemas	9.222	9.815	9.251	9.854
Pesquisa e desenvolvimento de produtos	<u>602</u>	<u>444</u>	<u>602</u>	<u>444</u>
	<u><u>2.083.856</u></u>	<u><u>2.087.416</u></u>	<u><u>2.135.087</u></u>	<u><u>2.138.012</u></u>

Cosmed e APROV - Em outubro de 2008, foram adquiridas as empresas Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A. (atual denominação da Niasi Indústria de Cosméticos Ltda.) e Aprov Comércio de Cosméticos Ltda., pelo valor total de R\$ 366.000. A Aprov foi incorporada em dezembro de 2008.

DM - Em junho de 2007, a DM Indústria Farmacêutica Ltda. foi adquirida pelo montante de R\$ 1.191.689 resultando em ágio por aproximadamente o mesmo montante. Na mesma data, houve um aumento de capital no montante de R\$ 112.166, mediante a subscrição e integralização de novas quotas. A empresa foi incorporada em outubro de 2007.

FARMASA - Em 1o. de junho de 2008, a Companhia e o Laboratório Americano de Farmacoterapia S.A.– FARMASA, firmaram Acordo de Incorporação de Ações, visando à incorporação de todas as ações representativas do capital social do FARMASA ao patrimônio líquido da Hypermarcas, nos termos do artigo 252 da Lei no. 6.404/76, tendo como contrapartida a subscrição, para acionistas do FARMASA, de novas ações da Hypermarcas. Em decorrência desta incorporação, o capital social subscrito e integralizado da Hypermarcas foi aumentado em R\$ 873.446, com a emissão de 39.720.140 ações ordinárias, representativas de 20% do seu capital social. O Protocolo e Justificação de Incorporação de Ações estabeleceu que a incorporação das ações gerou efeitos a partir de 01 de julho de 2008, data da efetivação da operação. A referida transação resultou em ágio de R\$ 732.254. A empresa foi incorporada em dezembro de 2008.

CEIL - Em 28 de julho de 2008, a CEIL Comércio e Distribuidora Ltda. foi adquirida pelo montante de R\$ 173.388, resultando em ágio de aproximadamente R\$ 160.357. (A empresa foi incorporada em dezembro de 2008).

SUL QUÍMICA - Em março de 2007 a Companhia adquiriu 90% de participação acionária na empresa Sul Química Ltda., no montante de R\$ 50.566. Em setembro de 2007, a companhia adquiriu os 10% de participação restantes, pelo montante de R\$ 8.900, resultando em ágio complementar de aproximadamente R\$ 7.700. A empresa foi incorporada em outubro de 2007.

ETTI - Em março de 2006, a Companhia adquiriu o controle da Etti Produtos Alimentícios Ltda., pelo valor de R\$ 71.400. A empresa foi incorporada em janeiro de 2007.

FINN - Em março de 2007, foi adquirida 100% da FINN Administradora de Marcas Ltda. no

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

montante de R\$ 27.477. A empresa foi incorporada em outubro de 2007.

ÉH COSMÉTICOS - Em março de 2007, adquiriu 50% do controle acionário da ÉH Cosméticos S.A. no montante de R\$ 12.800. Em janeiro de 2008, a Companhia adquiriu os 50% restantes, pelo montante de R\$ 13.510, resultando em ágio complementar de aproximadamente R\$ 12.150. A empresa foi incorporada em dezembro de 2008.

QUIMIVALE - Em fevereiro de 2005, a Companhia adquiriu o controle da Quimivale e Distribuidora Clean (através do controle de sua holding Baule Participações S.A., posteriormente incorporada na Hypermarcas), pelo montante de aproximadamente R\$ 34.700. O valor da transação contemplou uma reserva para garantia a ser utilizada para fazer frente a contingências de autos de infração. As empresas foram incorporadas em novembro de 2007.

Os ágios se baseiam em rentabilidade futura e estão suportados por laudos de avaliação elaborados por empresa especializada, onde se utilizou o método de fluxo de caixa descontado a valor presente. As taxas de desconto utilizadas nos cálculos foram apuradas através da adoção do Custo Médio Ponderado de Capital de Giro (WACC na sigla em inglês).

Movimentação dos saldos

Controladora

	Direitos de uso	Marcas e patentes	Implantação de sistemas	Pesquisa e desenvolvimento de produtos	Ágios adquiridos	Total
Saldos em 31 de março de 2009	41.486	68.343	9.815	444	1.967.328	2.087.416
Adições	70		109	192		371
Cisão	(200)	(303)				(503)
Alienação	(61)					(61)
Transferência	134		(128)			6
Amortização	(2.765)		(574)	(34)		(3.373)
Saldos em 30 de Junho de 2009	<u>38.664</u>	<u>68.040</u>	<u>9.222</u>	<u>602</u>	<u>1.967.328</u>	<u>2.083.856</u>
Custo total	56.527	68.040	16.592	913	1.967.328	2.109.400
Amortização acumulada	(17.863)		(7.370)	(311)		(25.544)
Valor residual	<u>38.664</u>	<u>68.040</u>	<u>9.222</u>	<u>602</u>	<u>1.967.328</u>	<u>2.083.856</u>
Taxas anuais de amortização - %	20		20	20		

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Consolidado

	<u>Direitos de uso</u>	<u>Marcas e patentes</u>	<u>Implantação de sistemas</u>	<u>Pesquisa e desenvolvimento de produtos e outros</u>	<u>Ágios adquiridos</u>	<u>Total</u>
Saldos em 31 de março de 2009	41.486	68.343	9.854	444	2.017.885	2.138.012
Adições	212		109	192		513
Alienação	(61)					(61)
Transferência	134		(128)			6
Amortização	(2.765)		(584)	(34)		(3.383)
Saldos em 30 de Junho de 2009	<u>39.006</u>	<u>68.343</u>	<u>9.251</u>	<u>602</u>	<u>2.017.885</u>	<u>2.135.087</u>
Custo total	58.366	68.343	16.806	913	2.017.885	2.162.313
Amortização acumulada	(19.360)		(7.555)	(311)		(27.226)
Valor residual	<u>39.006</u>	<u>68.343</u>	<u>9.251</u>	<u>602</u>	<u>2.017.885</u>	<u>2.135.087</u>
Taxas anuais de amortização - %	20		20	20		

12 Diferido – Despesas pré-operacionais

Controladora e consolidado

	<u>Despesas pré-operacionais</u>
Saldos em 31 de março de 2009	864
Aquisição	
Amortização	(107)
Saldos em 30 de junho de 2009	<u>757</u>
Custo total	4.094
Amortização acumulada	(3.337)
Valor residual	<u>757</u>
Taxas anuais de amortização - %	20

Conforme permitido pela Lei 11.941/2009, o saldo remanescente do ativo diferido em 30 de junho de 2009, que não pôde ser alocado ao ativo imobilizado e intangível, permanecerá no ativo diferido sob essa classificação até sua completa amortização, porém sujeito à análise periódica de sua recuperação.

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

13 Fornecedores

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
Fornecedores no país	54.353	48.393	94.272	53.478
Fornecedores no exterior	6.286	6.972	6.286	7.259
	<u>60.639</u>	<u>55.365</u>	<u>100.558</u>	<u>60.737</u>

14 Empréstimos e financiamentos

	Taxa de juros - 2009 - %	Controladora		Consolidado	
		30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
Financiamento Centro-Oeste - FCO	9,295% a 9,775%a.a.	12.989	13.802	12.989	13.802
Capital de giro	CDI + 3,13% a.a.	112.236	95.301	114.073	98.173
Comissão carta de fiança	0,875% a 2,125% a.a.	5.842	7.433	5.842	7.433
Financiamento em moeda estrangeira curto prazo	VC + 7,13% a 7,17% a.a.	192.937	224.950	192.937	224.950
Financiamento em moeda estrangeira longo prazo	VC + 7,08% / 7,13%/7,17%/6,85% a.a.				
Leasing		958	699	1.428	1.076
FINAME e outros	TJLP, 13,95%a.a. e 10%a.a.		3.243	4.399	4.393
FINIMP	VC + taxa Libor 2,90% a 6,38% a.a.	2.767	14.064	14.771	14.064
FINEP	TJLP + 1,56% a.a.		9.633	9.124	9.633
Banco Itaú S.A. "Fixed rate notes"	VC + 4,55% a.a.	8.114	9.520	8.114	9.520
BNDES – PROFARMA	TJLP + 2,476% a.a.	47.703	58.124	58.247	58.124
Banco Regional de Brasília – BRB – PRÓ-DF	2,4265% a.a.	37	37	37	37
Hedge		47.190	7.144	47.190	7.144
		<u>430.773</u>	<u>443.950</u>	<u>469.151</u>	<u>448.349</u>
Circulante		<u>311.738</u>	<u>358.054</u>	<u>328.939</u>	<u>361.385</u>
Não circulante		<u>119.035</u>	<u>85.896</u>	<u>140.212</u>	<u>86.964</u>

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(a) Os montantes a longo prazo têm a seguinte composição, por ano de vencimento:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
2010	57.717	15.307	67.744	15.641
2011	16.523	19.180	19.774	19.623
2012	14.723	17.051	17.515	17.342
2013	12.874	14.866	15.060	14.866
2014	9.179	10.485	10.738	10.485
2015	8.019	9.007	9.381	9.007
	<u>119.035</u>	<u>85.896</u>	<u>140.212</u>	<u>86.964</u>

(b) Garantia dos financiamentos

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
Duplicatas a receber - clientes				
Caucionadas	40.486	26.973	41.419	28.373
Carta de Fiança	69.618	103.125	69.618	103.125
Aval da Monte Cristalina S.A. – empresa ligada	198.887	236.463	199.378	236.463
Imobilizado (valor líquido)				
Penhorado	35.326	42.865	35.326	42.865
	<u>344.317</u>	<u>409.426</u>	<u>345.741</u>	<u>410.826</u>

15 Imposto de renda e contribuição social

(a) Composição dos tributos diferidos ativos

Referem-se ao crédito tributário sobre prejuízo fiscal, base negativa de contribuição social e sobre diferenças temporárias, baseado em estudo de realização feito pela administração considerando a geração de resultados tributáveis, a partir de 2009.

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
Crédito tributário:				
Prejuízos fiscais e bases negativas de CSLL	113.708	129.566	121.096	129.566
Diferenças temporárias, substancialmente ágios amortizados até 31/12/2008	62.597	64.387	65.656	69.102
	<u>176.305</u>	<u>193.953</u>	<u>186.752</u>	<u>198.668</u>
Ágio de empresas incorporadas conforme CVM 319/99:				
Erches Participações Ltda.	55.240	59.974	55.240	59.974
Setiba Participações S.A.	53.325	54.854	53.325	54.854
	<u>108.565</u>	<u>114.828</u>	<u>108.565</u>	<u>114.828</u>
	<u>284.870</u>	<u>308.781</u>	<u>295.317</u>	<u>313.496</u>
Ativo circulante	<u>65.304</u>	<u>87.398</u>	<u>65.304</u>	<u>92.113</u>
Ativo não circulante	<u>219.566</u>	<u>221.383</u>	<u>230.013</u>	<u>221.383</u>

O crédito tributário sobre o ágio de empresas incorporadas corresponde ao imposto de renda e a contribuição social diferidos sobre a diferença entre o valor contábil do ágio e sua base fiscal:

- Erches - Em 02 de junho de 2007, a Erches Participações Ltda., empresa pertencente a acionista estrangeiro, adquiriu 38% do controle acionário da Hypermarchas, por meio da integralização de R\$ 480.400. A referida aquisição resultou em um ágio de R\$ 278.518, o qual foi registrado líquido da provisão para realização de crédito tributário de R\$ 183.822, resultando em ágio líquido de R\$ 94.696, registrado no Realizável a longo prazo. A empresa foi incorporada em junho de 2007.

- Setiba - Em 31 de março de 2008, a então controladora do Farmasa, Setiba Participações S.A. foi cindida com a parcela do investimento no Farmasa, tendo sido incorporada na mesma data por sua controlada Farmasa. Sobre o valor do ágio existente foi constituída provisão no montante da diferença entre o valor total do ágio e o benefício fiscal de sua amortização.

(b) Período estimado de realização

Os valores dos ativos, líquidos dos passivos fiscais diferidos, apresentam as seguintes expectativas de realização:

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

<u>Ano</u>	<u>Total controladora</u> <u>30/06/2009</u>	<u>Total consolidado</u> <u>30/06/2009</u>
2009	65.304	65.304
2010	56.318	56.318
2011	56.318	56.318
2012	23.140	23.140
2013	39.984	39.984
2014 a 2017	43.806	54.253
	<u>284.870</u>	<u>295.317</u>

A estimativa de realização dos créditos relativos ao prejuízo fiscal, base negativa da contribuição social e diferenças temporárias ocorrerá até o final de 2017, de acordo com estudos realizados pela Administração, haja vista a projeção de resultados positivos futuros decorrentes das reestruturações societárias que vêm ocorrendo, mencionada na Nota 1, que consideram: (i) grande volume de marcas bem posicionadas no mercado; (ii) atuação diversificada em quatro segmentos de mercado; e (iii) fluxos de caixa positivos e crescentes.

