

Hypermarcas anuncia um crescimento no 3T10 de 60%, atingindo Faturamento próximo de R\$1 bilhão

São Paulo, 11 de novembro de 2010 – A Hypermarcas S.A. (BM&FBovespa: HYPE3; Reuters: HYPE3.SA; Bloomberg: HYPE3 BZ) anuncia hoje seus resultados referentes ao terceiro trimestre de 2010. Todas as informações operacionais e financeiras a seguir foram elaboradas com base em números consolidados e de acordo com a Legislação Societária Brasileira.

Destaques

- **Receita Líquida de R\$835,9 milhões** no 3T10, 68% acima do 3T09 e **R\$2.250,6 milhões** nos 9M10, 72% superior aos 9M09;
- Crescimento das mesmas marcas (“Same Brands Sales”) de **13% no 3T10 e 18% nos 9M10**;
- **EBITDA de R\$179,1 milhões** no 3T10 e **R\$512,4 milhões** nos 9M10;
- **EBITDA antes de Marpex de R\$195,3 milhões** no 3T10 e **R\$563,2 milhões** nos 9M10.

(R\$ milhões)	3T09	3T10	Δ	9M09	9M10	Δ
Receita Bruta	623,9	997,4	59,9%	1.686,3	2.783,1	65,0%
Receita Líquida	498,0	835,9	67,8%	1.305,8	2.250,6	72,3%
Lucro Bruto	302,0	508,5	68,4%	775,1	1.321,7	70,5%
<i>Margem Lucro Bruto</i>	60,6%	60,8%	0,2 p.p.	59,4%	58,7%	-0,6 p.p.
EBITDA ⁽¹⁾	134,2	179,1	33,5%	352,4	512,4	45,4%
<i>Margem EBITDA</i>	26,9%	21,4%	-5,5 p.p.	27,0%	22,8%	-4,2 p.p.
EBITDA antes de Marpex ⁽²⁾	134,2	195,3	45,5%	352,4	563,2	59,8%
<i>Margem EBITDA antes de Marpex</i>	26,9%	23,4%	-3,6 p.p.	27,0%	25,0%	-2,0 p.p.
Lucro Líquido Caixa ⁽³⁾	125,0	133,5	6,7%	304,1	378,4	24,4%
<i>Margem Lucro Líquido Caixa</i>	25,1%	16,0%	-9,1 p.p.	23,3%	16,8%	-6,5 p.p.
Lucro Líquido	3,8	79,6	1975,6%	212,4	194,9	-8,3%
Lucro Líquido Caixa por Ação ⁽⁴⁾	0,28	0,24	-0,04	0,73	0,73	0,00
Dívida Líquida ⁽⁵⁾	273,8	1.394,3		273,8	1.394,3	
Disponibilidades	874,5	1.943,9		874,5	1.943,9	

Os resultados do 3T10 consolidam as aquisições da Sapeka, Luper e Sanifill mas não consolidam as aquisições da York, Mabesa, Marcas RX, Bitufo ou Pom-Pom Sabonetes

(1) EBITDA antes das despesas não recorrentes de R\$10,6 milhões no 3T10 e R\$19,5 milhões nos 9M10. Vide tabela de Reconciliação do EBITDA na página 10.

(2) EBITDA antes das despesas não recorrentes e de investimento em novos produtos (“Marpex”) no montante de R\$16,2 milhões no 3T10 e R\$50,8 milhões nos 9M10.

(3) Lucro Líquido Caixa = Lucro Líquido do exercício (R\$79,6 milhões) + despesas não recorrentes (R\$10,6 milhões) + resultados de variação cambial (R\$19,8 milhões) + Imposto de renda e contribuição social não-caixa (R\$48,3 milhões) + Reversão da Realização do AVP (R\$14,8 milhões).

(4) Já ajustado para a emissão de novas ações aos ex-controladores da Sapeka.

(5) Vide seção de Endividamento Líquido na página 12.



Contexto Operacional

SUMÁRIO GERAL DE DESEMPENHO

A Receita Líquida totalizou R\$2.250,6 milhões no acumulado do ano até setembro de 2010, apresentando um crescimento de 72% em relação ao mesmo período de 2009. O Lucro Bruto nos 9M10 foi de R\$1.321,7 milhões, representando margem bruta de 58,7%. O EBITDA atingiu R\$512,4 milhões, um crescimento de 45% em relação ao mesmo período de 2009 e com uma margem EBITDA de 22,8%. Desconsiderando os investimentos adicionais em Marketing do período, o EBITDA antes de Marpex foi de R\$563,2 milhões, com margem de 25,0%. O Lucro Líquido Caixa foi de R\$378,4 milhões, 24% acima dos 9M09.

No 3T10, a Receita Líquida totalizou R\$835,9 milhões, com crescimento de 68% em relação a 2009. O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$508,5 milhões, com margem de 60,8%. O EBITDA foi de R\$179,1 milhões, com crescimento de 33% vs 3T09 e margem de 21,4%, e o EBITDA antes de Marpex de R\$195,3 milhões, com margem de 23,4%. O Lucro Líquido Caixa do trimestre foi de R\$133,5 milhões, 7% acima do ano anterior.

MERCADOS / UNIDADES DE NEGÓCIO

O crescimento orgânico (“same brand sales” ou “SBS”) foi de 13% no 3T10 e 18% no acumulado do ano em comparação com o mesmo período de 2009. O crescimento orgânico acelerado nos 9M10 se deve ao resultado de uma série de iniciativas que vêm sendo tomadas pela Companhia, tais como:

- (i) Ganhos de distribuição, com presença em maior número de pontos de venda ao redor do país;
- (ii) Melhor exposição de nossos produtos nos pontos de venda;
- (iii) Melhoria de resultados da força de vendas, merchandising e visitação médica;
- (iv) Lançamento de novos produtos; e
- (v) Relançamento bem sucedido de marcas adormecidas.

O crescimento orgânico (SBS) foi de 32% no 3T10 e de 29% no acumulado do ano nas Unidades de Negócios Farma e Beleza e Higiene Pessoal combinadas, onde a empresa tem focado seus investimentos, e de -25% e -7% o 3T10 e 9M10, respectivamente, nas Unidades de Negócio de Higiene e Limpeza e Alimentos combinadas, onde a Companhia optou por não seguir quedas de preços implantadas pela concorrência, como poderá ser visto abaixo:

Farma

O SBS do trimestre da Unidade de Negócios Farma foi de 24% e no acumulado do ano 27%, atingindo uma Receita Líquida total de R\$306,9 milhões no 3T10 e R\$907,3 milhões nos 9M10.

Vale destacar que neste trimestre a Companhia consolidou sua posição de terceira maior empresa farmacêutica do País e segunda maior nacional. Bateu recorde histórico de vendas e demanda de Neosoro, Lisador, Rinosoro e Mioflex-A, que consolidou sua lideranç a na classe de relaxantes musculares. A divisão lançou o Addera D3, única vitamina D3 do país, que foi bem recebida pela comunidade médica, e o produto ganhou aderência do mercado.



A Companhia continuou sua estratégia de relançamento dos genéricos Neo Química, ampliando seus patrocínios esportivos para Ceará e Criciúma, além do Corinthians, Botafogo e Goiás e lançou uma nova campanha televisiva com a Participação do Ronaldo, que será suportada por ações de PDV em todo território nacional. Já no trimestre, os Genéricos Neo Química bateram recorde de vendas e demanda. Adicionalmente, a divisão tem mais de 70 produtos protocolados na ANVISA aguardando aprovação para que possam ser comercializados.

