

Hypermarcas anuncia Lucro Líquido Ajustado* de R\$64,0 milhões no 2T08 ou R\$0,40 por ação

São Paulo, 12 de agosto de 2008 – A **Hypermarcas S.A.** (Bovespa: HYPE3; Reuters: HYPE3.SA; Bloomberg: HYPE3 BZ) anuncia hoje seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2008. Todas as informações operacionais e financeiras a seguir foram elaboradas com base em números consolidados e de acordo com a Legislação Societária Brasileira.

- A **Oferta Pública Inicial de Ações** da Hypermarcas foi encerrada com captação bruta de R\$612,4 milhões com objetivo, conforme o prospecto da distribuição, de realizar aquisições de empresas, ativos e marcas e de investimentos em marketing em novos produtos e marcas.
- **Lucro Líquido Ajustado*** foi de R\$ 64,0 milhões neste trimestre, ou 24,1% da Receita Líquida, representando R\$0,40 por ação.
- **EBITDA Ajustado**** foi de R\$ 69,6 milhões, representando uma margem de 26,2% sobre venda líquida.
- **Margem de Lucro Bruto** foi de 60,1% sobre as vendas líquidas.
- **Dívida Líquida** em 30 de junho de 2008 era de R\$ 207,8 milhões, incluindo R\$ 596,9 milhões em Títulos a Pagar (parcelas de aquisições).
- **Alavancagem (Dívida Líquida / EBITDA Ajustado)** de 0,7x o EBITDA Ajustado dos últimos 4 trimestres no valor de R\$ 280,5 milhões.

(R\$ milhares)	2007	2T07	2T08	1S08
Lucro Líquido	58.833	36.429	26.682	22.716
Lucro Líquido Ajustado	117.238	28.471	63.957	122.630
<i>Margem Lucro Líquido Ajustado</i>	<i>14,0%</i>	<i>15,3%</i>	<i>24,1%</i>	<i>25,2%</i>
EBITDA Ajustado	206.075	51.005	69.621	140.724
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	<i>24,6%</i>	<i>27,4%</i>	<i>26,2%</i>	<i>28,9%</i>
Lucro Bruto	479.497	102.424	159.495	294.153
<i>Margem Lucro Bruto</i>	<i>57,3%</i>	<i>55,1%</i>	<i>60,1%</i>	<i>60,3%</i>
Dívida Líquida	979.548	1.068.224	207.791	207.791
Lucro Líquido Ajustado por Ação		0,23	0,40	

O 2T08 não pode ser inteiramente comparado com o 2T07 ou o ano de 2007 dado que a aquisição da DM, sobretudo, foi realizada em junho de 2007.

Os resultados das últimas aquisições realizadas (Farmasa e marcas do segmento de Higiene Pessoal masculina) só serão consolidados aos resultados da Hypermarcas a partir do 3T08

*Lucro Líquido Ajustado = Lucro Líquido do exercício (R\$26,7 milhões) + despesa de amortização de ágio (R\$68,4 milhões) + despesas com IPO e reorganizações (R\$35,9 milhões) – resultados de variação cambial (R\$67,0 milhões)

** EBITDA Ajustado = EBITDA + despesas com reorganizações + estimativa do benefício fiscal Fomentar + Investimentos de marketing em novos produtos (Marpex)