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(c) Conciliação da despesa de imposto de renda e contribuição social

	30/06/2009		30/06/2008	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social				
Resultado de equivalência patrimonial	220.505 (8.548)	214.868	40.316 2.235	40.316
Base de apuração	211.957	214.868	42.551	40.316
Alíquota imposto de renda e contribuição social (%)	34%	34%	34%	34%
Imposto de renda e contribuição social – alíquota nominal	(72.066)	(73.055)	(14.467)	(13.707)
(Adições) / Exclusões – diferenças temporárias			(259)	(259)
Amortização de ágio				
Provisão para créditos de liquidação duvidosa e outras	4.622	6.382	(1.312)	(1.312)
Resultado de variação cambial - diferido	30.220	30.220	24.380	24.380
(Adições)/ Exclusões – permanentes	6.192	6.185	17.079	16.319
Ajuste a valor presente	(11.907)	(11.907)	(1.063)	(1.063)
Amortização de ágio fiscal	94.194	94.194		
Imposto de renda e contribuição social corrente				
Prejuízo fiscal e base negativa corrente	51.255	58.644	24.358	24.358
Diferenças temporárias			(2.906)	(2.906)
Constituição do período	51.256	58.644	21.452	21.452
Baixa de IR e CS por Cisão	(2.358)	(2.358)		
Realização IR e CS sobre diferenças temporárias	(46.579)	(48.332)		
Realização de obrigações fiscais diferidas	(1.718)	(1.718)	(24.380)	(24.380)
Realização sobre ágio – IN. CVM 319/99	(12.527)	(12.527)		
Crédito tributário lançado diretamente em reservas de capital – IN. CVM 556/08 e CPC 08/2008			(11.604)	(11.604)
Imposto de renda e contribuição social	(11.927)	(6.290)	(14.532)	(14.532)

A Companhia se utilizou da prerrogativa prevista na MP 2.158-35/2001, de diferir o imposto de renda e contribuição social incidentes sobre o resultado líquido da variação cambial dos direitos e obrigações.

A controladora utiliza a sistemática do lucro real e calculou e registrou seus impostos com base nas alíquotas efetivas vigentes na data de elaboração das demonstrações financeiras.

(d) Regime Tributário de Transição

Para fins de apuração do imposto de renda e da contribuição social sobre o lucro líquido do exercício de 2008, as companhias podem optar pelo Regime Tributário de Transição - RTT, que permite à pessoa jurídica eliminar os efeitos contábeis da Leis 11.638/2007 e

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

11.941/2009, por meio de registros no livro de apuração do lucro real - LALUR ou de controles auxiliares, sem qualquer modificação da escrituração mercantil. A opção por este regime se dará quando da entrega da Declaração de Imposto de Renda Pessoa Jurídica - DIPJ do ano-calendário 2008.

As demonstrações financeiras do exercício social findo em 31 de dezembro de 2008 e do primeiro semestre de 2009 foram elaboradas considerando as melhores estimativas da administração que, neste momento, indicam a opção pelo RTT.

(e) Obrigações fiscais diferidas

	30/06/2009			31/03/2009		
	Imposto de renda	Contribuição social	Total	Imposto de renda	Contribuição social	Total
Ajustes Lei 11.638/07 (ajustes a valor presente)	5.446	1.960	7.406	4.695	1.690	6.385
Longo prazo	5.446	1.960	7.406	4.695	1.690	6.385

16 Transações entre partes relacionadas

(a) Transações e saldos

Os principais saldos de ativos e passivos em 30 de junho assim como as transações que influenciaram o resultado do exercício, relativas a operações em partes relacionadas, decorrem de transações com a Companhia e suas controladas, as quais a Administração considera que foram realizadas em condições usuais as de mercado para os respectivos tipos de operações.

As transações comerciais de compra e venda de produtos, matérias-primas e contratação de serviços, assim como as transações financeiras de empréstimos e captação de recursos entre as companhias do grupo estão demonstradas abaixo:

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	30/06/2009		30/06/2008	
	Ativos (Passivos)	Receitas (Despesas)	Ativos (Passivos)	Receitas (Despesas)
Contas a receber sociedades ligadas	3.040	2.362	748	8
Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A.	2.986	2.361		
Maiorem S.A. de C.V.	54	1	46	
Éh Cosméticos S.A.			702	8
Compras		(63.661)		(1.427)
Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos Ltda. Éh Cosméticos S.A.		(63.661)		(1.427)
Contas a pagar sociedades ligadas		(1.531)		
Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A.		(1.531)		
Aluguéis e despesas relacionadas		(1.189)		
Farmib Administradora de bens Ltda.		(979)		
TV Serra Dourada Ltda.		(210)		
Publicidade		(1.373)		
TV Serra Dourada Ltda.		(1.373)		

(b) Remuneração do pessoal-chave da administração

A remuneração do pessoal-chave da administração, a qual inclui os conselheiros e diretores, os membros do Comitê Executivo e o chefe da auditoria interna totalizaram R\$ 13.216. Este montante inclui a despesa pró-rata referente ao valor justo das opções outorgadas pela Sociedade aos executivos, conforme planos de outorga de opções de ações no valor de R\$ 2.188 (vide Nota 22 (b)).

17 Impostos a recolher

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
ICMS a recolher	9.967	11.256	14.969	13.497
IPI a recolher	2.402	2.069	3.307	3.123
PIS a recolher		1.198	218	1.358
COFINS a recolher		5.565	1.004	6.269
Parcelamento de tributos federais – PAEX (i) (Nota 20 (ii))	1.701	1.664	1.701	1.664
Outros impostos a recolher	827	1.447	900	1.775
	14.897	23.199	22.099	27.686

(i) líquido do ajuste a valor presente de R\$ 1.106 em 30 de junho de 2009

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

18 Contas a pagar

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
Frete a pagar	15.347	11.067	15.350	11.067
Serviços prestados	11.492	10.683	12.597	10.683
Acordos, verbas comerciais e outros (i)	37.159	64.307	37.159	64.307
Publicidade	15.271	6.272	15.271	6.272
Adiantamento de clientes	68	230	1.007	1.069
Comissões para representantes comerciais	336	452	336	452
Aluguéis	701	1.185	1.312	1.356
Outros	28.418	13.160	30.139	16.842
	<u>108.792</u>	<u>107.356</u>	<u>113.171</u>	<u>112.048</u>

- (i) Os acordos, verbas comerciais e outros incluem valores e provisões relacionados com vendas, que de uma maneira geral são devidos aos clientes e têm como contrapartida as próprias vendas a esses clientes. As verbas e acordos comerciais, quando negociados junto aos canais de vendas, visam principalmente exposição adicional e divulgação dos produtos junto aos consumidores, e no caso do canal indireto, trata-se de incentivos comerciais e/ou fidelização desses clientes.

19 Títulos a pagar

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	31/03/2009	30/06/2009	31/03/2009
Aquisição da DM Indústria Farmacêutica Ltda. (i)	593.632	786.620	593.632	786.620
(-) Ajuste a valor presente	(73.105)	(97.408)	(73.105)	(97.408)
	<u>520.527</u>	<u>689.212</u>	<u>520.527</u>	<u>689.212</u>
Aquisição de marcas (iii)	58.076	62.910	58.076	62.910
(-) Ajuste a valor presente	(6.196)	(8.189)	(6.196)	(8.189)
	<u>51.880</u>	<u>54.721</u>	<u>51.880</u>	<u>54.721</u>
Aquisição Aprov Comércio de Cosméticos Ltda.	53.132	51.903	53.132	51.903
Aquisição Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A.	47.917	46.808	47.917	46.808
Aquisição da Sul Química Ltda. (ii)	12.919	12.624	12.919	12.624
Aquisição da FINN Administradora de Marcas Ltda. (ii)	4.964	6.487	4.964	6.487
Aquisição da ÉH Cosméticos S.A. (ii)	1.221	1.490	1.221	1.490
Aquisição da Quimivale Industrial Ltda. e Distribuidora Clean Ltda.	380	381	380	381
Aquisição CEIL Comércio e Distribuidora Ltda.	100	100	100	100
Aquisição Barrenne Indústria Farmacêutica Ltda.	7.867	7.674	7.867	7.674
Aquisição de Direito de Uso	8.834	8.862	8.834	8.862
	<u>137.334</u>	<u>136.329</u>	<u>137.334</u>	<u>136.329</u>
	<u>709.741</u>	<u>880.262</u>	<u>709.741</u>	<u>880.262</u>
Passivo circulante	<u>189.300</u>	<u>114.326</u>	<u>189.300</u>	<u>114.326</u>
Passivo não circulante	<u>520.441</u>	<u>765.936</u>	<u>520.441</u>	<u>765.936</u>

- (i) A dívida está garantida por Carta de Fiança (Nota 8), contratada com banco de primeira linha, a qual é reduzida anualmente, conforme cronograma de amortizações. O contrato prevê cláusula de

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- ajuste do pagamento das parcelas de acordo com a variação cambial do dólar dos Estados Unidos.
- (ii) Atualização de acordo com taxas do mercado financeiro, basicamente CDI.
 - (iii) O contrato de Aquisição das marcas (NY. Looks, Bia Blanc, Radical, Aroma & Cor, Day, Dois! Earth, Um!, Três!, Ski, Sun, e Eco) com a Brazil Global Ltda. previu uma retenção do preço de R\$ 12 milhões para garantir eventuais contingências da vendedora. Tal valor é investido sob orientação do credor, e em 30 de junho de 2009 encontra-se aplicado em ações, registrado no realizável a longo prazo, e, conseqüentemente, tanto o investimento quanto a respectiva parcela da dívida encontram-se valorizados a valor de mercado das ações. O saldo remanescente da dívida é atualizado de acordo com a variação cambial. A dívida está garantida por Carta de Fiança.

Os montantes a longo prazo têm a seguinte composição, por ano de vencimento:

	<u>30/06/2009</u>
2010	10.104
2011	207.057
2012	226.412
2013	76.868
	<u>520.441</u>

20 Outras contas a pagar

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	<u>30/06/2009</u>	<u>31/03/2009</u>	<u>30/06/2009</u>	<u>31/03/2009</u>
Empréstimo Fomentar (i)	16.155	13.581	16.155	13.581
(-) Ajuste a valor presente	(15.167)	(11.887)	(15.167)	(11.887)
	<u>988</u>	<u>1.694</u>	<u>988</u>	<u>1.694</u>
Parcelamento de tributos federais-PAEX (ii)	21.753	22.136	21.753	22.136
(-) Ajuste a valor presente	(6.615)	(6.893)	(6.615)	(6.893)
	<u>15.138</u>	<u>15.243</u>	<u>15.138</u>	<u>15.243</u>
INSS parcelamento	510	576	749	680
Outros parcelamentos	465	676	465	676
	<u>975</u>	<u>1.252</u>	<u>1.214</u>	<u>1.356</u>
	<u>17.101</u>	<u>18.189</u>	<u>17.340</u>	<u>18.293</u>
Passivo circulante:				
- Incluso em salários e encargos sociais (INSS)	306	301	485	301
- Incluso em impostos a recolher (PAEX)	1.701	1.664	1.701	1.664
	<u>2.007</u>	<u>1.965</u>	<u>2.186</u>	<u>1.965</u>
Passivo não circulante	<u>15.094</u>	<u>16.224</u>	<u>15.154</u>	<u>16.328</u>

- (i) O empréstimo Fomentar está relacionado ao incentivo fiscal de ICMS, onde 70% do ICMS apurado mensalmente é financiado pelo Estado de Goiás, com prazo de pagamento de 20 anos, com juros de

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2,4% ao ano, exigíveis mensalmente. Periodicamente, o Estado realiza leilão desses créditos, com deságio de até 89%, onde a devedora (Hypermarcas) tem também o direito de aquisição.

- (ii) As empresas incorporadas Quimivale Industrial Ltda. e Distribuidora Clean Ltda. eram partes envolvidas em impugnações de Autos de Infração de impostos federais. Em setembro de 2006 as empresas aderiram ao Parcelamento Excepcional – PAEX (MP 303/06). O prazo do parcelamento é de 130 meses, corrigidos pela TJLP.

21 Composição das contas de resultado

(a) Despesas com vendas e marketing

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	30/06/2008	30/06/2009	30/06/2008
Salários, encargos sociais e outros	(31.705)	(15.176)	(31.767)	(16.050)
Fretes	(30.467)	(17.279)	(30.515)	(17.399)
Gastos com propaganda, publicidade e relacionados	(76.153)	(78.698)	(76.153)	(78.880)
Acordos, verbas comerciais e outros	(48.033)	(25.240)	(48.050)	(25.354)
Promoções, brindes e amostras	(8.521)	(285)	(8.521)	(285)
Visitação médica(i)	(11.475)		(11.475)	
Serviços prestados	(10.183)	(1.597)	(10.210)	(2.289)
Viagens e estadas	(3.268)	(1.206)	(3.269)	(1.255)
Locação de veículos	(2.045)	(635)	(2.045)	(635)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(10.332)	(3.018)	(10.333)	(3.018)
Despesas com depreciações e amortizações	(5.705)	(2.655)	(5.706)	(2.655)
Outras despesas	(18.305)	(8.311)	(18.312)	(8.659)
	<u>(256.192)</u>	<u>(154.100)</u>	<u>(256.356)</u>	<u>(156.479)</u>

- (i) substancialmente salários e encargos sociais.