Beleza e Higiene Pessoal

O SBS do trimestre da Unidade de Negócio de Higiene Pessoal foi de 40% e no acumulado do ano 31%, atingindo uma Receita Líquida total de R\$406,4 milhões no 3T10 e R\$983,9 milhões nos 9M10.

Este forte crescimento orgânico foi consequência das ações de relançamento de diversas marcas “adormecidas” que entraram na fase de “crescimento acelerado” da curva de relançamentos. Entre elas, vale destacar Risqué, Bicolor, Monange e Bozzano, que foram relançadas ao longo do primeiro semestre de 2010. No caso de Risqué, o lançamento da nova coleção POP4YOU bateu recorde de vendas no trimestre. No caso de Monange, o relançamento do Hidratante Monange foi bem sucedido e a Linha Capilar bateu novo recorde de vendas. No caso de Bicolor, o relançamento da linha KITS em Abril teve boa aderência no trimestre e ganhou novos pontos novos de distribuição.

Além disto, no 3T10, a divisão relançou a marca de desodorantes Avanço em duas frentes: Tradicionais, para o público fiel à marca, e o Avanço Mob, para o público mais jovem. Foi lançada nova campanha do Avanço, que contou com a participação do recordista mundial Cesar Cielo e três nadadores consagrados do Brasil, cujos primeiros efeitos já começaram a ser mensurados. Para a estação de verão, a empresa reposicionou suas ações da marca Cenoura & Bronze, o que provocou um crescimento significativo de vendas.

Com isto, o crescimento orgânico (“SBS”) destas duas divisões onde a companhia está focando seus investimentos, foi de 29% no acumulado do ano até setembro de 2010 e 32% no 3T10.

Higiene e Limpeza e Alimentos

Já o crescimento orgânico das Unidades de Negócio de Higiene e Limpeza e Alimentos foi negativamente impactado por dinâmicas específicas dos respectivos mercados, tornando-se mais competitivos em função de políticas de redução de preços, as quais não foram seguidas pela Hypermarchas. Assim, o crescimento orgânico combinado de tais unidades de negócios foi caracterizado por uma queda de 7% nos 9M10 e 25% no 3T10.

INTEGRAÇÕES E OPERAÇÕES

A margem bruta no 3T10 apresentou incremento de 0,2 pontos percentuais, mantendo-se em 58,7% no período acumulado dos 9M10, o que demonstra que, mesmo apesar do efeito dilutivo das companhias adquiridas entre o final de 2009 e início de 2010, foi possível à Companhia manter margens saudáveis, principalmente na base *same brands*, que foi de 63,9% nos 9M10.



O processo de integração e de capturas de sinergias das Companhias adquiridas entre o final do ano de 2009 e início de 2010 tais como Pom Pom, Neo Química, Sapeka, Sanifill, Inal, Jontex e Luper continua em andamento de acordo com o cronograma planejado, havendo diversas iniciativas finalizadas no trimestre, entre as quais:

- **Sistemas:** praticamente todas as companhias estão integradas na Plataforma SAP com o *Go Live SAP* na e Neo Química no trimestre, o que movimentou mais de 300 pessoas em tempo integral durante 8 meses;
- **Economias Fase 1:** praticamente todas as companhias completaram a fase de cortes no trimestre. Em termos de melhorias operacionais, tivemos contribuições significativas de eficiência fabril na Pom Pom, Inal, Sanifil, entre outras. No caso da Jontex, a Companhia ainda está esperando a aprovação de novo registro pela ANVISA para começar a produzir na INAL;
- **Economias fase 2:** neste trimestre, a empresa conseguiu reduzir diversos custos de insumos na consolidação de compra de materiais e embalagens e melhorou bastante a capacidade de armazenagem e expedição das empresas adquiridas. O projeto de consolidação industrial e reconfiguração da malha logística tem evoluído dentro do cronograma;
- **Operações:** a Companhia finalizou a automatização via radio frequência do principal centro de distribuição em Cajamar, finalizou investimentos em melhorias, aumento de capacidade e verticalizações nos sites de Taboão e Anápolis.

Todas estas iniciativas aliadas e uma política comercial de valorização das marcas têm permitido melhoria contínua nas margens dos produtos.

FUSÕES E AQUISIÇÕES

Concomitantemente ao resultado do 3T10, a Companhia está anunciando mais 3 diferentes aquisições estratégicas, conforme abaixo:

- **Marcas Sanofi-Medley:** A Companhia foi a vencedora do processo de vendas da Sanofi-Medley de marcas-produtos, a saber: Lopigrel, Digidrat e Peridal. Estes negócios se encaixam na grade de produtos da Unidade de Negócio Farma Prescrição, e serão promovidos na força de visitação médica da Companhia, uma vez que possuem especialidades clínicas similares às que a Hypermarcas já detinha. Além disto, estes produtos poderão ser lançados para os mercados de genéricos e similares.

O valor de aquisição foi de R\$84,0 milhões, a ser pago à vista. O Negócio adiciona um valor incremental estimado de EBITDA de R\$16,0 milhões, representando um múltiplo de compra de 5,2x.

- **Marca Pom Pom para Higiene Pessoal e Sabonetes:** A Companhia adquiriu da Colgate-Palmolive a Marca para outros segmentos de Higiene Pessoal Infantil que não só Fraldas. É uma aquisição estratégica, pois possibilitará à Companhia lançar produtos sob a marca guarda-



chuva, que antes não era possível. Além disto, a linha de sabonetes infantis possui uma posição consolidada neste setor de alto valor agregado.

O valor da aquisição foi de R\$85,0 milhões, a serem pagos R\$59,5 milhões à vista e o saldo remanescente em 24 parcelas mensais consecutivas, ajustadas pelo CDI. O Negócio adiciona um valor incremental estimado de EBITDA de R\$14,5 milhões, que representa um múltiplo de entrada de 5,8x, sem considerar as potenciais sinergias de extensões de linha.

- **Empresa de Higiene Oral Bitufo:** A Companhia finalizou as negociações para aquisição da empresa de higiene oral Bitufo que vem crescendo organicamente a taxas superiores a 40%. A empresa possui um portfólio de produtos de escovas especiais de alto valor agregado, inovadora e bastante complementar à linha de produtos Sanifill. Além disto, o modelo de comercialização da Bitufo engloba uma força de visitação especializada em dentistas que pode vender outros produtos da Hypermarcas neste segmento.

O valor da aquisição foi de R\$82,5 milhões, a serem pagos R\$42,5 milhões à vista e R\$40,0 milhões em 5 parcelas anuais consecutivas ajustadas pelo CDI. O Negócio adiciona um valor de EBITDA no segmento de higiene oral de R\$9,2 milhões, que representa um múltiplo de entrada de 9,0x, antes de sinergias e sem considerar potenciais extensões de linha.

OUTROS ASSUNTOS

O trimestre foi marcado também por uma melhoria substancial da musculatura financeira da Hypermarcas, por meio de uma estratégia de alongamento de prazo e redução de custos da dívida. Em julho de 2010, concluímos nossa emissão pública de debêntures no montante de cerca de R\$651 milhões.