Contexto Operacional

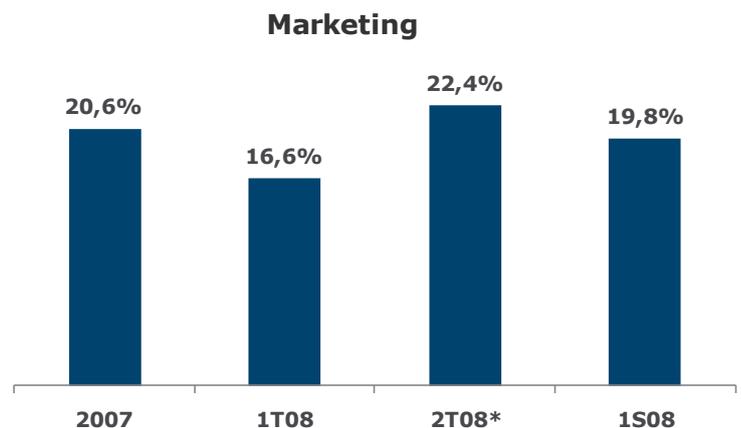
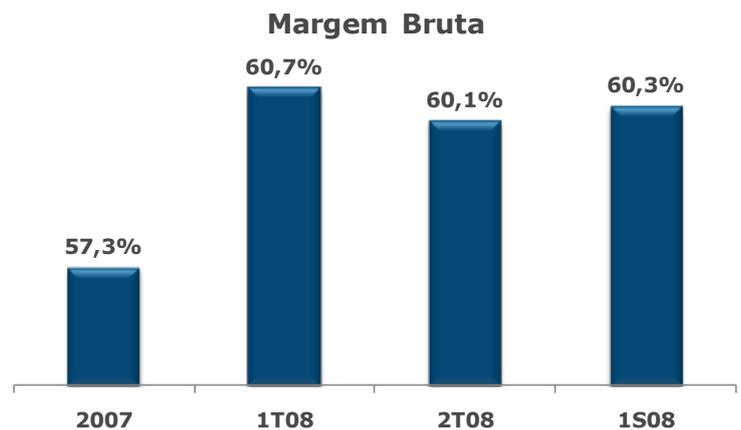
A Receita Bruta observada no trimestre demonstrou recuperação nas vendas na divisão de Beleza e Higiene Pessoal, afetada no primeiro trimestre pela Substituição Tributária, nas vendas da lã de aço, após arrefecimento do ambiente competitivo do segmento e nas vendas dos adoçantes Zero-Cal, que tiveram seus preços aumentados no primeiro trimestre em função da alta dos preços da sacarina.

Em relação à Margem Bruta, observou-se a manutenção dos níveis de rentabilidade do primeiro trimestre, superiores a 2007, devido às melhorias operacionais implementadas na Hypermarcas após a aquisição da DM.

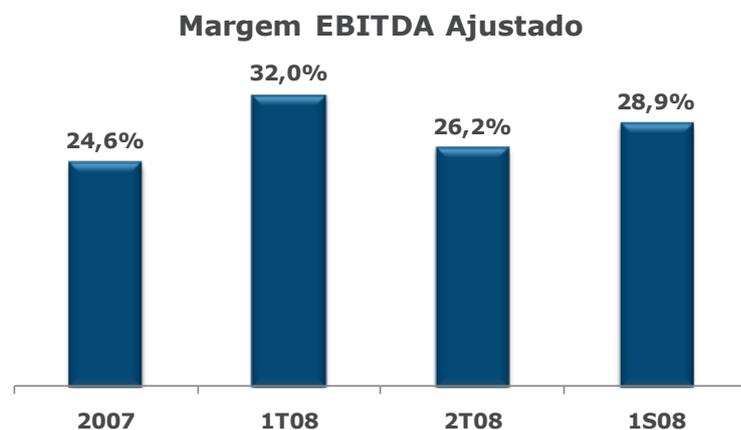
As despesas de marketing cresceram no trimestre em função da sazonalidade dos investimentos dada a proximidade do inverno e a maior necessidade de exposição de nossos produtos.

As despesas operacionais, ressalvando-se os gastos extraordinários relacionados a oferta pública de ações, se mantiveram estáveis durante o trimestre em relação ao trimestre anterior, em linha com o redimensionamento da empresa após a aquisição da DM.

A geração de caixa operacional (EBITDA Ajustado) no trimestre apresentou margem de 26,2% da Receita Líquida mesmo após o incremento das despesas de marketing do trimestre. O resultado acumulado do semestre se manteve em patamares superiores à margem observada no ano de 2007, atingindo o nível médio de 28,9% da Receita Líquida.