(b) Despesas administrativas, gerais e tributárias

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	30/06/2008	30/06/2009	30/06/2008
Salários, encargos sociais e outras	(21.750)	(10.426)	(22.565)	(10.426)
Viagens e estadas	(959)	(503)	(972)	(503)
Aluguéis e condomínios	(523)	(328)	(523)	(328)
Doações e contribuições	(374)	(38)	(374)	(38)
Serviços prestados	(13.915)	(6.327)	(13.793)	(6.437)
Contribuições e impostos	(221)	(192)	(337)	(223)
Encargos de amortização	(2.721)	(1.443)	(2.780)	(1.443)
Outras despesas	(5.921)	(2.317)	(6.134)	(2.408)
	<u>(46.384)</u>	<u>(21.574)</u>	<u>(47.478)</u>	<u>(21.806)</u>

(c) Despesas financeiras

Controladora Consolidado

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	30/06/2009	30/06/2008	30/06/2009	30/06/2008
Juros sobre empréstimos				
Compror		(142)		(142)
Conta garantida	(7.175)	(1.210)	(7.548)	(1.210)
	<u>(7.175)</u>	<u>(1.352)</u>	<u>(7.548)</u>	<u>(1.352)</u>
Juros sobre financiamentos				
Em moeda local				
Cédula de Crédito Bancária		(1.400)		(1.400)
Financiamento Centro-Oeste – FCO	(562)	(693)	(562)	(693)
Financiamento FINEP	(647)		(647)	
Financiamento BNDES	(2.185)		(2.185)	
FINAME – Financiamento de máquinas e Equipamentos, outros	(189)	(164)	(212)	(164)
	<u>(3.583)</u>	<u>(2.257)</u>	<u>(3.606)</u>	<u>(2.257)</u>
Juros sobre empréstimos em moeda estrangeira	(8.225)	(6.563)	(8.225)	(6.563)
Juros sobre títulos a pagar e outros	(8.658)	(1.704)	(7.227)	(1.748)
Juros e comissão sobre carta de fiança	(5.380)	(7.246)	(5.380)	(7.246)
Despesas bancárias, descontos concedidos e outros	(3.743)	(1.034)	(3.785)	(1.814)
Variação cambial de empréstimos	(2.503)	19.941	(2.503)	19.941
Variação cambial de títulos a pagar	83.564	54.970	83.564	54.970
Variações cambiais líquidas, de fornecedores e clientes	470	414	415	414
	<u>55.525</u>	<u>58.778</u>	<u>56.859</u>	<u>57.954</u>
Reversão do ajuste a valor presente	<u>(39.533)</u>	<u>(31.165)</u>	<u>(39.533)</u>	<u>(31.165)</u>
	<u>5.234</u>	<u>24.004</u>	<u>6.172</u>	<u>23.180</u>

(d) Receitas financeiras

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2009	30/06/2008	30/06/2009	30/06/2008
Juros ativos	1.565	222	1.565	215
Rendimentos de aplicações financeiras e outros	<u>12.650</u>	<u>23.532</u>	<u>12.652</u>	<u>23.532</u>
	<u>14.215</u>	<u>23.754</u>	<u>14.217</u>	<u>23.747</u>

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

22 Patrimônio líquido

(a) Capital social

O capital social em 30 de junho de 2009, totalmente integralizado é de R\$ 1.592.177, representado por 198.600.697 ações ordinárias.

A Companhia está autorizada a aumentar o capital social até o limite de R\$ 3.000.000, mediante a Assembleia Geral Extraordinária - AGE realizada em 30 de junho de 2009 e deliberação do Conselho de Administração, conforme disposto no seu estatuto social.

Em 2008, o capital social foi aumentado em R\$ 1.181.527, sendo, (i) em abril, R\$ 308.081 decorrentes da distribuição pública primária de ações ordinárias de emissão da Companhia, realizada no Brasil, em mercado de balcão não organizado, e no exterior, gerando um ágio na subscrição de ações no montante de R\$ 304.309, e, (ii) em julho, R\$ 873.446, decorrentes da incorporação de todas as ações representativas do capital social do FARMASA ao patrimônio líquido da Hypermarcas S.A., com a emissão de 39.720.140 ações ordinárias (Nota 11).

No exercício de 2007, foram subscritas 67.103.687 novas ações no montante de R\$ 354.896, sendo 46.157.165 ações subscritas com ágio no valor de R\$ 240.200 destinados à reserva de capital, a título de ágio na subscrição de ações.

(b) Plano de opção de compra de ações - "stock options"

Em AGE de 24 de março de 2008 da Hypermarcas S.A. foi aprovado plano de opções de compra de ações ("Plano I") com o objetivo de permitir que colaboradores da Companhia adquiram ações de sua emissão.

Em Reunião do Conselho de Administração de 30 de maio de 2008, posteriormente retificado pela Reunião do Conselho de Administração de 29 de dezembro de 2008, foram outorgadas 901.106 opções referentes ao exercício de 2008 ("Programa 2008") a serem concedidas aos colaboradores mediante "Instrumento Particular de Outorga de Opção de Compra de Ações". Referidos instrumentos foram formalizados pela Companhia e os colaboradores participantes do Plano I – Programa 2008 a partir de 2 de fevereiro de 2009.

As principais características do Plano I – Programa 2008 são:

- Preço de exercício de R\$17,0

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- . Prazo de carência de 3 anos para 50% das opções outorgadas e 4 anos para os 50% restantes

Em AGE de 29 de dezembro de 2008, foi aprovado novo plano de opções de compra de ações ("Plano II") aos colaboradores da Hypermarcas S.A. com o objetivo de "atrair e reter executivos da Companhia".

Em Reunião do Conselho de Administração de 29 de dezembro de 2008, posteriormente aditada por Reunião do Conselho de Administração de 6 de fevereiro de 2009, foram outorgadas 4.400.000 opções referentes ao exercício de 2008 ("Programa 2008") a serem concedidas aos executivos da Companhia mediante a "Contrato de Outorga de Opção de Compra de Ações".

As principais características do Plano II – Programa 2008 são:

- . Preço de exercício de R\$10,72
- . Prazo de carência de 1 ano para até 10% das opções outorgadas, 2 anos para até 20%, 3 anos para até 40%, 4 anos para até 60%, 5 anos para até 80% e 6 anos para até 100%
- . Obrigatoriedade de destinação de 50% do bônus anual dos executivos participantes do plano para compra de ações da Hypermarcas.

Total de opções outorgadas (Programa 2008)

Plano	Carência	Preço Exercício	Outorgadas	Exercidas	Contratos em aberto em 30/06/2009	Valor justo na data da outorga	Custo estimado (milhares de reais)
Plano I	01/06/11	17,00	450.553		450.553	0,66	287
Plano I	01/06/12	17,00	450.553		450.553	1,47	628
Plano II	01/11/08	10,72	440.000		440.000	0,08	35
Plano II	01/11/09	10,72	440.000		440.000	1,29	559
Plano II	01/11/10	10,72	880.000		880.000	2,38	2.044
Plano II	01/11/11	10,72	880.000		880.000	3,41	2.878
Plano II	01/11/12	10,72	880.000		880.000	4,40	3.655
Plano II	01/11/13	10,72	880.000		880.000	5,35	4.376
Total			5.301.106		5.301.106		14.462

O percentual de diluição que, eventualmente, estão submetidos os atuais acionistas em caso de exercício de todas as opções em aberto em 30 de junho de 2009 é de 2,67%

Modelo de precificação das opções

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Para a apuração do valor justo das opções concedidas, a Companhia considerou as seguintes premissas:

- . As opções são exercidas nas datas de cada encerramento de carência (vesting), sobretudo dada a obrigatoriedade de destinação de bônus dos executivos em compra de ações de emissão da Companhia.
- . Indiferença quanto a distribuição de dividendos dado que o preço de exercício é ajustado por eventuais distribuições
- . Avaliação das opções de acordo com parâmetros de mercado na data de cada contrato com os beneficiários do plano
- . Atribuição de redução de 1,5% ao ano de opções a serem exercidas considerando eventuais desligamentos de beneficiários

A avaliação utilizada, portanto, foi baseada no modelo Black & Scholes para opções européias simples, utilizando a Selic e a volatilidade mensal histórica na data dos contratos com os beneficiários.

23 Contingências Passivas

(a) Provisões para contingências

A Companhia apresentava os seguintes passivos e os correspondentes depósitos prévio e/ou judiciais relacionados às contingências:

Controladora

	30/06/2009			31/03/2009		
	Depósito Judicial	Prognóstico de perda provável	Prognóstico de perda possível	Depósito Judicial	Prognóstico de perda provável	Prognóstico de perda possível
Trabalhistas	3.181	2.804	2.924	3.421	2.469	1.552
Cíveis	65	38	971	124	88	936
Fiscais e Tributárias	771	856	1.831	848	763	869
Administrativas/outras	62	153	166	245		
	4.079	3.851	5.892	4.638	3.320	3.357
Provisão - Empresas Adquiridas		8.263			8.058	
	4.079	12.114	5.892	4.638	11.378	3.357

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Consolidado

	30/06/2009			31/03/2009		
	Depósito Judicial	Prognóstico de perda provável	Prognóstico de perda possível	Depósito Judicial	Prognóstico de perda provável	Prognóstico de perda possível
Trabalhistas	3.186	2.804	2.924	3.421	2.469	1.552
Cíveis	319	38	971	378	88	936
Fiscais e Tributárias	771	856	1.831	848	763	869
Administrativas / outras	62	153	166	245		
	4.338	3.851	5.892	4.892	3.320	3.357
Provisão - Empresas adquiridas		22.936			26.215	
	4.338	26.787	5.892	4.892	29.535	3.357

(b) Contingências possíveis

A Companhia e sua controlada estão envolvidas, em processos trabalhistas, cíveis e tributários que pela atual avaliação de probabilidade de êxito, estabelecida com base na avaliação dos assessores jurídicos e aspectos legais, não requerem o registro de provisões, seja pela expectativa de perda classificada como possível, seja por exclusão de responsabilidade decorrente de acordo contratual.

O valor destes processos está estimado em R\$ 5.892, sendo R\$ 2.924 referentes a processos trabalhistas, R\$ 971 referente a processos cíveis, R\$ 1.831 referente a processos tributários e R\$ 166 referente a processos administrativos e outros.

A Companhia está em litígio judicial com concorrentes, onde se discute a utilização de marca, não possuindo cunho financeiro.

Seguem principais processos:

A) Trabalhista

(i) A Companhia está envolvida em aproximadamente 199 reclamações trabalhistas nas quais a perda possível está estimada em R\$ 992. Nestas Reclamações discutem-se horas extras e reflexos, desconsideração do banco de horas, equiparação salarial, indenizações decorrentes de doenças e/ou acidentes de trabalho, adicional de insalubridade ou periculosidade e reflexos, dentre outros pedidos.

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(ii) Existem 20 reclamações trabalhistas propostas em face do Laboratório Americano de Farmacoterapia (Farmasa), de responsabilidade da Companhia, que apresentam prognóstico de perda possível, no montante de R\$ 1.289, nos quais se discute, dentre outros pedidos, reparações decorrentes de doença ou acidente do trabalho, vínculo empregatício e conseqüente pagamento de verbas trabalhistas, diferenças salariais, horas extras e reflexos.

B) Tributário

(i) Tributário Federal (IPI, PIS e COFINS) - valor estimado em R\$ 409. Trata-se de três autos de infração, desmembrados em dois processos administrativos, nos quais o fisco questiona comprovação da efetiva exportação de vendas realizadas a empresas comerciais exportadoras. Já foram identificadas falhas nas autuações e comprovadas as exportações na maioria das vendas questionadas.

(ii) O Laboratório Americano de Farmacoterapia requereu perante a Receita Federal ressarcimento de créditos de IPI para compensação com débitos de PIS e COFINS. Entretanto, apenas parte do ressarcimento pretendido foi reconhecido administrativamente, de tal modo que a Companhia, por ter assumido este débito, permanece devedora no valor atualizado de R\$ 1.226 a título de PIS e COFINS. A decisão ainda está pendente de análise na esfera administrativa.

(c) Contingências de empresas adquiridas

A Companhia optou por não constituir provisão para as contingências cujo prognóstico é de perda provável e que são de responsabilidade dos ex-cotistas, tendo em vista que na eventualidade dessas perdas se confirmarem, os valores envolvidos, bem como toda e qualquer contingência da incorporada estão garantidos pela retenção de saldo a pagar aos ex-cotistas e/ou carta de fiança bancária.