Em 6 de outubro de 2010, a Companhia concluiu as negociações com o BNDES para a emissão de debêntures no valor de R\$1,1 bilhão. Essa operação terá duas tranches: 50% com vencimento em 5 anos, e remuneração equivalente a IPCA + 3% a.a. e 50% com vencimento em 8 anos, e juros pré-fixados de 11,3% a.a.

Com a ação combinada destas duas captações e considerando os pagamentos à vista das aquisições acima mencionadas, a empresa finalizou o trimestre com uma posição caixa pro-forma de R\$2,4 bilhões e com um endividamento líquido de R\$2,1 bilhões. Esta posição dá uma autonomia de caixa para honrar seus compromissos financeiros até final de 2013.



Discussão dos Resultados

Indicadores Financeiros

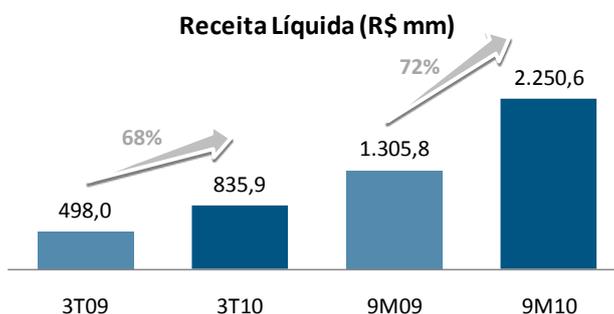
Segue abaixo um resumo da Demonstração de Resultados da Hypermarcas neste trimestre:

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (R\$ milhões)	3T09	% RL	3T10	% RL	9M09	% RL	9M10	% RL
Receita Bruta	623,9	125,3%	997,4	119,3%	1.686,3	129,1%	2.783,1	123,7%
Receita Líquida	498,0	100,0%	835,9	100,0%	1.305,8	100,0%	2.250,6	100,0%
Lucro Bruto	302,0	60,6%	508,5	60,8%	775,1	59,4%	1.321,7	58,7%
Despesas com Marketing	(106,7)	-21,4%	(172,3)	-20,6%	(256,5)	-19,6%	(459,9)	-20,4%
Despesas com Vendas	(62,3)	-12,5%	(116,2)	-13,9%	(168,9)	-12,9%	(309,2)	-13,7%
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(26,0)	-5,2%	(59,7)	-7,1%	(73,5)	-5,6%	(160,6)	-7,1%
Outras Receitas e Desp. Operacionais, Líquidas	17,4	3,5%	(10,0)	-1,2%	42,6	3,3%	51,0	2,3%
EBIT	124,4	25,0%	150,3	18,0%	318,9	24,4%	443,1	19,7%
Despesas Financeiras	(6,7)	-1,4%	(68,4)	-8,2%	(0,6)	0,0%	(222,1)	-9,9%
Receitas Financeiras	16,9	3,4%	46,0	5,5%	31,1	2,4%	95,7	4,3%
Imposto de Renda e CSLL	(130,7)	-26,2%	(48,3)	-5,8%	(137,0)	-10,5%	(121,8)	-5,4%
Lucro Líquido	3,8	0,8%	79,6	9,5%	212,4	16,3%	194,9	8,7%
EBITDA ⁽¹⁾	134,2	26,9%	179,1	21,4%	352,4	27,0%	512,4	22,8%
Lucro Líquido Caixa	125,0	25,1%	133,5	16,0%	304,1	23,3%	378,4	16,8%
Lucro Líquido Caixa por Ação	0,28		0,24		0,73		0,73	

Os principais custos envolvidos nas atividades da Hypermarcas são relativos à matéria-prima, embalagem e industrialização. As despesas mais relevantes, como parte da estratégia da Companhia em investir em suas marcas, são relacionadas a despesas com marketing.

Receita Líquida

Conforme dados abaixo, a Receita Líquida do 3T10 foi de R\$835,9 milhões, 68% superior ao valor verificado no 3T09. A Receita Líquida no 9M10 foi de R\$2.250,6 milhões, 72% acima do 9M09.



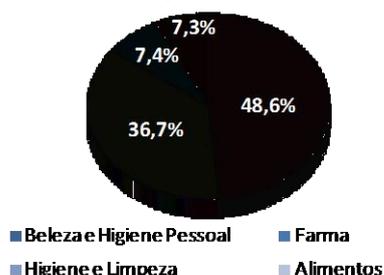
R\$ Milhões	3T09		3T10		Δ	9M09		9M10		Δ
Hypermarcas SBS ⁽⁶⁾	498,0	100,0%	563,1	67,4%	13,1%	1.305,8	100,0%	1.542,5	68,5%	18,1%
Neo Química ⁽⁷⁾	-	0,0%	91,5	11,0%	-	-	0,0%	288,5	12,8%	-
Pom Pom + Hydrogen ⁽⁷⁾	-	0,0%	64,6	7,7%	-	-	0,0%	169,8	7,5%	-
Inal + Jontex ⁽⁷⁾	-	0,0%	19,6	2,3%	-	-	0,0%	61,8	2,7%	-
Sapeka ⁽⁷⁾	-	0,0%	76,5	9,2%	-	-	0,0%	145,9	6,5%	-
Sanifill ⁽⁷⁾	-	0,0%	12,9	1,5%	-	-	0,0%	25,1	1,1%	-
Luper ⁽⁷⁾	-	0,0%	7,6	0,9%	-	-	0,0%	17,1	0,8%	-
Total	498,0	100,0%	835,9	100,0%	67,8%	1.305,8	100,0%	2.250,6	100,0%	72,3%

(6) "SBS" ou "same brand sales" se refere ao componente orgânico do faturamento da Companhia, seu portfólio de marcas original. Para efeito de "SBS" é considerada a receita das marcas da Hypermarcas antes das aquisições de 2009 e 2010.

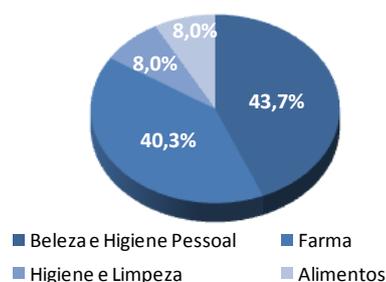
(7) Aquisições do ano de 2009 e 2010: Neo Química, Pom Pom, Inal, Hydrogen, Jontex, Sapeka, Sanifill e Luper.