*Excluídos 2,9% de investimentos de marketing em novos produtos (Marpex)



Indicadores Financeiros

Abaixo seguem os principais resultados financeiros da Hypermarcas neste trimestre:

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (R\$ milhares)	2007	% RL	2T07	% RL	2T08	% RL
Receita Bruta	1.102.404	131,6%	244.341	131,5%	349.335	131,5%
Receita Líquida	837.442	100,0%	185.836	100,0%	265.585	100,0%
Lucro Bruto	479.497	57,3%	102.424	55,1%	159.495	60,1%
Despesas Operacionais	(405.288)	-48,4%	(58.836)	-31,7%	(122.374)	-46,1%
Despesas com Vendas	(98.240)	-11,7%	(21.042)	-11,3%	(27.629)	-10,4%
Despesas com Marketing	(172.468)	-20,6%	(30.655)	-16,5%	(67.347)	-25,4%
Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias	(48.531)	-5,8%	(11.375)	-6,1%	(45.935)	-17,3%
Amortizações de Ágios	(163.218)	-19,5%	(24.858)	-13,4%	(68.407)	-25,8%
Despesas Financeiras Líquidas	78.819	9,4%	29.318	15,8%	88.160	33,2%
Outras Receitas e Despesas Operacionais, Líquidas	(1.650)	-0,2%	(224)	-0,1%	(1.216)	-0,5%
Imposto de Renda e CSLL	(16.576)	-2,0%	(8.084)	-4,4%	(10.456)	-3,9%
Lucro Líquido	58.833	7,0%	36.429	19,6%	26.682	10,0%
Lucro Líquido Ajustado	117.238	14,0%	28.471	15,3%	63.957	24,1%
Lucro Líquido Ajustado por Ação			0,23	-	0,40	-

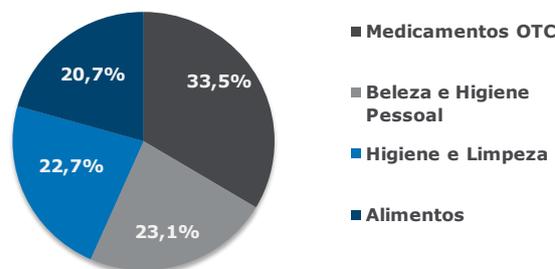
RECEITA BRUTA

A Receita Bruta apurada no trimestre foi de R\$ 349,3 milhões, 43% maior que a Receita Bruta apurada no 2T07 de R\$ 244,3 milhões.

Do total de R\$349,3 milhões, as vendas por Unidade de Negócio foram as seguintes:

R\$ Milhares	2T08
Medicamentos OTC	117.136
Beleza e Higiene Pessoal	80.789
Higiene e Limpeza	79.263
Alimentos	72.148

Distribuição da Receita Bruta - 2T08



Neste trimestre, a Receita Bruta de Beleza e Higiene Pessoal recuperou o atraso das vendas do primeiro trimestre do ano em virtude da implantação da Substituição Tributária. A divisão de Higiene e Limpeza observou recuperação de volumes da lâ de aço em função, tanto das vendas da Assolan Econômica, quanto de ambiente competitivo mais favorável. Já na divisão de Alimentos, os volumes de vendas do Zero-Cal, após aumento de preços do primeiro trimestre, recuperaram-se aos níveis observados antes da alta de preço provocada pelo aumento dos preços da sacarina.

LUCRO BRUTO

O Lucro Bruto da Hypermarcas no 2T08 foi de R\$159,5 milhões, representando uma margem de 60,1% em relação à Receita Líquida. No ano passado, essa mesma margem foi de 57,3%.

DESPESAS COM VENDAS

As despesas com vendas totalizaram R\$27,6 milhões representando 10,4% da Receita Líquida. No semestre, esta rubrica foi equivalente a 10,7% da Receita Líquida, um ponto percentual abaixo dos 11,7% observados em 2007.

DESPESAS DE MARKETING

As Despesas com Marketing totalizaram neste trimestre R\$67,4 milhões ou 25,4% da Receita Líquida. Deste montante, R\$59,6 milhões, ou 22,4% da Receita Líquida, foram gastos nas diversas marcas do portfólio da Hypermarcas. Adicionalmente, conforme objetivos traçados pela Administração em função da oferta pública de ações da Hypermarcas, os investimentos em marketing de novos produtos (Marpex) foram de R\$7,8 milhões, ou em 2,9% da Receita Líquida, com o lançamento das campanhas publicitárias dos desodorantes Monange e Leite de Colônia e do analgésico Mirador.