A seguir, as principais informações dos processos que estão sob acompanhamento da Companhia, mas sob responsabilidade dos ex-cotistas:

(i) DM Indústria Farmacêutica Ltda. – as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 31.042, dos quais R\$ 18.621 são de perda possível e R\$ 12.421 são de perda provável. Há uma provisão de R\$ 1.000 que a Companhia optou por manter registrada.

(ii) Ceil Comércio e Distribuidora Ltda. – as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 34.108, dos quais R\$ 31.278 são de perda

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

possível e R\$ 2.830 são de perda provável. Há uma provisão de R\$ 809 que a Companhia optou por manter registrada.

(iii) Laboratório Americano de Farmacoterapia S.A. - FARMASA – as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 8.547, dos quais R\$ 1.663 são de perda possível e R\$ 6.884 são de perda provável. Há um excesso de provisão no valor de R\$ 3.346 que a Companhia optou por manter registrada.

Adicionalmente, em 2006 o Farmasa adquiriu o laboratório Barrenne, firmando com os sócios vendedores desta empresa Contrato de Cessão e Transferência de Quotas. Conforme contrato, os sócios vendedores do Barrenne, solidariamente, concordam em indenizar o Farmasa e isentá-lo de responsabilidade por toda e qualquer reivindicação, responsabilidade ou obrigação, bem como por quaisquer eventuais passivos tributários, trabalhistas, cíveis, entre outros, do Barrenne, cujo fato gerador tenha ocorrido antes e até a data da aquisição do Barrenne pelo Farmasa.

Como garantia do cumprimento das obrigações de indenização ao Farmasa, quanto aos passivos acima mencionados, foram retidos das parcelas de pagamento do preço de aquisição do Barrenne, devidas aos ex-cotistas, valores suficientes para caucionar o cumprimento dessas obrigações pelos ex-cotistas daquela empresa, conforme Contratos de Retenção firmados.

(iv) Cosmed Indústria de Cosméticos e Medicamentos S.A. (atual denominação de Niasi Indústria de Cosméticos Ltda.) – as contingências cujos prognósticos são de perda possível e provável totalizam R\$ 7.772, dos quais R\$ 729 são de perda possível e R\$ 7.043 são de perda provável. Adicionalmente, há uma provisão de R\$ 14.673 que a Companhia optou por manter registrada em função de potenciais discussões tributárias.

(v) Reclamatórias Trabalhistas de ex-empregados transferidos para o Negócio Etti após sua aquisição pela Companhia, sob a égide da Lei n.º 11.101/2005, sem sucessão trabalhista, conforme entendimento evidenciado pelo Supremo Tribunal Federal – STF, sendo que a quantia pleiteada pertinente ao período anterior a aquisição é estimado em R\$ 1.222, sendo, portanto, de responsabilidade dos ex-acionistas.

(vi) Sete reclamatórias trabalhistas decorrentes da aquisição de marcas da NY LooKs e/ou Brasil Global pela Companhia no valor total de R\$ 1.192, ajuizadas por representantes comerciais nas quais se discute, principalmente, a existência de vínculo empregatício e conseqüente pagamento de verbas trabalhistas. As perdas possíveis, caso materializadas, deverão ser descontadas do preço de venda a ser pago pela Companhia nas datas contratualmente estipuladas.

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

24 Ajuste a valor presente

Foram aplicados o ajuste a valor presente, de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC-12/08 e CVM 564/08, para os seguintes principais passivos:

- a) Títulos a pagar de longo prazo - Decorrentes de aquisição de empresas e/ou ativos, atualizados pela variação cambial, sem juros. Para o cálculo do ajuste inicial utilizou-se a taxa média de captação de recursos da data de aquisição. As contrapartidas dos ajustes iniciais são contabilizadas como reduções dos custos dos ativos-ágios (taxa 7,25%).
- b) Parcelamentos PAEX – O cálculo do ajuste a valor presente foi efetuado por parcela, considerando a taxa de captação de empréstimo no período de contratação do financiamento (taxa 16,25%).
- c) Empréstimo Fomentar – A dívida de longo prazo, remunerado ao juros anual de 2,4%, é descontado a valor presente utilizando a taxa do CDI mensal mais taxa de Spread de captação. A contrapartida dos ajustes originais são contabilizados na rubrica ICMS sobre vendas/deduções de vendas, uma vez que o valor financiado refere-se a ICMS a pagar.

	30/06/2009			
	PAEX	Fomentar	Títulos a pagar	Total
a) Constituição:				
Despesas de ICMS		4.333		4.333
b) Reversão do ajuste a valor presente – despesa financeira	(474)	1.193	(40.252)	(39.533)

	30/06/2008			
	PAEX	Fomentar	Títulos a pagar	Total
a) Constituição:				
Despesas de ICMS		3.436		3.436
b) Reversão do ajuste a valor Presente – despesa financeira	(438)	54	(30.781)	(31.165)

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

25 Cobertura de seguros

A política de seguros leva em consideração, principalmente, a concentração de riscos, a relevância e o valor de reposição dos ativos. As principais informações sobre a cobertura de seguros vigentes, segundo as apólices de seguro, podem ser assim demonstradas:

	<u>Cosmed</u>	<u>Goiânia</u>	<u>Itajaí</u>	<u>Araçatuba</u>	<u>Baruerí</u>	<u>Plantas Farmasa</u>
Incêndio, IDT, raio e explosão de qualquer natureza	50.000	51.000	26.200	24.000	62.000	60.000
Valor máximo de indenização	50.000	51.000	26.200	24.000	62.000	60.000
Vendaval/ fumaça	12.000	8.000	8.000	13.000	12.000	12.000
Danos elétricos	2.000	900	750	1.300	2.000	2.000

A administração entende que os valores segurados da indenização são suficientes para fazer frente a eventuais sinistros.

26 Instrumentos financeiros

(a) Identificação e valorização dos instrumentos financeiros

A Companhia opera com diversos instrumentos financeiros, com destaque para disponibilidades, incluindo aplicações financeiras, contas a receber de clientes, contas a pagar a fornecedores, empréstimos e financiamentos e títulos a pagar em função de aquisições financiadas de controladas (Nota 19). Adicionalmente, a Companhia também opera com instrumentos financeiros derivativos, especialmente operações de "forwards" e "swap", ambos sem fins especulativos.

Os valores registrados no ativo e no passivo circulante têm liquidez imediata ou vencimento, em sua maioria, em prazos inferiores a três meses. Considerando o prazo e as características desses instrumentos, que são sistematicamente renegociados, os valores contábeis aproximam-se dos valores justos.

(b) Caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras, contas a receber, outros ativos circulantes e contas a pagar

Os valores contabilizados aproximam-se dos de realização.

(c) Investimentos

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Consistem, principalmente, em investimentos em controlada de capital fechado, registrados pelo método de equivalência patrimonial, nas quais a Companhia tem interesse estratégico. Considerações de valor de mercado das ações possuídas não são aplicáveis.

(d) Empréstimos, Financiamentos, Títulos a pagar e Outras contas a pagar

Esses instrumentos financeiros são registrados com base nos respectivos indexadores e nos juros contratuais de cada operação (método do custo amortizado), conforme Notas 14, 19 e 20. Em função do uso desse método, considerações sobre o valor justo não são aplicáveis.

(e) Política de gestão de riscos financeiros

A Companhia possui e segue política de gerenciamento de risco, que orienta em relação a transações e requer a diversificação de transações e contrapartidas. Nos termos dessa política, a natureza e a posição geral dos riscos financeiros é regularmente monitorada e gerenciada a fim de avaliar os resultados e o impacto financeiro no fluxo de caixa. Também são revistos, periodicamente, os limites de crédito e a qualidade do hedge das contrapartes.

A política de gerenciamento de risco da Companhia foi estabelecida pelo Conselho de Administração e prevê a existência de um comitê de gerenciamento de risco. Nos termos dessa política, os riscos de mercado são protegidos quando é considerado necessário suportar a estratégia corporativa ou quando é necessário manter o nível de flexibilidade financeira. O Comitê de Gerenciamento de Risco auxilia a Diretoria Financeira a examinar e revisar informações relacionadas com o gerenciamento de risco, incluindo políticas significativas, procedimentos e práticas aplicadas no gerenciamento de risco.

Nas condições da política de gerenciamento de riscos, a Companhia administra alguns dos riscos por meio da utilização de instrumentos derivativos, que proíbem negociações especulativas e venda a descoberto.

(f) Risco de crédito

A política de vendas da Companhia considera o nível de risco de crédito a que está disposta a se sujeitar no curso de seus negócios. A diversificação de sua carteira de recebíveis, a seletividade de seus clientes, assim como o acompanhamento dos prazos de financiamento de vendas por segmento de negócios e limites individuais de posição são procedimentos adotados a fim de minimizar eventuais problemas de inadimplência em suas contas a receber.

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

No que diz respeito às aplicações financeiras e aos demais investimentos, a Companhia tem como política trabalhar com instituições de primeira linha.

(g) Risco de liquidez

É o risco de a Companhia não dispor de recursos líquidos suficientes para honrar seus compromissos financeiros, em decorrência de descasamento de prazo ou de volume entre os recebimentos e pagamentos previstos.

Para administrar a liquidez do caixa em moeda nacional e estrangeira, são estabelecidas premissas de desembolsos e recebimentos futuros, sendo monitoradas diariamente pela área de Tesouraria.

(h) Risco de mercado

Risco com taxa de juros

O risco associado é oriundo da possibilidade de a Companhia incorrer em perdas por causa de flutuações nas taxas de juros que aumentem as despesas financeiras relativas a empréstimos e financiamentos captados no mercado.

Risco com taxa de câmbio

O risco associado decorre da possibilidade de a Companhia vir a incorrer em perdas devido a flutuações nas taxas de câmbio, que aumentem valores captados no mercado.

Em 30 de junho de 2009 e 31 de março de 2009, os ativos e passivos denominados em moeda estrangeira e os instrumentos financeiros que mitigam riscos cambiais são como seguem:

	jun/09		mar/09	
	US\$ mil	Reais	US\$ mil	Reais
Ativo				
Contas a receber	4	7	13	30
Passivo				
Fornecedores	3.221	6.286	3.135	7.259
Empréstimos e financiamentos	110.587	215.822	107.177	248.534
Títulos a pagar	294.372	574.496	372.304	861.959
Instrumentos derivativos que mitigam riscos	<u>(204.356)</u>	<u>(398.820)</u>	<u>(197.868)</u>	<u>(469.533)</u>
Exposição líquida	<u>203.828</u>	<u>397.791</u>	<u>284.761</u>	<u>648.249</u>

Nas Notas 14 e 19 estão evidenciados os vencimentos das transações e compromissos

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

futuros acima relacionados, indicando os respectivos prazos para os impactos financeiros dos possíveis riscos cambiais.

(i) **Derivativos**

Durante o segundo trimestre de 2009 foram realizadas operações envolvendo instrumentos financeiros derivativos representados por contratos a termo de moeda estrangeira (non-deliverable forwards negociados em mercado de balcão).

As referidas operações foram realizadas para proteger as oscilações de passivos de curto prazo denominados em moeda estrangeira relativos às rubricas de Empréstimos e Financiamentos e Títulos a Pagar, não são utilizadas para fins especulativos e são caracterizadas por serem instrumentos financeiros de alta correlação com os passivos a que estão relacionadas restando resíduos não relevantes para as operações (vide análise de sensibilidade abaixo).

Conforme definição do Conselho de Administração, a Companhia tem como diretriz a proteção das exposições a moeda estrangeira de no mínimo os próximos 12 meses, sempre em bancos de primeira linha com forte atuação no mercado cambial e com taxas competitivas.