Da Receita Líquida total do 3T10, 48,6% referiram-se a produtos da Divisão de Beleza e Higiene Pessoal, 36,7% foram da Divisão Farma, 7,4% da Divisão de Higiene e Limpeza e 7,3% da Divisão de Alimentos, enquanto nos 9M10, 43,7% da Receita foi proveniente da Beleza e Higiene, 40,3% de Divisão Farma, 8,0% de Higiene e Limpeza e 8,0% de Alimentos, conforme tabela abaixo:

Quebra por Divisão 3T10



Quebra por Divisão 9M10



R\$ Milhões	3T09		3T10		Δ	9M09		9M10		Δ
Beleza e Higiene Pessoal	166,2	33,4%	406,4	48,6%	144,5%	444,0	34,0%	983,9	43,7%	121,6%
Farma	167,8	33,7%	306,9	36,7%	82,9%	474,4	36,3%	907,3	40,3%	91,2%
Higiene e Limpeza	86,7	17,4%	61,7	7,4%	-28,8%	210,2	16,1%	179,5	8,0%	-14,6%
Alimentos	77,3	15,5%	60,8	7,3%	-21,3%	176,4	13,5%	179,9	8,0%	2,0%
Total	498,0	100,0%	835,9	100,0%	67,8%	1.305,8	100,0%	2.250,6	100,0%	72,3%

No 3T10, da Receita Líquida de R\$406,4 milhões de Beleza e Higiene Pessoal, R\$173,5 milhões referiram-se a aquisições realizadas em 2009 e 2010 e o restante de marcas do portfólio original da Hypermarcas, o que representou um crescimento de 40% ("SBS"). Em Farma, da Receita Líquida de R\$306,9 milhões, R\$99,2 milhões originaram-se de marcas do Neo Química e da Luper e o restante de marcas referentes aos negócios anteriores da Hypermarcas, o que representou um crescimento de 24% ("SBS"). Já nos 9M10, dos R\$983,9 milhões de Receita Líquida em Beleza e Higiene Pessoal, R\$402,6 milhões vieram de aquisições, sendo o crescimento orgânico correspondente a 31%, enquanto em Farma, o crescimento SBS foi de 27%.

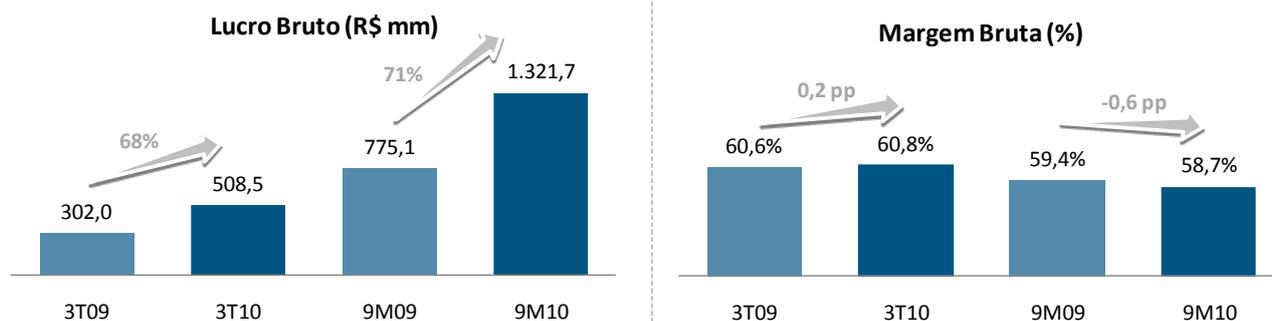
Os crescimentos observados em Higiene e Limpeza e Alimentos não foram impactados por aquisições.

Lucro Bruto

Conforme dados abaixo, o Lucro Bruto do 3T10 foi de R\$508,5 milhões, representando uma margem de 60,8% em relação à Receita Líquida, 0,2 pontos percentuais acima da margem verificada no 3T09. O Lucro



Bruto nos 9M10 foi de R\$1.321,7 milhões, representado uma margem de 58,7%, uma queda de 0,6 pp em relação à margem bruta do mesmo período do ano anterior, principalmente em função de efeito dilutivo da margem de algumas companhias adquiridas entre o final do ano de 2009 e início de 2010. Deste total, R\$986,1 milhões foram referentes aos negócios pertencentes à Hypermarcas pré-aquisições de 2009 e 2010 ⁽⁵⁾, o que representou uma margem bruta de 63,9% ou 4,6 pontos percentuais acima da margem verificada nos 9T09.



R\$ Milhões	9M09	% RL	9M10	% RL	Δ	
Hypermarcas SBS ⁽⁶⁾	775,1	100,0%	986,1	74,6%	63,9%	27,2%
Hypermarcas Inorgânico ⁽⁷⁾	-	0,0%	335,6	25,4%	47,4%	na
Total	775,1	100,0%	1.321,7	100,0%	58,7%	70,5%

Despesas de Marketing

As Despesas com Marketing totalizaram R\$172,3 milhões no 3T10, ou 20,6% da Receita Líquida, 0,8 pontos percentuais abaixo do verificado no 3T09, sendo R\$57,9 milhões referentes a propaganda e promoção ao consumidor, R\$16,2 milhões a investimentos em marketing relacionados a novos produtos (“Marpex”), R\$8,7 milhões à equipe de visitação médica e R\$89,6 milhões a acordos, verbas e promo es para o pontos de venda. Já nos 9M10, as Despesas com Marketing foram de R\$459,9 milhões, dos quais R\$164,5 milhões foram referentes a propaganda e promo o ao consumidor, R\$50,8 milhões ao Marpex, R\$23,8 milhões   promo o médica e R\$220,8 milhões a acordos, verbas e promo es para ponto de venda, conforme tabela abaixo:

DESPESAS DE MARKETING (R\$ milh�es)	3T09	% RL	3T10	% RL	9M09	% RL	9M10	% RL
Despesas de Marketing	(106,7)	-21,4%	(172,3)	-20,6%	(256,5)	-19,6%	(459,9)	-20,4%
Propaganda e promo�o ao consumidor	(58,6)	-11,8%	(57,9)	-6,9%	(136,1)	-10,4%	(164,5)	-7,3%
Investimento em novos produtos – Marpex	0,0	0,0%	(16,2)	-1,9%	0,0	0,0%	(50,8)	-2,3%
Visita�o M�dica	(8,8)	-1,8%	(8,7)	-1,0%	(20,3)	-1,6%	(23,8)	-1,1%
Acordos, verbas e promo�es para o ponto de venda	(39,3)	-7,9%	(89,6)	-10,7%	(100,1)	-7,7%	(220,8)	-9,8%

Despesas com Vendas

As Despesas com Vendas no 3T10 totalizaram R\$116,2 milhões ou 13,9% da Receita Líquida, 1,4 pontos percentuais acima do 3T09 e totalizaram R\$309,2 milhões nos 9M10 ou 13,7% da Receita Líquida. O detalhamento destas despesas pode ser verificado abaixo:



DESPESAS COM VENDAS (R\$ milhões)	3T09	% RL	3T10	% RL	9M09	% RL	9M10	% RL
Despesas com Vendas	(62,3)	-12,5%	(116,2)	-13,9%	(168,9)	-12,9%	(309,2)	-13,7%
Despesas Comerciais	(40,0)	-8,0%	(80,5)	-9,6%	(105,4)	-8,1%	(219,8)	-9,8%
Fretes	(18,1)	-3,6%	(32,8)	-3,9%	(49,0)	-3,7%	(82,5)	-3,7%
PDD	(4,2)	-0,8%	(3,0)	-0,4%	(14,5)	-1,1%	(7,0)	-0,3%

Até este momento, ainda não foram capturadas na sua totalidade as sinergias das empresas adquiridas ao final de 2009 e início de 2010.

Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias

As Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias foram de R\$59,7 milhões no 3T10, ou 7,1% da Receita Líquida e R\$26,0 milhões no 3T09 ou 5,2% da Receita Líquida. Nos 9M10 esta rubrica totalizou R\$160,6 milhões ou 7,1% da Receita Líquida, versus R\$73,5 milhões, ou 5,6% da Receita Líquida nos 9M09, conforme apresentado na tabela abaixo.