DESPESAS ADMINISTRATIVAS, GERAIS E TRIBUTÁRIAS

As despesas administrativas, gerais e tributárias totalizaram R\$45,9 milhões. Deste montante, R\$11,8 milhões, ou 4,4% da Receita Líquida, foram gastos correntes do trimestre, em linha com os 4,6% gastos no primeiro trimestre deste ano. Adicionalmente foram gastos R\$34,1 milhões, ou 12,9% da Receita Líquida, em despesas extraordinárias relacionadas a oferta pública inicial da ações da Hypermarcas.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

O Lucro Líquido antes das despesas de amortização de ágio, das despesas com reorganizações e da receita de variação cambial do trimestre foi de R\$ 64,0 milhões. Este resultado representa uma lucratividade em relação à Receita Líquida de 24,1%, conforme tabela a seguir:

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (R\$ milhares)	2007	% RL	2T07	% RL	2T08	% RL
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	58.833	7,0%	36.429	19,6%	26.682	10,0%
(+) Amortizações de Ágios	163.218	19,5%	24.858	13,4%	68.407	25,8%
(+) Despesas com reorganizações	4.509	0,5%	516	0,3%	35.868	13,5%
(-) Resultados de variação cambial	(109.322)	-13,1%	(33.332)	-17,9%	(67.000)	-25,2%
Lucro Líquido Ajustado	117.238	14,0%	28.471	15,3%	63.957	24,1%
Lucro Líquido Ajustado por Ação			0,23	-	0,40	-

O Lucro Líquido Ajustado por Ação (para um total de 158,9 milhões de ações) foi de R\$ 0,40 no 2T08. O Lucro Líquido Ajustado no segundo trimestre do ano passado foi de R\$ 0,23.

RESULTADO OPERACIONAL

A geração de caixa operacional da Hypermarcas (EBITDA Ajustado) no primeiro trimestre de 2008 foi de R\$ 69,6 milhões, representando uma margem de 26,2% com relação às vendas líquidas, conforme reconciliação abaixo. No semestre, o EBITDA Ajustado da Hypermarcas foi de R\$140,7 milhões ou 28,9% da Receita Líquida, ou 4,3 pontos percentuais superior ao percentual observado no ano de 2007.

RECONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ milhares)	2007	% RL	2T07	% RL	2T08	% RL
Resultado Operacional	74.209	8,9%	43.588	23,5%	37.121	14,0%
(+) Amortizações de ágios/deságios líquidos	163.218	19,5%	24.858	13,4%	68.407	25,8%
(+) Depreciações e outras amortizações	25.078	3,0%	5.375	2,9%	7.197	2,7%
(+) Despesas financeiras líquidas	(78.819)	-9,4%	(29.318)	-15,8%	(88.160)	-33,2%
(+) Despesas não recorrentes	13.337	1,6%	3.594	1,9%	35.561	13,4%
(+) Estimativa do Fomentar	9.052	1,1%	2.908	1,6%	1.736	0,7%
(+) Inv. de marketing em novos produtos - Marpex	0	0,0%	0	0,0%	7.759	2,9%
EBITDA Ajustado	206.075	24,6%	51.005	27,4%	69.621	26,2%

As despesas não recorrentes do trimestre são aquelas relacionadas a custos de rescisões e indenizações trabalhistas, assim como despesas relacionadas a oferta pública inicial de ações da Hypermarcas. Foram também adicionadas ao EBITDA os investimentos em marketing de R\$ 7,8 milhões no lançamento das campanhas publicitárias de novos produtos: desodorante Monange e Leite de Colônia e analgésico Mirador. A estimativa do ganho do benefício fiscal do Fomentar foi também relacionada no cálculo do EBITDA para refletir a real geração de caixa da empresa.

Eventos Recentes

Em 16 de maio de 2008 a Companhia encerrou sua Oferta Pública de Ações, com a captação do valor bruto de R\$ 612,4 milhões por meio da emissão de 36.023 mil novas ações, já incluindo a Opção de Lote Suplementar. Este capital será utilizado pela Hypermarcas, conforme descrito no prospecto definitivo da Oferta Pública de Ações (na seção "Destinação dos Recursos") em aquisições de novas empresas, ativos e marcas e no lançamento de novos produtos e marketing.