Em 30 de junho de 2009, as operações de instrumentos derivativos contratadas pela Companhia totalizam US\$ 204.356 mil (mar/2009 - US\$ 197.868 mil), e os resultados das operações ainda não liquidadas representaram perdas no valor de R\$ 72.334 (mar/2009 ganhos de R\$ 15.163). Os ajustes a valor justo estão registrados nas rubricas correspondentes de cada operação, ou seja, Empréstimos e Financiamentos (Nota 14) e Títulos a Pagar (Nota 19). Em 30 de junho de 2009 e 31 de março de 2009, essas operações podem ser resumidas conforme tabela a seguir

Contrapartes	Valor de Referência (nocial)		Valor Justo		Valores a receber/a pagar		Ganhos/perdas realizados		Ganhos/perdas não realizados	
	30/jun	31/mar	30/jun	31/mar	30/jun	31/mar	30/jun	31/mar	30/jun	31/mar
	467.825	419.048	395.777	422.109	(72.048)	3.061	(1.326)		(72.048)	3.061
HSBC, Votorantim, UBS Pactual, Citibank e Deutsche Bank	467.825	419.048	395.777	422.109	(72.048)	3.061	(1.326)		(72.048)	3.061
	3.330	35.323	3.043	47.424	(286)	12.102	6.138		(286)	12.102
Itaú BBA	3.330	35.323	3.043	47.424	(286)	12.102	6.138		(286)	12.102
	471.155	454.371	398.820	469.533	(72.334)	15.163	4.812		(72.334)	15.163

Os contratos acima relacionados têm datas de vencimento em:

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Vencimento	Valor de Referência (nocial)			
	30/jun	Taxa	31/mar	Taxa
01/06/09			110.050	1,936
30/07/09	10.755	2,390	10.755	2,390
12/08/09	7.135	2,419	7.135	2,419
17/08/09	2.386	2,386	2.386	2,386
18/08/09	9.676	2,419	9.676	2,419
21/08/09	1.333	2,423	1.333	2,423
28/08/09	5.944	2,426	5.944	2,426
03/09/09	93.550	2,431	93.550	2,431
08/09/09	23.722	2,461	23.722	2,461
20/01/10	28.358	2,499	28.358	2,499
17/02/10	72.006	2,453	72.006	2,453
08/03/10	28.541	2,429	28.541	2,429
26/04/10	3.330	2,372		
01/06/10	184.419	2,411	60.915	2,437
Total	471.155	2,157	454.371	2,296

Metodologia de cálculo do valor justo dos derivativos

- . Contratos a termo de moeda estrangeira - são avaliados utilizando interpolação das taxas de mercado de contratos futuros de dólar norte-americano para cada data base, conforme informado pela BM&F.
- . Swaps – são avaliados utilizando interpolação das taxas de mercado de cupom cambial e de DI futuro para cada data base, conforme informado pela BM&F.

Análise de sensibilidade

Apresentamos, a seguir, quadro demonstrativo de análise de sensibilidade dos instrumentos financeiros, incluindo os derivativos, que descreve os riscos que podem gerar prejuízos materiais para a Companhia, com cenário mais provável (cenário I, de cerca de 11% de oscilação levando em consideração 2 desvios-padrão da oscilação do dólar norte-americano durante os três meses do segundo trimestre do ano) segundo avaliação efetuada pela administração, considerando um horizonte de três meses, quando deverão ser divulgadas as próximas informações financeiras contendo tal análise. Adicionalmente, dois outros cenários são demonstrados, nos termos determinados pela CVM, por meio da Instrução no. 475/08, a fim de apresentar 25% e 50% de deterioração na taxa de câmbio do Real contra o dólar norte-americano, respectivamente (cenários II e III).

02143-1 HYPERMARCAS S.A. 02.932.074/0001-91

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Risco	Cenário I		Cenário II		Cenário III	
			25% de oscilação		50% de oscilação	
	Apreciação	Depreciação	Apreciação	Depreciação	Apreciação	Depreciação
Cotação do dólar	1,737	2,167	1,464	2,440	0,976	2,927
Moeda Estrangeira						
Hedge	(138.351)	(55.983)	(190.664)	(3.670)	(284.161)	89.827
Contratos a termo	(137.552)	(55.812)	(189.468)	(3.896)	(282.254)	88.889
Swap	(799)	(171)	(1.196)	226	(1.907)	938
Objeto do hedge	51.419	(23.830)	99.211	(71.622)	184.627	(157.039)
Empréstimos e Financiamentos e Títulos a Pagar sujeitos a variação cambial de curto prazo	51.419	(23.830)	99.211	(71.622)	184.627	(157.039)
Efeito líquido	(86.932)	(79.813)	(91.453)	(75.292)	(99.534)	(67.212)
Outros passivos	44.115	(46.535)	99.211	(71.622)	184.627	(157.039)
Outros Empréstimos e Financiamentos e Títulos a Pagar sujeitos a variação cambial	44.115	(46.535)	99.211	(71.622)	184.627	(157.039)

A análise de sensibilidade apresentada acima considera mudanças com relação à cotação do dólar norte-americano, mantendo constante todas as demais variáveis, associadas a outros riscos.

27 Eventos subsequentes

Em julho de 2009 foi efetuada distribuição pública primária de 24.500.000 ações ordinárias emitidas pela Companhia ao preço de subscrição de R\$ 23,00 (vinte e três reais) por ação, o que totalizou R\$ 563.500. Deste total foi destinado a aumento de capital social o valor de R\$ 281.750 e o restante a reserva de capital.

O capital social da Companhia que era de R\$ 1.592.177 representado por 198.600.697 ações ordinárias passou a R\$ 1.873.927 representado por 223.100.697 ações ordinárias.

Os recursos obtidos na oferta serão utilizados principalmente, para a aquisição de novas empresas, ativos e marcas, e lançamentos de novos produtos.

* * *

02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91
---------	------------------	--------------------

07.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Vide Comentário de Desempenho Consolidado

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Hypermarcas anuncia um crescimento de Vendas no 2T09 de 58%, EBITDA de R\$116,1 milhões e Lucro Líquido de R\$132,3 milhões

São Paulo, 10 de agosto de 2009 – A Hypermarcas S.A. (Bovespa: HYPE3; Reuters: HYPE3.SA; Bloomberg: HYPE3 BZ) anuncia hoje seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2009. Todas as informações operacionais e financeiras a seguir foram elaboradas com base em números consolidados e de acordo com a Legislação Societária Brasileira.

Destaques do trimestre

- **Receita Líquida** de R\$423,1 milhões, 58% superior ao 2T08
- **EBITDA** ⁽¹⁾ de R\$116,1 milhões, representando margem de 27,4% da Receita Líquida
- **Lucro Líquido** de R\$132,3 milhões, 215% superior ao 2T08
- **Lucro Líquido Caixa** ⁽²⁾ (**Cash Earnings**) de R\$99,7 milhões, ou 23,6% da Receita Líquida

(R\$ milhares)	2T08A	2T09	Δ	1S08A	1S09	Δ
Receita Líquida	267,3	423,1	58,3%	490,9	807,8	64,6%
Lucro Bruto	161,2	252,1	56,5%	297,6	473,1	59,0%
<i>Margem Lucro Bruto</i>	<i>60,3%</i>	<i>59,6%</i>	<i>-0,7 p.p.</i>	<i>60,6%</i>	<i>58,6%</i>	<i>-2,1 p.p.</i>
EBITDA ⁽¹⁾	62,1	116,1	86,9%	133,1	218,2	64,0%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>23,2%</i>	<i>27,4%</i>	<i>4,2 p.p.</i>	<i>27,1%</i>	<i>27,0%</i>	<i>-0,1 p.p.</i>
Lucro Líquido Caixa ⁽²⁾	67,3	99,7	48,1%	122,1	179,0	46,6%
<i>Margem Lucro Líquido Caixa</i>	<i>25,2%</i>	<i>23,6%</i>	<i>-1,6 p.p.</i>	<i>24,9%</i>	<i>22,2%</i>	<i>-2,7 p.p.</i>
Lucro Líquido	42,0	132,3	214,9%	35,1	208,6	494,4%
Lucro Líquido por Ação	0,26	0,67	0,40	0,22	1,05	0,83
Dívida Líquida ⁽³⁾		861,6			861,6	
Disponibilidades		317,3			317,3	

Os resultados do 2T08 e 1S08 aqui apresentados foram ajustados retroativamente para se adaptar a Lei nº 11.638/07 e são indicados por 2T08A e 1S08A

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CVM - COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS
ITR - Informações Trimestrais
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS

Legislação Societária
DATA-BASE - 30/06/2009

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Contexto Operacional

A Receita Líquida no 2T09 totalizou R\$423,1 milhões, com crescimento de 58% em relação à 2008. O EBITDA foi de R\$116,1 milhões, com crescimento de 87% e margem de 27,4%. O Lucro Líquido foi de R\$132,3 milhões com crescimento de 215% em relação ao mesmo período de 2008.

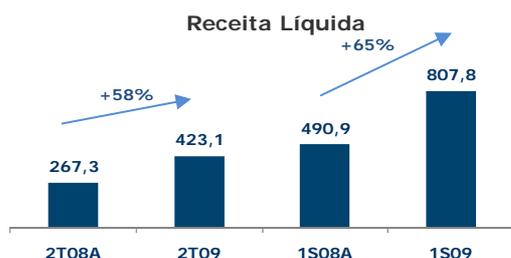
No acumulado do ano (1S09), a Receita Líquida totalizou R\$807,8 milhões, apresentando um crescimento de 65% em relação ao mesmo período de 2008. O EBITDA atingiu R\$218,2 milhões, um crescimento de 64% em relação ao mesmo período de 2008 e com uma margem EBITDA de 27,0%. O Lucro Líquido foi de R\$ 208,6 milhões com crescimento de 494% em relação ao mesmo período de 2008.

Tivemos um crescimento orgânico de Receita Líquida ("same brand sales") de 9% no 2T09 e 11% no 1S09 em comparação com os mesmos períodos do ano passado. No 2T09, retomamos os investimentos de marketing a níveis históricos de cerca de 20% da Receita Líquida e, concomitantemente, evoluímos na captura de sinergias das aquisições realizadas.

Inauguramos nosso centro de distribuição em Cajamar como parte de nosso plano de otimização logística da companhia. Integramos em nosso site produtivo de Taboão as produções de géis para cabelo anteriormente terceirizadas. Reestruturamos a equipe de visitação médica aumentando em 30% a taxa de visitação com a mesma força de visitação.

Fruto da crescente parceria com nossos clientes e fornecedores e uma situação de crédito mais estável na economia, a Hypermarcas reduziu seu capital de giro em R\$91 milhões em comparação ao fechamento de 2008. A alavancagem financeira da companhia, que no final de 2008 encontrava-se em 3,3x EBITDA, fechou 2T09 em 2,1x, resultado da capacidade de geração de caixa operacional do negócio. Ao longo do 1S09 a Hypermarcas diminuiu a exposição de seu endividamento ao câmbio, saindo de uma exposição de 49% ao dólar no final de 2008 para 35% no fechamento do 2T09.

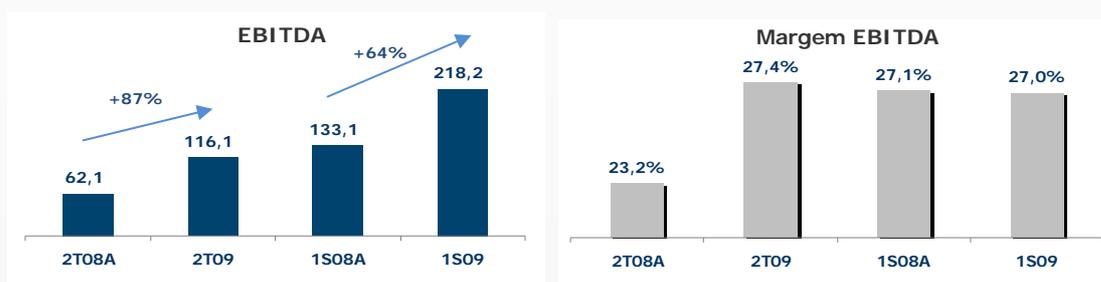
Destaques do Resultado



A Receita Líquida foi de R\$423,1 milhões no 2T09. Isto representa um crescimento de 58% sobre o 2T08, sendo 51% provenientes das aquisições realizadas ao longo de 2008 e 9% do crescimento da base de negócios existentes na companhia pré-aquisições ("same brand sales"). A Receita Líquida

do 1S09 foi de R\$807,8 milhões, representando por sua vez um crescimento de 65% sobre o 2T08, sendo a parcela orgânica de 11% e o restante proveniente de aquisições.

O EBITDA ⁽¹⁾ foi de R\$116,1 milhões no 2T09, 87% superior ao EBITDA ⁽¹⁾ do 2T08. A Margem EBITDA ⁽¹⁾ foi de 27,4%, 4,2 pontos percentuais acima da margem observada no mesmo exercício do ano anterior. O EBITDA acumulado do 1S09 foi de R\$218,2 milhões, com margem de 27,0%, o que corresponde a um resultado 64% acima do EBITDA acumulado do 1S08.



O Lucro Líquido Caixa do 2T09 foi de R\$99,7 milhões, R\$32,4 milhões superior ao valor observado no 2T08, representando lucratividade de 23,6% em relação à Receita Líquida e lucro líquido caixa por ação de R\$0,50. No 1S09, o Lucro Líquido Caixa foi de R\$179,0 milhões, um crescimento de R\$56,9 milhões em relação ao 1S08, representando lucratividade de 22,2% em relação à Receita Líquida e lucro líquido caixa por ação de R\$0,90.



O Lucro Líquido do 2T09 foi de R\$132,3 milhões, R\$90,3 milhões superior ao valor observado no 2T08, representando lucratividade de 31,3% em relação à Receita Líquida. No 1S09, o Lucro Líquido foi de R\$208,6 milhões, um crescimento de R\$173,5 milhões em relação ao 1S08, representando lucratividade de 25,8% em relação à Receita Líquida.