DESPESAS ADMINISTRATIVAS (R\$ milhões)	3T09	% RL	3T10	% RL	9M09	% RL	9M10	% RL
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(26,0)	-5,2%	(59,7)	-7,1%	(73,5)	-5,6%	(160,6)	-7,1%

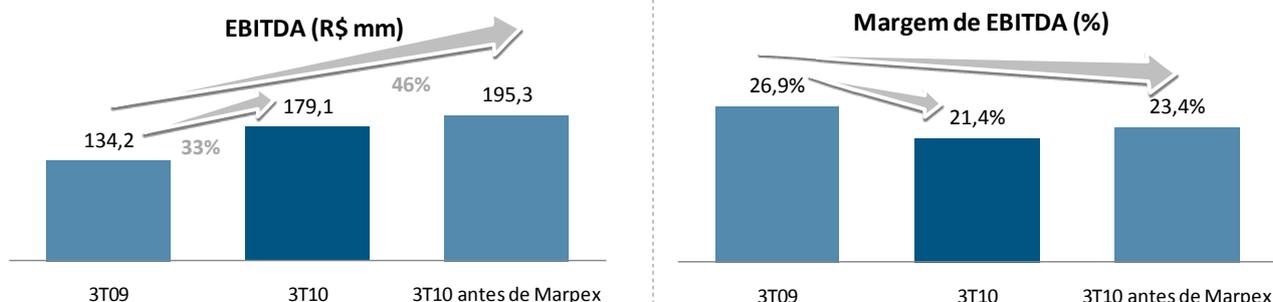
É importante ressaltar que no 3T10 incidiram nesta rubrica despesas com reestruturação no montante de R\$10,6 milhões, ou 1,3% da Receita Líquida, resultando em valor líquido de Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias de 5,8% da Receita Líquida.

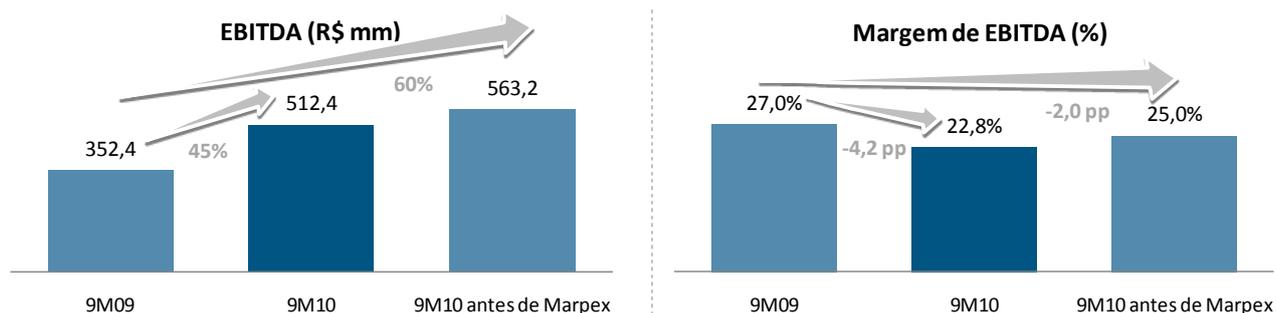
Até este momento, ainda não foram capturadas na sua totalidade as sinergias das empresas adquiridas ao final de 2009 e início de 2010.

Resultado Operacional

O EBITDA ⁽¹⁾ foi de R\$179,1 milhões no 3T10, 34% superior ao EBITDA ⁽¹⁾ do 3T09, com margem de 21,4%, 5,5 pontos percentuais abaixo da margem observada no mesmo exercício do ano anterior. O EBITDA antes de Marpex (investimentos em novos produtos) foi de R\$195,3 milhões no 3T10, o que se traduz em margem de 23,4%.

O EBITDA acumulado dos 9M10 foi de R\$512,4 milhões, com margem de 22,8%, o que corresponde a um resultado 4,2% abaixo do EBITDA acumulado dos 9M09. O EBITDA antes de Marpex dos 9M10 foi de R\$563,2 milhões, com margem de 25,0%, conforme dados abaixo:





RECONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ milhões)	3T09	% RL	3T10	% RL	9M09	% RL	9M10	% RL
Lucro Bruto	302,0	60,6%	508,5	60,8%	775,1	59,4%	1.321,7	58,7%
Despesas com Vendas	(62,3)	-12,5%	(116,2)	-13,9%	(168,9)	-12,9%	(309,2)	-13,7%
Despesas com Marketing	(106,7)	-21,4%	(172,3)	-20,6%	(256,5)	-19,6%	(459,9)	-20,4%
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(26,0)	-5,2%	(59,7)	-7,1%	(73,5)	-5,6%	(160,6)	-7,1%
Outras Receitas e Desp. Operacionais, Líquidas	17,4	3,5%	(10,0)	-1,2%	42,6	3,3%	51,0	2,3%
EBIT	124,4	25,0%	150,3	18,0%	318,9	24,4%	443,1	19,7%
(+) Depreciações	5,2	1,0%	12,2	1,5%	15,5	1,2%	33,0	1,5%
(+) Outras Amortizações	3,4	0,7%	6,1	0,7%	10,6	0,8%	16,9	0,7%
(+) Despesas com reestruturações	1,3	0,3%	10,6	1,3%	7,4	0,6%	19,5	0,9%
EBITDA ⁽¹⁾	134,2	26,9%	179,1	21,4%	352,4	27,0%	512,4	22,8%
(+) Investimento em novos produtos – Marpex	0,0	0,0%	16,2	1,9%	0,0	0,0%	50,8	2,3%
EBITDA antes de Marpex ⁽²⁾	134,2	26,9%	195,3	23,4%	352,4	27,0%	563,2	25,0%

As despesas com reestruturações do trimestre são custos de reestruturação e de integração das aquisições realizadas recentemente principalmente em rescisões e indenizações trabalhistas.

Despesas e Receitas Financeiras

As Despesas com Juros, líquidas no 3T10 totalizaram R\$27,4 milhões, um aumento de R\$26,8 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior, principalmente em função de maior nível de endividamento decorrente das aquisições realizadas ao final do ano de 2009 e início de 2010. As despesas não-caixa com Realização do Ajuste a Valor Presente, relacionadas à movimentação no período dos saldos de Títulos a Pagar totalizaram R\$14,8 milhões e as receitas com Variação Cambial foram de R\$19,8 milhões. No acumulado dos 9M10, as despesas com Juros, líquidas foram de R\$41,9 milhões, as despesas com Realização do Ajuste a Valor Presente de R\$38,2 milhões e despesas com Variação Cambial de R\$4,0 milhões, conforme reconciliação abaixo:

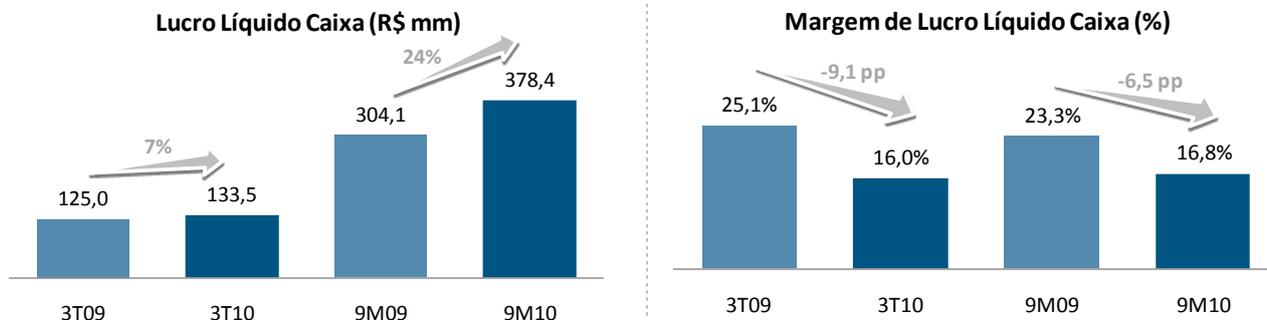
DESPESAS E RECEITAS FINANC. (R\$ milhões)	3T09	% RL	3T10	% RL	9M09	% RL	9M10	% RL
Despesas com Juros, líquidas	(0,6)	-0,1%	(27,4)	-3,3%	(22,2)	-1,7%	(42,0)	-1,9%
Variação Cambial	26,3	5,3%	19,8	2,4%	107,8	8,3%	(4,0)	-0,2%
Realização do Ajuste a Valor Presente	(15,5)	-3,1%	(14,8)	-1,8%	(55,1)	-4,2%	(38,2)	-1,7%

Lucro Líquido

O Lucro Líquido foi de R\$79,6 milhões no 3T10, R\$75,7 milhões acima do valor verificado no mesmo período do ano anterior. Este resultado representa uma lucratividade em relação à Receita Líquida de 9,5%. Excluindo-se as despesas que não afetam o caixa, o Lucro Líquido Caixa no 3T10 foi de R\$133,5 milhões, o



correspondente a 16,0% da Receita Líquida. Nos 9M10, o Lucro Líquido foi de R\$194,9 milhões, ou 8,7% da Receita Líquida e o Lucro Líquido Caixa representou o montante de R\$378,4 milhões, com margem de 16,8%, conforme dados a seguir:



RECONCILIAÇÃO DO L. LÍQUIDO CAIXA (R\$ milhões)	3T09	% RL	3T10	% RL	9M09	% RL	9M10	% RL
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	3,8	0,8%	79,6	9,5%	212,4	16,3%	194,9	8,7%
(+) Despesas com reestruturações	1,3	0,3%	10,6	1,3%	7,4	0,6%	19,5	0,9%
(-) Resultados de variação cambial	(26,3)	-5,3%	(19,8)	-2,4%	(107,8)	-8,3%	4,0	0,2%
(-) Imposto de renda e contribuição social não-caixa	130,7	26,2%	48,3	5,8%	137,0	10,5%	121,8	5,4%
(+) Realização do AVP	15,5	3,1%	14,8	1,8%	55,1	4,2%	38,2	1,7%
Lucro Líquido Caixa	125,0	25,1%	133,5	16,0%	304,1	23,3%	378,4	16,8%
Lucro Líquido Caixa por ação	0,28		0,24		0,73		0,73	

Importante ressaltar que em 17 de julho de 2009 passou a vigorar o Pronunciamento Técnico CPC 32, que exige o reconhecimento de passivos fiscais diferidos para todas as diferenças temporárias. Desta forma, passou-se a contabilizar, a partir do 3T09 de forma acumulada para o ano, o Imposto de Renda e Contribuição Social à alíquota de 34% dos valores de amortização de ágios. Este montante, no entanto, é lançado como uma obrigação fiscal diferida no passivo não circulante e, portanto, não terá qualquer impacto no caixa da Companhia.

Fluxo de Caixa

O Aumento Líquido do Caixa no 3T10 correspondeu a R\$507,7 milhões. Deste montante, a Companhia gerou um fluxo de caixa operacional negativo de R\$57,9 milhões, recebeu R\$1,9 milhões de suas Atividades de Investimento e R\$563,7 milhões das Atividades de Financiamento, principalmente em decorrência da oferta de debêntures realizada em julho. O Aumento Líquido do Caixa acumulado nos 9M10 correspondeu a R\$1.444,6 milhões, sendo R\$133,6 milhões provenientes das Atividades Operacionais, R\$425,9 milhões despendidos em Atividades de Investimentos e R\$1.736,9 milhões advindos de Atividades de Financiamento, conforme reconciliação abaixo:



FLUXO DE CAIXA (R\$ milhões)	3T09	3T10	9M09	9M10
Disponibilidades no Início do período	317,3	1.436,2	149,8	499,3
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	47,9	(57,9)	344,9	133,6
EBITDA	134,2	173,2	348,5	502,9
Variação no Circulante Líquido	(86,3)	(231,0)	(3,6)	(369,3)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos	8,5	1,9	12,9	(425,9)
CAPEX	(6,5)	(12,7)	(13,6)	(46,1)
Aquisições e Outros	15,0	14,6	26,5	(379,8)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	500,8	563,7	367,0	1.736,9
Emissão de Ações	548,2	(0,7)	548,2	1.204,1
Financiamentos (Empréstimos e Títulos a Pagar)	(47,4)	564,3	(181,3)	532,8
Aumento Líquido do Caixa	557,3	507,7	724,8	1.444,6
Disponibilidades no Encerramento do período	874,5	1.943,9	874,5	1.943,9

Endividamento Líquido

O Endividamento Líquido da Hypermarcas em junho de 2010 era de R\$1.394,3 milhões, dos quais R\$1.943,9 milhões eram Disponibilidades, R\$1.777,9 milhões eram Empréstimos e financiamentos bancários (incluindo Debêntures) e R\$1.560,4 milhões eram Títulos a pagar referentes a parcelamentos de aquisições, conforme a seguir:

PERFIL DA DÍVIDA (R\$ milhões)	Saldo no 3T10	set/10-	set/11-	2012	2013	2014	2015 e
		set/11	dez/11				outros
Empréstimos e financiamentos	1.777,9	280,8	121,7	176,1	426,4	772,9	0,0
Títulos a pagar	1.560,4	598,8	306,9	294,7	196,1	99,8	64,0
Endividamento Bruto	3.338,2	879,6	428,7	470,7	622,5	872,7	64,0
Disponibilidades	1.943,9	1.943,9					
Endividamento Líquido	1.394,3	-1.064,2					
% do Endiv. Bruto sujeito a Câmbio ⁽⁸⁾	9%	0%	8%	42%	5%	3%	0%
% do Endiv. Bruto não sujeito a juros	14%	3%	46%	42%	5%	3%	0%
Alavancagem (Dívida Líquida / EBITDA LTM ⁽⁹⁾)	2,2 x						
Alavancagem (Dívida Líquida / EBITDA anualizado ⁽¹⁰⁾)	1,8 x						

(8) Incluindo hedges.

(9) "EBITDA LTM" equivale ao EBITDA dos últimos 12 meses.

(10) "EBITDA Anualizado" equivale ao EBITDA do 3T10 multiplicado por quatro.

Estes dados não refletem as aquisições da York, Mabesa, Marcas RX, Pom-Pom Sabonetes e Bitufo e a Emissão Privada de Debêntures Simples. Se fossem consideradas, o Endividamento Bruto seria de aproximadamente R\$4.502,7 milhões e o Endividamento Líquido seria de cerca de R\$2.089,8 milhões.