Indicadores Financeiros

Segue abaixo um resumo da Demonstração de Resultados da Hypermarcas neste trimestre:

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (R\$ milhares)	2T08A	% RL	2T09	% RL	1S08A	% RL	1S09	% RL
Receita Bruta	349,3	130,7%	572,8	135,4%	641,8	130,7%	1.062,3	131,5%
Receita Líquida	267,3	100,0%	423,1	100,0%	490,9	100,0%	807,8	100,0%
Lucro Bruto	161,2	60,3%	252,1	59,6%	297,6	60,6%	473,1	58,6%
Despesas com Marketing	(67,3)	-25,2%	(85,4)	-20,2%	(104,2)	-21,2%	(144,2)	-17,9%
Despesas com Vendas	(27,6)	-10,3%	(62,3)	-14,7%	(52,3)	-10,6%	(112,2)	-13,9%
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(11,8)	-4,4%	(25,8)	-6,1%	(22,1)	-4,5%	(47,5)	-5,9%
Outras Receitas e Desp. Operacionais, Líquidas	(1,2)	-0,4%	25,0	5,9%	(3,2)	-0,6%	25,2	3,1%
EBIT	53,2	19,9%	103,6	24,5%	115,8	23,6%	194,5	24,1%
Despesas Financeiras	39,1	14,6%	39,9	9,4%	23,1	4,7%	6,2	0,8%
Receitas Financeiras	21,1	7,9%	7,9	1,9%	23,7	4,8%	14,2	1,8%
Imposto de Renda e CSLL	(10,5)	-3,9%	(19,2)	-4,5%	(4,9)	-1,0%	(6,3)	-0,8%
Lucro Líquido	42,0	15,7%	132,3	31,3%	35,1	7,1%	208,6	25,8%
EBITDA ⁽¹⁾	62,1	23,2%	116,1	27,4%	133,1	27,1%	218,2	27,0%
Lucro Líquido Caixa	67,3	25,2%	99,7	23,6%	122,1	24,9%	179,0	22,2%
Lucro Líquido por Ação	0,26		0,67		0,22		1,05	

Os principais custos envolvidos nas atividades da Hypermarcas são relativos à matéria-prima, mão-de-obra e industrialização. As despesas mais relevantes, como parte da estratégia da Companhia em investir em suas marcas, são relacionadas a despesas com marketing.

Receita Líquida

Conforme tabela abaixo, a Receita Líquida no 2T09 foi de R\$423,1 milhões, 58% superior ao valor verificado no 2T08. Deste total, R\$132,8 milhões foram referentes às aquisições realizadas em 2008 e R\$290,3 milhões referentes aos negócios pertencentes à Hypermarcas anteriormente, o que representou um crescimento de 9% ("same brand sales"). A Receita Líquida no 1S09 foi de R\$807,8 milhões, 64% acima do 1S08, sendo R\$262,6 milhões referente aos negócios da Hypermarcas pré-existentes, o que representa um crescimento orgânico de 11%.

R\$ Milhões	2T08A		2T09		Δ	1S08A		1S09		Δ
Hypermarcas	267,3	100,0%	290,3	68,6%	8,6%	490,9	100,0%	545,2	67,5%	11,1%
Farmasa	-	0,0%	49,0	11,6%	-	-	0,0%	106,2	13,1%	-
Bozzano + NYLooks	-	0,0%	23,0	5,4%	-	-	0,0%	44,5	5,5%	-
Niasi	-	0,0%	60,8	14,4%	-	-	0,0%	111,9	13,9%	-
Total	267,3	100,0%	423,1	100,0%	58,3%	490,9	100,0%	807,8	100,0%	64,5%

Da Receita Líquida total do 2T09, 37% referiram-se a produtos da Divisão de Beleza e Higiene Pessoal, 35% foram da Divisão Farma, 16% da Divisão de Higiene e Limpeza e 12% da Divisão de Alimentos, enquanto no 1S09, 38% da Receita foi proveniente da Divisão Farma, 34% de Beleza e Higiene, 15% de Higiene e Limpeza e 12% de Alimentos, conforme tabela abaixo:

R\$ Milhões	2T08A		2T09		Δ	1S08A		1S09		Δ
Farma	90,6	33,9%	149,2	35,3%	64,7%	180,3	36,7%	307,4	38,0%	70,5%
Beleza e Higiene	64,1	24,0%	154,9	36,6%	141,8%	102,0	20,8%	277,8	34,4%	172,3%
Higiene e Limpeza	57,4	21,5%	66,4	15,7%	15,6%	110,3	22,5%	123,5	15,3%	11,9%
Alimentos	55,2	20,6%	52,6	12,4%	-4,7%	98,2	20,0%	99,2	12,3%	0,9%
Total	267,2	100,0%	423,1	100,0%	58,3%	490,9	100,0%	807,8	100,0%	64,6%

No 2T09, da Receita Líquida de R\$154,9 milhões de Beleza e Higiene Pessoal, R\$86,7 milhões referiram-se a aquisições realizadas em 2008 e o restante de marcas do portfólio original da Hypermarcas, o que representou um crescimento de 7%. Em Farma, da Receita Líquida de R\$149,2 milhões, R\$46,1 milhões originaram-se de marcas do Farmasa e o restante de marcas referentes aos negócios anteriores da Hypermarcas, o que representou um crescimento de 14%. Já os crescimentos observados em Higiene e Limpeza e Alimentos não foram impactados por aquisições.

Lucro Bruto

O Lucro Bruto da Hypermarcas no 2T09 foi de R\$252,1 milhões, representando uma margem de 59,6% em relação à Receita Líquida. Este resultado foi 2,2 pontos percentuais superior ao apresentado no 1T09 devido, principalmente, aos seguintes fatores: (i) retomada da rentabilidade do segmento de alimentos em função da redução dos custos da sacarina, (ii) melhora na margem de beleza e higiene pessoal como consequência de um aumento nos preços de esmaltes, (iii) aumento anual dos preços de medicamentos pelo governo a partir do início de abril. Por sua vez, no 1S09 o Lucro Bruto foi de R\$473,1 milhões, 59% acima do resultado observado no 1S08, representando uma margem de 58,6%.

Despesas de Marketing

As Despesas com Marketing totalizaram no 2T09 R\$85,4 milhões, ou 20,2% da Receita Líquida. Deste montante, R\$56,2 milhões, ou 13,3% da Receita Líquida, foram gastos com propagandas e promoções ao consumidor, e o restante com Acordos e verbas e Visitação Médica, conforme tabela abaixo:

DESPESAS DE MARKETING (R\$ milhares)	2T08A	% RL	2T09	% RL	1S08A	% RL	1S09	% RL
Despesas de Marketing	(67,3)	-25,2%	(85,4)	-20,2%	(104,2)	-21,2%	(144,2)	-17,9%
Propaganda e promoção ao consumidor	(53,1)	-19,9%	(56,2)	-13,3%	(78,9)	-16,1%	(76,2)	-9,4%
Visitação Médica	-	0,0%	(5,4)	-1,3%	-	0,0%	(11,5)	-1,4%
Acordos e verbas para o ponto de venda	(14,2)	-5,3%	(29,3)	-6,9%	(25,3)	-5,2%	(48,1)	-5,9%

Despesas com Vendas

As Despesas com Vendas no 2T09 totalizaram R\$62,3 milhões ou 14,7% da Receita Líquida e R\$ 112,2 milhões no 1S09 ou 13,9% da Receita Líquida. O detalhamento destas despesas podem ser verificadas abaixo:

DESPESAS COM VENDAS (R\$ milhares)	2T08A	% RL	2T09	% RL	1S08A	% RL	1S09	% RL
Despesas com Vendas	(27,6)	-10,3%	(62,3)	-14,7%	(52,3)	-10,6%	(112,2)	-13,9%
Despesas Comerciais	(16,6)	-6,2%	(35,1)	-8,3%	(31,9)	-6,5%	(71,3)	-8,8%
Fretes	(9,0)	-3,4%	(19,6)	-4,6%	(17,4)	-3,5%	(30,5)	-3,8%
PDD	(2,0)	-0,7%	(7,6)	-1,8%	(3,0)	-0,6%	(10,3)	-1,3%

Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias

As Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias foram de R\$25,8 milhões no 2T09, ou 6,1% da Receita Líquida e R\$ 47,5 milhões no 1S09 ou 5,9% da Receita Líquida, conforme apresentado na tabela abaixo. É importante ressaltar que no 2T09, incidiu uma despesa não-caixa com plano de opções de ações de aproximadamente R\$2,3 milhões, ou 0,6% da Receita Líquida.

DESPESAS ADMINISTRATIVAS (R\$ milhares)	2T08A	% RL	2T09	% RL	1S08A	% RL	1S09	% RL
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(11,8)	-4,4%	(25,8)	-6,1%	(22,1)	-4,5%	(47,5)	-5,9%

Resultado Operacional

O EBITDA ⁽¹⁾ no 2T09 foi de R\$116,1 milhões, representando uma margem de 27,4% com relação ao Faturamento Líquido, enquanto no 1S09, o EBITDA foi de R\$218,2 milhões, ou 27,0% da Receita Líquida, conforme reconciliação abaixo:

RECONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ milhares)	2T08A	% RL	2T09	% RL	1S08A	% RL	1S09	% RL
Lucro Bruto	161,2	60,3%	252,1	59,6%	297,6	60,6%	473,1	58,6%
Despesas com Vendas	(27,6)	-10,3%	(62,3)	-14,7%	(52,3)	-10,6%	(112,2)	-13,9%
Despesas com Marketing	(67,3)	-25,2%	(85,4)	-20,2%	(104,2)	-21,2%	(144,2)	-17,9%
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(11,8)	-4,4%	(25,8)	-6,1%	(22,1)	-4,5%	(47,5)	-5,9%
Outras Receitas e Desp. Operacionais, Líquidas	(1,2)	-0,4%	25,0	5,9%	(3,2)	-0,6%	25,2	3,1%
EBIT	53,2	19,9%	103,6	24,5%	115,8	23,6%	194,5	24,1%
(+) Depreciações	5,1	1,9%	5,1	1,2%	10,1	2,1%	10,4	1,3%
(+) Outras Amortizações	2,1	0,8%	3,8	0,9%	3,9	0,8%	7,3	0,9%
(+) Despesas não reincidentes	1,7	0,7%	3,6	0,8%	3,2	0,7%	6,1	0,8%
EBITDA ⁽¹⁾	62,1	23,2%	116,1	27,4%	133,1	27,1%	218,2	27,0%

As despesas não reincidentes do trimestre são aquelas relacionadas a custos de rescisões e indenizações trabalhistas e aos custos relacionados a reorganização societária aprovada pela AGE de 30 de junho de 2009, com investimentos em tecnologia da informação (SAP).

Despesas e Receitas Financeiras

As Despesas com Juros, líquidas no 2T09 totalizaram R\$7,5 milhões. As despesas não-caixa com Realização do Ajuste a Valor Presente, relacionadas à movimentação no período dos saldos de Títulos a Pagar a valor presente totalizaram R\$25,4 milhões, conforme reconciliação abaixo:

DESPESAS E RECEITAS FINANC. (R\$ milhares)	2T08A	% RL	2T09	% RL	1S08A	% RL	1S09	% RL
Despesas com Juros, líquidas	12,4	4,6%	(7,5)	-1,8%	3,1	0,6%	(21,6)	-2,7%
Variação Cambial	67,0	25,1%	80,7	19,1%	75,3	15,3%	81,5	10,1%
Realização do Ajuste a Valor Presente	(19,3)	-7,2%	(25,4)	-6,0%	(31,5)	-6,4%	(39,5)	-4,9%

Lucro Líquido

O Lucro Líquido foi de R\$132,3 milhões no 2T09, 215% acima do valor verificado no mesmo período do ano anterior. Este resultado representa uma lucratividade em relação à Receita Líquida de 31,3%. Excluindo-se as despesas que não afetam o caixa, o Lucro Líquido Caixa no trimestre foi de R\$99,7 milhões, R\$32,4 milhões superior ao Lucro Líquido Caixa do 2T08, e o correspondente a R\$0,50 por ação. O resultado do semestre, por sua vez, foi caracterizado por um Lucro Líquido de R\$208,6 milhões, ou 25,8% da Receita Líquida, e Lucro Líquido Caixa de R\$179,0 milhões, o correspondente a R\$0,90 por ação, um crescimento de 47% em relação ao 1S08, conforme tabela a seguir:

RECONCILIAÇÃO DO L. LÍQUIDO CAIXA (R\$ milhares)	2T08A	% RL	2T09	% RL	1S08A	% RL	1S09	% RL
Lucro Líquido (prejuízo) do exercício	42,0	15,7%	132,3	31,3%	35,1	7,1%	208,6	25,8%
(+) Amortizações de Ágios	60,9	22,8%	0,0	0,0%	122,7	25,0%	0,0	0,0%
(+) Despesas não recorrentes	1,7	0,7%	3,6	0,8%	3,2	0,7%	6,1	0,8%
(-) Resultados de variação cambial	(67,0)	-25,1%	(80,7)	-19,1%	(75,3)	-15,3%	(81,5)	-10,1%
(-) Imposto de renda e contribuição social diferido	10,5	3,9%	19,2	4,5%	4,9	1,0%	6,3	0,8%
(+) Realização do AVP	19,3	7,2%	25,4	6,0%	31,5	6,4%	39,5	4,9%
Lucro Líquido Caixa	67,3	25,2%	99,7	23,6%	122,1	24,9%	179,0	22,2%
Cash Earnings por ação	0,42		0,50		0,77		0,90	