Agenda de RI

Teleconferência 3T10

Português

Data: 11/11/2010

Horário: 15h00 (Brasília)

Telefone: +55 (11) 3301-3000

Replay: +55 (11) 3127-4999

Senha: Hypermarcas

Inglês

Data: 11/11/2010

Horário: 16h30 (Brasília)

Telefone: +1 (973) 935-8893

Replay: +1 (706) 645-9291

Senha: 19837111

Contato de RI

Martim Prado Mattos

CFO e Diretor de RI

Renato Braun

Gerente Sênior de RI

Patrícia Salem

Gerente de RI

Guy Houly

Estagiário de RI

Telefone: +55 (11) 3627-4242

Data	Evento	Local
15/nov	Itaú BBA - 3rd Annual Latin American CEO Conference	Londres
30/nov a 02/dez	UBS - 7th. Lat/EMEA One-on-One Conference	Nova Iorque
01/dez a 02/dez	Fator	Santiago
02/dez a 03/dez	Goldman Sachs 2nd Annual Latin America and EMEA One-on-One Conference	Nova Iorque
08/dez a 09/dez	Morgan Stanley Consumer Brazil Trip	São Paulo
05/dez a 07/dez	Morgan Stanley Latin America Executive Conference	Flórida
11/jan a 13/jan	15a Conferência Anual Santander América Latina	Cancun
17/jan a 19/jan	Credit Suisse IV Brazil Equity Ideas Conference	São Paulo
28/fev	Citibank Consumer Trip	São Paulo
01/mar a 10/mar	Período de Silêncio	
10/mar	Divulgação de Resultados 4T10	



Eventos Subseqüentes

Os eventos subseqüentes relevantes estão detalhados a seguir:

- Aquisição de novos negócios

(i) Em novembro de 2010, está prevista a conclusão da aquisição de 100% do capital social da York S.A. Indústria e Comércio pelo valor estimado R\$95 milhões, após a implementação das condições estabelecidas no contrato e a efetiva transferência das ações para a Companhia. O negócio consiste na fabricação e distribuição de hastes flexíveis, curativos, absorventes e algodões, entre outros, que são comercializados sob as marcas York, Palinetes e Silhouette entre outras.

(ii) Em novembro de 2010, está prevista a conclusão da aquisição de 100% do capital social da Mabesa do Brasil Ltda e subsidiárias pelo valor de R\$ 350 milhões.. O negócio consiste na fabricação e comercialização de fraldas descartáveis, absorventes higiênicos femininos e lenços umedecidos, entre outros, que são comercializados sob as marcas Cremer-Disney, Plim Plim, Puppet e Affective, entre outras.

(iii) Conforme fato relevante divulgado em 10 de Novembro de 2010, a Hypermarcas S.A assinou um Contrato de Compra de Ativos com a Medley Indústria Farmacêutica Ltda. para a aquisição de três marcas de medicamentos de prescrição por R\$84 milhões, a serem pagos após a efetiva transferência dos Ativos para a Companhia e a celebração do Contrato de Fornecimento e Distribuição.

(iv) Conforme fato relevante divulgado em 10 de Novembro de 2010, a Hypermarcas S.A. assinou um Contrato de Compra de Ativos com a Colgate-Palmolive para adquirir a marca "" em sabonetes infantis, por R\$85 milhões, dos quais R\$59,5 milhões serão pagos à vista e o restante em 24 parcelas iguais, mensais e sucessivas, corrigidas de acordo com a variação do CDI.

(v) Conforme fato relevante divulgado em 10 de Novembro de 2010, a Hypermarcas S.A assinou um Memorando de Entendimentos para a aquisição da Bitufo, empresa presente no segmento de higiene oral com amplo portfólio de escovas especiais, por R\$82,5 milhões, sendo R\$42,5 milhões pagos à vista e R\$40 milhões pagos em 5 parcelas anuais, corrigidas pelo CDI.

- Primeira Emissão Privada de Debêntures Simples com Garantia Flutuante

A Emissão compreenderá a distribuição de 1.097.450 debêntures simples, com garantia flutuante, em duas séries ("Debêntures"), sendo (i) 548.725 Debêntures da 1ª série, e (ii) 548.725 Debêntures da 2ª série, conjugadas com 548.725 bônus de subscrição. As debêntures terão o valor nominal unitário de R\$1.002,32 na data de emissão, totalizando o valor de R\$ 1.099.996.084,00;

As Debêntures da 1ª série (i) terão prazo de vencimento de cinco anos contados da data de emissão, quando serão integralmente liquidadas pelo seu valor nominal atualizado pela variação do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA; e (ii) renderão juros remuneratórios de 3,0% ao ano, os quais serão exigíveis anualmente a partir de 15.10.2011;

As Debêntures da 2ª série (i) terão prazo de vencimento de oito anos contados da data de emissão, sendo seu valor nominal amortizado em 12 prestações semestrais, vencendo-se a primeira em 15.04.2013; e (ii) renderão juros remuneratórios prefixados, correspondentes a 11,3% ao ano, os quais serão exigíveis semestralmente;



Para a efetivação da Emissão, a Companhia, os acionistas controladores da Companhia e a BNDES Participações S.A. - BNDESPAR celebraram, em 06 de outubro de 2010, Contrato de Promessa de Subscrição de Debêntures e Outras Avenças.

Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.



Demonstração de Resultado do Exercício (R\$ milhares)

	Consolidado		Consolidado	
	3T09	3T10	9M09	9M10
Receita bruta de vendas				
Mercado interno	619.037	991.691	1.675.994	2.767.231
Mercado externo	4.873	5.721	10.256	15.875
Deduções de vendas	-125.876	-161.537	-380.413	-532.501
Receita líquida de vendas	498.034	835.875	1.305.837	2.250.605
Custo dos produtos vendidos	-196.013	-327.380	-530.700	-928.906
Lucro bruto	302.021	508.495	775.137	1.321.699
Receitas e despesas operacionais				
Despesas com vendas e marketing	-169.031	-288.579	-425.387	-769.105
Despesas administrativas, gerais e tributárias	-25.979	-59.692	-73.457	-160.552
Outras receitas e despesas operacionais, líquidas	17.374	-9.967	42.571	51.023
Lucro Operacional antes das participações societárias e do resultado financeiro	124.385	150.257	318.864	443.065
Resultado Financeiro	10.163	-22.406	30.552	-126.410
Despesas financeiras	-6.746	-68.412	-574	-222.068
Receitas Financeiras	16.909	46.006	31.126	95.658
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	134.548	127.851	349.416	316.655
Imposto de Renda e Contribuição Social	-130.715	-48.293	-137.005	-121.771
Corrente	10.487	17.112	62.507	108.206
Diferidos	-141.202	-65.405	-199.512	-229.977
Lucro antes da participação minoritária	3.833	79.558	212.411	194.884
Participação minoritária nos resultados de controladas	-	-	-	-
Lucro líquido	3.833	79.558	212.411	194.884
Lucro líquido por ação – R\$	0,01	0,15	0,53	0,37



Balanco Patrimonial (R\$ milhares)

Ativo	Consolidado	
	30/09/2010	30/06/2010
Circulante	3.829.939	3.066.574
Disponibilidades	1.943.877	1.436.217
Contas a receber	811.521	696.975
Estoques	490.575	420.160
Adiantamentos diversos	29.230	34.011
Impostos a recuperar	369.000	292.184
Créditos tributários	107.240	94.009
Outros créditos	9.107	6.979
Despesas antecipadas	69.389	86.039
Não circulante	5.456.041	5.402.305
Realizável a longo prazo	332.398	317.536
Sociedades ligadas	-	-
Créditos tributários	280.764	279.800
Impostos a recuperar	1.409	1.230
Depósitos judiciais e outros	23.330	18.783
Despesas antecipadas	1.430	1.467
Investimentos Temporários	25.465	16.256
Investimentos	5.123.643	5.084.769
Outros investimentos	17.885	273
Imobilizado	421.691	412.611
Intangível	4.683.738	4.671.495
Diferido	329	390
Total do ativo	9.285.980	8.468.879

Passivo e Patrimônio Líquido	Consolidado	
	30/09/2010	30/06/2010
Circulante	1.367.231	1.307.950
Fornecedores	184.659	182.564
Empréstimos e financiamentos	258.926	242.750
Debêntures	21.877	10.347
Salários e encargos sociais	78.494	68.322
Imposto de renda e contribuição social	10.466	7.078
Impostos a recolher	60.830	61.115
Dividendos Propostos	-	-
Contas a pagar	153.141	147.975
Títulos a pagar	598.838	587.799
Não circulante	7.918.749	7.160.929
Realizável a longo prazo	2.880.346	2.206.234
Sociedades ligadas	6.278	6.372
Empréstimos e financiamentos	451.300	489.862
Debêntures	1.045.751	399.097
Imposto de renda e contribuição social	335.306	278.341
Títulos a pagar	961.518	957.045
Outras contas a pagar	36.682	33.869
Provisão para contingências	43.511	41.648
Patrimônio líquido	5.038.403	4.954.695
Capital social	3.321.195	3.168.195
Reserva de capital	1.405.758	1.554.608
Reserva de Lucros	116.566	116.566
Lucros/Prejuízos acumulados	194.884	115.326
Total do passivo e patrimônio líquido	9.285.980	8.468.879



Demonstração do Fluxo de Caixa (R\$ milhares)

	Consolidado		Consolidado	
	3T09	3T10	9M09	9M10
Fluxos de caixa das atividades operacionais				
Lucro líquido antes do imposto de renda e contribuição social	134.548	127.851	349.416	316.655
Despesas (receitas) que não afetam o caixa:				
Depreciação e Outras Amortizações	8.541	18.268	26.120	49.840
Amortização de ágios	-	-	-	-
Resultado na venda de ativos permanentes	-79	-549	-24	-692
Perdas cambiais	-26.306	-19.817	-107.782	4.044
Receitas financeiras, líquido	16.144	42.223	77.230	122.366
Despesa com Plano de Opção	1.292	4.651	3.480	10.023
Resultados ajustados	134.140	172.627	348.440	502.236
Redução (aumento) nas contas de ativos				
Contas a receber de clientes	-57.871	-114.545	34.337	-28.920
Estoques	-31.076	-69.628	-18.019	-137.373
Impostos a recuperar	-57.409	-77.041	-43.998	-155.652
Depósitos judiciais	-333	-4.499	-1	-7.784
Demais contas a receber	-8.544	18.550	-25.577	-40.925
Aumento (redução) nas contas de passivos				
Fornecedores	41.872	2.096	54.775	28.179
Imposto de renda e contribuição social pagos	-7.867	-2.134	-10.132	-8.206
Impostos a recolher	16.763	490	12.749	-37.923
Salários e encargos sociais	8.146	10.295	10.581	26.684
Contas a pagar	8.897	5.164	-14.726	19.962
Juros pagos	1.112	574	-92	-13.010
Outras contas a pagar	83	187	-3.449	-13.669
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	47.913	-57.864	344.888	133.599
Fluxos de caixa das atividades de investimento				
Aquisição de empresas controladas menos caixas líquidos na aquisição	-	-25.229	-	-457.256
Compra de ativo imobilizado	-6.500	-12.723	-13.596	-46.084
Gastos com diferido	-	-	-	-
Compra de Intangíveis	-1.982	-8.612	-2.934	-18.794
Recebimento pela venda de equipamentos	396	3.407	424	4.072
Juros recebidos de aplicações	16.583	45.013	29.014	92.170
Caixa líquido usado nas atividades de investimento	8.497	1.856	12.908	-425.892
Fluxos de caixa das atividades de financiamento				
Recebimento pela emissão de ações	548.229	-663	548.229	1.204.060
Integralização de capital	-	-	-	-
Recebimento por empréstimos tomados	-695	746.633	102.114	1.420.636
Pagamento de empréstimos	-41.845	-180.662	-272.847	-890.014
Juros recebidos	-	-	-	-
Juros pagos por empréstimos	-4.842	-1.640	-10.524	2.209
Caixa líquido usado nas atividades de financiamento	500.847	563.668	366.972	1.736.891
Aumento líquido de caixa e equivalente de caixa	557.257	507.660	724.768	1.444.598
Demonstração do aumento líquido de caixa e equivalente de caixa				
No início do período	317.270	1.436.217	149.759	499.279
No fim do período	874.527	1.943.877	874.527	1.943.877
Aumento líquido de caixa e equivalente de caixa	557.257	507.660	724.768	1.444.598



Outros Dados Operacionais

Receita Bruta

R\$ Milhões	3T09		3T10		Δ	9M09		9M10		Δ
Hypermarchas SBS ⁽⁶⁾	623,9	100,0%	658,0	66,0%	5,5%	1.645,9	100,0%	1.906,9	68,6%	15,9%
Neo Química ⁽⁷⁾	-	0,0%	107,2	10,8%	-	-	0,0%	333,6	12,0%	-
Pom Pom + Hydrogen ⁽⁷⁾	-	0,0%	87,0	8,7%	-	-	0,0%	230,6	8,3%	-
Inal + Jontex ⁽⁷⁾	-	0,0%	22,4	2,2%	-	-	0,0%	69,7	2,5%	-
Sapeka ⁽⁷⁾	-	0,0%	95,4	9,6%	-	-	0,0%	182,3	6,6%	-
Sanifill ⁽⁷⁾	-	0,0%	18,0	1,8%	-	-	0,0%	35,3	1,3%	-
Luper ⁽⁷⁾	-	0,0%	8,9	0,9%	-	-	0,0%	21,8	0,8%	-
Total	623,9	100,0%	996,8	100,0%	59,8%	1.645,9	100,0%	2.780,2	100,0%	68,9%

R\$ Milhões	3T09		3T10		Δ	9M09		9M10		Δ
Beleza e Higiene Pessoal	217,6	34,9%	503,3	50,5%	131,3%	544,8	33,1%	1.277,8	46,0%	134,5%
Farma	196,2	31,4%	330,3	33,1%	68,4%	601,1	36,5%	1.024,3	36,8%	70,4%
Higiene e Limpeza	112,2	18,0%	81,9	8,2%	-27,0%	271,0	16,5%	236,2	8,5%	-12,9%
Alimentos	97,8	15,7%	81,3	8,2%	-16,8%	227,7	13,8%	242,0	8,7%	6,3%
Total	623,9	100,0%	996,8	100,0%	59,8%	1.645,9	100,0%	2.780,2	100,0%	68,9%

Nota: Considerando a equalização do tratamento contábil das empresas adquiridas, o crescimento orgânico nos 9M10 seria equivalente a 16%.