Fluxo de Caixa

O Aumento Líquido do Caixa no 2T09 foi de R\$61,7 milhões, sendo que foram gerados R\$170,3 milhões com as Atividades Operacionais, foram investidos R\$5,0 milhões em CAPEX e Outros e foram pagos R\$103,6 milhões de Financiamentos. O Aumento Líquido do Caixa acumulado no semestre correspondeu a R\$167,5 milhões, sendo R\$296,9 milhões provenientes das Atividades Operacionais e R\$8,9 milhões e R\$120,5 milhões despendidos, respectivamente, em Atividades de Investimentos e amortização de Financiamentos, conforme reconciliação abaixo:

FLUXO DE CAIXA (R\$ milhares)	2T08A	2T09	1S08A	1S09
Disponibilidades no Início do período	144,6	255,6	99,3	149,8
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	50,0	170,3	139,5	296,9
EBITDA	59,7	112,4	129,3	212,1
Variação no Circulante Líquido	(9,6)	57,8	10,1	84,8
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos	(12,5)	(5,0)	(22,7)	(8,9)
CAPEX	(2,4)	(4,3)	(3,7)	(7,9)
Aquisições e Outros	(10,1)	(0,7)	(19,0)	(0,9)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	438,0	(103,6)	404,0	(120,5)
Emissão de Ações	578,3	0,0	578,3	0,0
Financiamentos (Empréstimos e Títulos a Pagar)	(140,3)	(103,6)	(174,2)	(120,5)
Aumento Líquido do Caixa	475,5	61,7	520,8	167,5
Disponibilidades no Encerramento do período	620,2	317,3	620,2	317,3

Endividamento Líquido

O Endividamento Líquido da Hypermarcas em junho de 2009 era de R\$861,6 milhões, dos quais R\$317,3 milhões eram Disponibilidades, R\$469,2 milhões eram Empréstimos e financiamentos bancários e R\$709,7 milhões eram Títulos a pagar referentes a parcelamentos de aquisições. Em relação ao Endividamento Líquido de março de 2009 houve uma redução de R\$211,4 milhões, conforme a seguir:

(R\$ milhares)	Saldo no 1T09	Saldo no 2T09	Cronograma de Pagamento					
			Jul/09- Jun10	Jul/10- Dez/10	Jan/11- Dez/11	Jan/12- Dez/12	Jan/13- Dez/13	Outros
Empréstimos e financiamentos	448.349	469.151	328.939	67.744	19.774	17.515	15.060	20.119
Títulos a pagar	880.262	709.741	189.300	10.104	207.057	226.412	76.868	0
Endividamento Bruto	1.328.611	1.178.892	518.239	77.848	226.831	243.927	91.928	20.119
Disponibilidades	255.603	317.270	317.270					
Endividamento Líquido	1.073.008	861.623	200.970					
% do Endiv. Bruto sujeito a Câmbio		35%	0%	12%	87%	81%	10%	0%
% do Endiv. Bruto não sujeito a juros		48%	31%	11%	87%	81%	10%	0%
Alavancagem (Dívida Líquida / EBITDA)	3,0 x	2,1 x						

Considerando-se os hedges de nossos passivos atrelados a variação cambial realizados até a presente data, o percentual do Endividamento Bruto sujeito a Câmbio reduz-se para 35%, sendo que as principais dívidas em dólares até Maio de 2011 estão hedgeadas.

Considerando-se as despesas com juros incorridas no 2T09, o custo médio anualizado da dívida bruta corresponde a 5,2%.

A Hypermarchas não possui nenhum tipo de derivativo financeiro que possa acarretar em perdas financeiras especulativas. Todo recurso disponível em aplicações financeiras está investido em operações compromissadas em bancos de primeira linha e títulos do governo federal atrelados ao CDI.

Agenda de RI

Teleconferência 2T09

Português

Data: 12/08/2009
 Horário: 10h00 (Brasília)
 Telefone: +55 (11) 2101-4848
 Replay: +55 (11) 2101-4848
 Senha: Hypermarcas

Inglês

Data: 12/08/2009
 Horário: 11h30 (Brasília)
 Telefone: +1 (973) 935-8893
 Replay: +1 (706) 645-9291
 Senha: 22827087

Contato de RI

Martim Prado Mattos

Diretor de RI

Patrícia Salem

Analista de RI

Telefone: +55 (11) 4166-1050

ri@hypermarcas.com.br

www.hypermarcas.com.br/ri

Data	Evento	Local
19/ago	10ª Conferência Anual Santander	Guarujá
02/set a 04/set	Roadshow na Europa - a ser confirmado	Londres
07/set e 08/set	Roadshow nos EUA- a ser confirmado	Nova Iorque
09/set a 11/set	Deutsche Bank 2009 GEM Conference	Nova Iorque
17/set	HYPE Day – a ser confirmado	Barueri
22/set e 23/set	Merrill Lynch Global Consumer & Retail 1-1 Conference	Londres
22/out	HYPE Day – a ser confirmado	Barueri
25/out a 09/nov	Período de Silêncio	
09/nov	Divulgação de resultados do 3T09	
16/nov e 17/nov	Roadshow no Brasil - a ser confirmado	São Paulo
18/nov a 20/nov	Roadshow na Europa - a ser confirmado	Londres
30/nov	Reunião Pública	São Paulo
01/dez e 02/dez	UBS's Sixth Annual LAT/EMEA Investor Conference	Nova Iorque
03/dez e 04/dez	Conferência Goldman Sachs	Nova Iorque
17/dez	HYPE Day – a ser confirmado	Barueri

Eventos Subseqüentes

Como evento subseqüente relevante, em 24 de julho de 2009 a Companhia encerrou sua Oferta Pública de Ações (Follow-On) no montante de R\$793,5 milhões, por meio da distribuição de 24,5 milhões de ações primárias e 10 milhões de ações secundárias, ao preço de R\$23,00 por ação. Os recursos líquidos provenientes da Oferta no montante de R\$543,8 milhões, após dedução das comissões, serão utilizados pela Hypermarcas, conforme descrito no prospecto definitivo da Oferta Pública de Ações (na seção “Destinação dos Recursos”) em aquisições de novas empresas, marcas e ativos estratégicos para seus negócios.

Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Demonstração de Resultado do Exercício (R\$ milhares)

	Consolidado		Consolidado	
	2T09	2T08A	1S09	1S08A
Receita bruta de vendas				
Mercado interno	570.941	346.350	1.056.957	636.463
Mercado externo	1.861	2.985	5.383	5.302
Deduções de vendas	(149.730)	(82.085)	(254.537)	(150.849)
Receita líquida de vendas	423.072	267.250	807.803	490.916
Custo dos produtos vendidos	(170.926)	(106.090)	(334.687)	(193.326)
Lucro bruto	252.146	161.160	473.116	297.590
Receitas e despesas operacionais				
Despesas com vendas e marketing	(147.731)	(94.976)	(256.356)	(156.479)
Despesas administrativas, gerais e tributárias	(25.767)	(11.806)	(47.478)	(22.091)
Outras receitas e despesas operacionais, líquidas	24.984	(1.199)	25.197	(3.174)
Lucro Operacional antes das participações societárias e do resultado financeiro	103.632	53.179	194.479	115.846
Resultado de participações societárias				
Participações em sociedades controladas	-	(60.864)	-	(122.740)
Amortizações de (ágios) deságios, líquido	-	(60.864)	-	(122.740)
Resultado Financeiro	47.837	60.150	20.389	46.849
Despesas financeiras	39.909	39.060	6.172	23.102
Receitas Financeiras	7.928	21.090	14.217	23.747
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	151.469	52.465	214.868	39.955
Imposto de Renda e Contribuição Social				
Corrente	(19.198)	(10.456)	(6.289)	(4.866)
Diferidos	(19.198)	(10.456)	(6.289)	(4.866)
Lucro antes da participação minoritária	132.271	42.009	208.579	35.089
Participação minoritária nos resultados de controladas	-	-	-	-
Participação dos minoritários	-	-	-	-
Lucro líquido	132.271	42.009	208.579	35.089
Lucro líquido por ação – R\$	0,6660	0,2644	1,0502	0,2209

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)

Ativo	Consolidado		Passivo e Patrimônio Líquido	Consolidado	
	30/6/2009	31/3/2009		30/6/2009	31/3/2009
Circulante	1.098.953	1.078.872	Circulante	783.990	702.832
Disponibilidades	317.270	255.603	Fornecedores	99.366	60.737
Contas a receber	399.988	426.423	Empréstimos e financiamentos	328.939	361.385
Estoques	197.074	206.495	Salários e encargos sociais	29.923	26.650
Adiantamentos diversos	26.556	23.323	Imposto de renda e contribuição social	-	-
Impostos a recuperar	69.402	64.558	Impostos a recolher	23.291	27.686
Créditos tributários	65.304	92.113	Contas a pagar	113.171	112.048
Outros créditos	931	868	Titulos a pagar	189.300	114.326
Despesas antecipadas	22.428	9.489			
Não circulante			Não circulante	709.999	905.148
Realizável a longo prazo	262.771	246.238	Empréstimos e financiamentos	140.212	86.964
Sociedades ligadas	54.28459	53	Imposto de renda e contribuição social	7.406	6.385
Créditos tributários	230.013	221.383	Titulos a pagar	520.441	765.936
Impostos a recuperar	1.099	1.178	Outras contas a pagar	15.153	16.328
Depósitos judiciais e outros	8.229	8.740	Provisão para contingências	26.787	29.535
Despesas antecipadas	12.033	5.007			
Investimentos Temporários	11.343	9.877			
Investimentos	2.271.834	2.275.706	Participação minoritária em controladas	-	-
Em controladas	-	-	Patrimônio líquido	2.139.569	1.992.836
Outros investimentos	296,40722	296	Capital social	1.592.177	1.592.177
Ágio em empresas incorporadas	-	-	Reserva de capital	535.620	521.158
Imobilizado	135.694	136.534	Reserva de Lucros	-	-
Intangível	2.135.087	2.138.012	Lucros/Prejuízos acumulados	11.771	(120.499)
Diferido	757	864			
Total do ativo	3.633.558	3.600.816	Total do passivo e patrimônio líquido	3.633.558	3.600.816

Demonstração do Fluxo de Caixa (R\$ milhares)

	Consolidado		Consolidado	
	2T09	2T08A	1S09	1S08A
Fluxos de caixa das atividades operacionais				
Lucro líquido antes do imposto de renda e contribuição social	151.469	52.827	214.868	40.317
Despesas (receitas) que não afetam o caixa:				
Depreciação e Outras Amortizações	8.813	7.235	17.579	14.038
Amortização de ágios	0	60.865	0	122.741
Resultado na venda de ativos permanentes	73	(11)	55	(11)
Perdas cambiais	(80.729)	(66.999)	(81.476)	(75.325)
Receitas financeiras, líquido	32.892	5.722	61.086	27.561
Resultados ajustados	112.518	59.639	212.112	129.321
Redução (aumento) nas contas de ativos				
Contas a receber de clientes	26.435	(40.720)	92.208	3.852
Estoques	9.422	(1.338)	13.057	(6.834)
Impostos a recuperar	(4.764)	(977)	13.411	(700)
Depósitos judiciais	511	(89)	332	(261)
Demais contas a receber	(8.798)	6.256	(14.918)	7.961
Aumento (redução) nas contas de passivos	34.953	27.247	(19.300)	6.141
Fornecedores	38.628	2.675	12.903	16.232
Imposto de renda e contribuição social pagos	0	(55)	(2.265)	(55)
Impostos a recolher	(4.434)	(3.645)	(4.014)	(10.150)
Salários e encargos sociais	3.271	4.411	2.435	4.929
Contas a pagar	1.123	22.869	(23.623)	(5.324)
Juros pagos	(630)	947	(1.204)	409
Outras contas a pagar	(3.005)	45	(3.532)	100
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	170.277	50.018	296.902	139.480
Fluxos de caixa das atividades de investimento				
Aquisição de empresas controladas menos caixas líquidos na aquisição	0	(10.060)	0	(13.555)
Compra de ativo imobilizado	(4.278)	(2.400)	(7.949)	(3.370)
Gastos com diferido	0	0	0	(334)
Compra de Intangíveis	(513)	(44)	(952)	(5.439)
Recebimento pela venda de equipamentos	(223)	16	28	16
Caixa líquido usado nas atividades de investimento	(5.014)	(12.488)	(8.873)	(22.682)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento				
Recebimento pela emissão de ações	0	578.261	0	578.261
Integralização de capital	0	50	0	50
Recebimento por empréstimos tomados	51.110	15.094	105.344	56.135
Pagamento de empréstimos	(164.256)	(175.215)	(231.001)	(251.797)
Juros recebidos	7.346	29.808	12.431	32.276
Juros pagos por empréstimos	2.204	(9.997)	(7.292)	(10.878)
Caixa líquido usado nas atividades de financiamento	(103.596)	438.001	(120.518)	404.047
Aumento líquido de caixa e equivalente de caixa	61.667	475.531	167.511	520.845
Demonstração do aumento líquido de caixa e equivalente de caixa				
No início do período	255.603	144.644	149.759	99.330
No fim do período	317.270	620.175	317.270	620.175
Aumento líquido de caixa e equivalente de caixa	61.667	475.531	167.511	520.845

Outros Dados Operacionais

Receita Bruta

R\$ Milhões	2T08A		2T09		Δ	1S08A		1S09		Δ
Hypermarcas	349,3	100,0%	378,6	66,1%	8,4%	641,8	100,0%	700,0	65,9%	9,1%
Farmasa	-	0,0%	92,1	16,1%	-	-	0,0%	179,9	16,9%	-
Bozzano + NYLooks	-	0,0%	28,8	5,0%	-	-	0,0%	53,0	5,0%	-
Niasi	-	0,0%	73,3	12,8%	-	-	0,0%	129,4	12,2%	-
Total	349,3	100,0%	572,8	100,0%	64,0%	641,8	100,0%	1.062,3	100,0%	65,5%

R\$ Milhões	2T08A		2T09		Δ	1S08A		1S09		Δ
Farma	117,1	33,5%	224,5	39,2%	91,6%	234,4	36,5%	444,0	41,8%	89,4%
Beleza e Higiene	81,9	23,4%	189,8	33,1%	131,8%	132,0	20,6%	327,4	30,8%	148,0%
Higiene e Limpeza	79,3	22,7%	86,6	15,1%	9,2%	150,0	23,4%	159,4	15,0%	6,2%
Alimentos	71,0	20,3%	71,9	12,6%	1,3%	125,3	19,5%	131,5	12,4%	5,0%
Total	349,3	100,0%	572,8	100,0%	64,0%	641,7	100,0%	1.062,3	100,0%	65,5%

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA		8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Mil)	9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Mil)		
01	COSMED IND. DE COSM. E MED. S/A	61.082.426/0001-26	FECHADA CONTROLADA	100,00	100,00
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		28.353		28.353

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

20.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

POSIÇÃO ACIONÁRIA

POSIÇÃO ACIONÁRIA DOS DETENTORES DE MAIS DE 5% DAS AÇÕES DE CADA ESPÉCIE E CLASSE DA COMPANHIA, ATÉ O NÍVEL DE PESSOA FÍSICA						
Companhia: Hypermarcas S.A.						
	Ações Ordinárias		Ações Preferenciais		Posição em 30/6/2009 (Em Ações)	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
Igarapava Participações S.A.	74.648.255	33,5	-	-	74.648.255	33,5
Maiorem S.A. de C.V	46.685.890	20,9	-	-	46.685.890	20,9
Private Equity Partners C, LLC	14.490.054	6,5	-	-	14.490.054	6,5
GPCP4 - Fundo de Investimento em Particip	370.016	0,2	-	-	370.016	0,2
Capital Group International, Inc	11.815.250	5,3	-	-	11.815.250	5,3
			-	-	-	-
			-	-	-	-
Ações em tesouraria	-	-	-	-	-	-
Outros	75.091.232	33,7	-	-	75.091.232	33,7
Total	223.100.697	100,0	-	-	223.100.697	100,0

DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DA PESSOA JURÍDICA (ACIONISTA DA COMPANHIA), ATÉ O NÍVEL DE PESSOA FÍSICA						
Denominação: Igarapava Participações S.A.						
	Ações Ordinárias		Ações Preferenciais		Posição em 30/6/2009 (Em Ações)	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
Monte Cristalina Ltda	280.944	63,5	-	-	280.944	57,0
João Alves de Queiroz Filho	115.504	26,1	50.000	11,3	165.504	33,6
Maria Esmeralda Alves de Q. Bertucelli	41.013	9,3	-	-	41.013	8,3
Outros	2.539	0,6	-	-	2.539	0,5
			-	-	-	-
			-	-	-	-
Ações em tesouraria	-	-	-	-	-	-
Outros	2.539	0,6	-	-	2.539	0,5
Total	442.539	100,0	50.000	11,3	492.539	100,0

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

20.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DA PESSOA JURÍDICA (ACIONISTA DA COMPANHIA), ATÉ O NÍVEL DE PESSOA FÍSICA						
Denominação: Monte Cristalina Ltda						
						Posição em 30/6/2009 (Em Ações)
Acionista	Ações Ordinárias		Ações Preferenciais		Total	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
João Alves de Queiroz Filho	169.929.698	76,8	-	-	169.929.698	76,8
Cirillo Marcos Alves	51.390.564	23,2	-	-	51.390.564	23,2
					-	-
					-	-
Ações em tesouraria	-	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-	-
Total	221.320.262	100,0	-	-	221.320.262	100,0

DISTRIBUIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL DA PESSOA JURÍDICA (ACIONISTA DA COMPANHIA), ATÉ O NÍVEL DE PESSOA FÍSICA						
Denominação: Maiorem S.A. de C.V						
						Posição em 30/6/2009 (Em Ações)
Acionista	Ações Ordinárias		Ações Preferenciais		Total	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
Roberto Hernández Ramirez	901.920	39,7	-	-	901.920	39,7
Alfredo Harp Helú	541.152	23,8	-	-	541.152	23,8
José G. Aguilera Medrano	541.152	23,8	-	-	541.152	23,8
Esteban Malpica Fomperosa	270.609	11,9			270.609	11,9
Outros	14.463	0,6			14.463	0,6
					-	-
					-	-
					-	-
Ações em tesouraria	-	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-	-
Total	2.269.296	100,0	-	-	2.269.296	100,0

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

20.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

POSIÇÃO ACIONÁRIA CONSOLIDADA DOS CONTROLADORES E ADMINISTRADORES E AÇÕES EM CIRCULAÇÃO						
Posição em 30/6/2009						
Acionista	Ações Ordinárias		Ações Preferenciais		Total	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
Controlador	151.054.286	67,7		0,0	151.054.286	67,7
Administradores	1.523.564	0,7		0,0	1.523.564	0,7
Conselho de Administração	761.835	0,3		0,0	761.835	0,3
Diretoria	761.729	0,3		0,0	761.729	0,3
Conselho Fiscal ¹	-	0,0		0,0	-	0,0
Ações em Tesouraria	-	0,0		0,0	-	0,0
Outros Acionistas	70.522.847	31,6		0,0	70.522.847	31,6
Total	223.100.697	100,0		0,0	223.100.697	100,0
Ações em Circulação	70.522.847	31,6		0,0	70.522.847	31,6

POSIÇÃO ACIONÁRIA CONSOLIDADA DOS CONTROLADORES E ADMINISTRADORES E AÇÕES EM CIRCULAÇÃO						
Posição em 30/6/2008						
Acionista	Ações Ordinárias		Ações Preferenciais		Total	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
Controlador	161.054.286	81,1		0,0	161.054.286	81,1
Administradores	1.524.564	0,8		0,0	1.524.564	0,8
Conselho de Administração	761.835	0,4		0,0	761.835	0,4
Diretoria	762.729	0,4		0,0	762.729	0,4
Conselho Fiscal ¹	-	0,0		0,0	-	0,0
Ações em Tesouraria	-	0,0		0,0	-	0,0
Outros Acionistas	36.021.847	18,1		0,0	36.021.847	18,1
Total	198.600.697	100,0		0,0	198.600.697	100,0
Ações em Circulação	36.021.847	18,1		0,0	36.021.847	18,1

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

20.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

CÂMARA DE ARBITRAGEM

De acordo com o estatuto social da Companhia as disputas e controvérsias decorrentes ou relacionadas a este estatuto social, ao Regulamento do Novo Mercado, às disposições da Lei 6.404/76, às normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, aos Regulamentos da BOVESPA e às demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral deverão ser solucionadas por arbitragem, a ser conduzida na forma do Regulamento da Câmara de Arbitragem do Mercado, instituída pela BOVESPA.

Hypermarcas S.A. e Hypermarcas S.A. e empresa controlada

**Informações Trimestrais - ITR
em 30 de junho de 2009 e
Relatório dos auditores independentes
sobre a revisão limitada**

Relatório dos auditores independentes sobre a revisão limitada

Aos Acionistas e Conselho de Administração
Hypermarcas S.A. e Hypermarcas S.A. e empresa controlada

- 1 Revisamos as informações contábeis contidas nas Informações Trimestrais – ITR da Hypermarcas S.A. e Hypermarcas S.A. e empresa controlada (controladora e consolidado) referentes ao trimestre findo em 30 de junho de 2009, compreendendo o balanço patrimonial e as demonstrações de resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa e as notas explicativas, elaborados sob a responsabilidade de sua administração.
- 2 Nossa revisão foi efetuada de acordo com as normas específicas estabelecidas pelo IBRACON - Instituto dos Auditores Independentes do Brasil, em conjunto com o Conselho Federal de Contabilidade - CFC, e consistiram, principalmente, em: (a) indagação e discussão com os administradores responsáveis pelas áreas contábil, financeira e operacional da Companhia, quanto aos principais critérios adotados na elaboração das Informações Trimestrais e (b) revisão das informações relevantes e dos eventos subseqüentes que tenham, ou possam vir a ter, efeitos relevantes sobre a posição financeira e as operações da Companhia.
- 3 Com base em nossa revisão limitada, não temos conhecimento de qualquer modificação relevante que deva ser feita nas informações trimestrais acima referida, para que estas estejam de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis à preparação das informações trimestrais, de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários – CVM.
- 4 Conforme mencionado na Nota 2, em decorrência das mudanças nas práticas contábeis adotadas no Brasil durante o exercício de 2008, as demonstrações dos resultados da Hypermarcas S.A. e Hypermarcas S.A. e empresa controlada, referentes ao trimestre e semestre findos em 30 de junho 2008, apresentadas para fins de comparação, foram ajustadas e estão sendo reapresentadas de acordo com o previsto na NPC 12 - Práticas Contábeis, Mudanças nas Estimativas Contábeis e Correção de Erros, aprovada pela Deliberação CVM nº 506/06.

02143-1

HYPERMARCAS S.A.

02.932.074/0001-91

21.01 - RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL - SEM RESSALVA

- 5 As demonstrações dos fluxos de caixa da Hypermarcas S.A. e Hypermarcas S.A. e empresa controlada, do trimestre e semestre findos em 30 de junho de 2008, preparadas em conjunto com as informações financeiras do trimestre findo em 30 de junho de 2009, foram submetidas aos mesmos procedimentos de auditoria descritos no parágrafo 2 e, com base em nossa revisão limitada não temos conhecimento de qualquer modificação relevante que deva ser feita nessas demonstrações para que estejam adequadamente apresentadas em todos os aspectos relevantes em relação às informações trimestrais tomadas em conjunto.

São Paulo, 10 de agosto de 2009

PricewaterhouseCoopers
Auditores Independentes
CRC 2SP000160/O-5

Douglas Souza de Oliveira
Contador CRC 1SP191325/O-0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
COSMED IND. DE COSM. E MED. S/A

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	39.784	64.588	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	(18.339)	(29.928)	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	21.445	34.660	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(19.613)	(35.056)	0	0
3.05	Resultado Bruto	1.832	(396)	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	3.591	3.307	0	0
3.06.01	Com Vendas	(92)	(164)	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(271)	(1.094)	0	0
3.06.03	Financeiras	411	940	0	0
3.06.03.01	Receitas Financeiras	745	1.533	0	0
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(334)	(593)	0	0
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	3.543	3.625	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	0	0	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	5.423	2.911	0	0
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	5.423	2.911	0	0
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	5.733	5.637	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02143-1	HYPERMARCAS S.A.	02.932.074/0001-91

CONTROLADA/COLIGADA

DENOMINAÇÃO SOCIAL
COSMED IND. DE COSM. E MED. S/A

22.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2009 a 30/06/2009	4 - 01/01/2009 a 30/06/2009	5 - 01/04/2008 a 30/06/2008	6 - 01/01/2008 a 30/06/2008
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	11.156	8.548	0	0
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	28.353	28.353	28.353	28.353
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,39347	0,30148	0,00000	0,00000
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02143-1	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL HYPERMARCAS S.A.	3 - CNPJ 02.932.074/0001-91
---------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUIDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	7
04	01	04 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA	9
05	01	05 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/04/2009 a 30/06/2009	11
05	02	05 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/01/2009 a 30/06/2009	12
08	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	13
08	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	14
09	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	16
10	01	10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	18
11	01	11 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/04/2009 a 30/06/2009	20
11	02	11 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/01/2009 a 30/06/2009	21
06	01	NOTAS EXPLICATIVAS	22
07	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	65
12	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	66
13	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	81
20	01	OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES	82
21	01	RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL	86
		COSMED IND. DE COSM. E MED. S/A	
22	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA CONTROLADA/COLIGADA	89/90