Eventos Subseqüentes

- (i) Em 1º de junho de 2008, a Hypermarcas e o Laboratório Americano de Farmacoterapia S/A – Farmasa firmaram, nos termos do artigo 252 da Lei nº. 6.404/76, Acordo de Incorporação de Ações pelo qual trocou 39.720 mil novas ações ordinárias, emitidas pela Hypermarcas em 1º de julho, por 100% das ações do Farmasa. Com esta transação, a Hypermarcas consolidou-se como a maior empresa brasileira de OTC, com 11% de *market share* e 5º maior laboratório nacional.

- (ii) Em 28 de julho de 2008, a Hypermarcas adquiriu por R\$ 163,5 milhões a Ceil Comércio e Distribuidora Ltda, subsidiária da Revlon no Brasil, companhia detentora das marcas Bozzano e Campos do Jordão, de gel para cabelos, creme e loção de barbear e outros segmentos masculinos, além das marcas de shampoo Juvena e Aquamarine.
- (iii) Em 28 de julho de 2008, a Hypermarcas adquiriu marca líder em gel para cabelos NY Looks e a marca Radical. Serão pagos R\$60,0 milhões, sendo R\$12,0 milhões à vista, R\$12,0 milhões depositados em uma conta de *escrow* e o restante a ser pago em cinco anos em parcelas anuais de R\$7,2 milhões ajustadas pela variação do dólar e sem qualquer correção.

Estas duas aquisições combinadas proporcionarão a Hypermarcas a expansão de sua presença no mercado de Beleza e Higiene Pessoal masculina, onde já atuava com as marcas Avanço e Três de Marchand, aos segmentos masculinos de lâmina de barbear, shampoo, condicionador, creme de barbear, loção pós-barba entre outros.

Teleconferência 2T08

Português

Data: 13/08/2008

Hora: 15h30 (14h30 NY)

Telefone: +55 (11) 2188-0188

Senha: Hypermarcas

Teleconferência 2T08

Inglês

Data: 13/08/2008

Hora: 14h00 (13h00 NY)

Telefone: +1 (973) 935-8893

Senha: 46867679

Contacto de RIMartim Prado Mattos
Diretor de Relações com
Investidores

Telefone: +55 (11) 4166-1050

ri@hypermarcas.com.brwww.hypermarcas.com.br/ri

Demonstração de Resultado do Exercício

	Controladora				Consolidado			
	2T08	1S08	2T07	1S07	2T08	1S08	2T07	1S07
Receita bruta de vendas								
Mercado interno	346.035	634.132	154.997	278.263	346.350	636.463	241.793	367.953
Mercado externo	2.985	5.302	2.548	4.262	2.985	5.302	2.548	4.262
Deduções de vendas	-83.624	-153.866	-37.846	-70.078	-83.750	-154.286	-58.505	-91.305
Receita líquida de vendas	265.396	485.568	119.699	212.447	265.585	487.479	185.836	280.910
Custo dos produtos vendidos	-106.034	-192.622	-60.715	-110.830	-106.090	-193.326	-83.412	-132.252
Lucro bruto	159.362	292.946	58.984	101.617	159.495	294.153	102.424	148.658
Receitas e despesas operacionais								
Despesas com vendas e marketing	-93.937	-154.100	-33.167	-65.244	-94.976	-156.479	-51.697	-84.245
Despesas administrativas, gerais e tributárias	-45.828	-55.971	-7.063	-13.617	-45.935	-56.220	-11.375	-18.111
Participações em sociedades controladas	-1.308	-2.235	3.726	6.099				
Amortizações de ágios/deságios líquidos	-68.407	-137.826	-9.992	-15.343	-68.407	-137.826	-24.858	-30.209
Despesas financeiras	58.607	55.437	24.495	25.087	58.319	54.630	23.570	24.083
Receitas financeiras	29.848	32.505	5.265	5.850	29.841	32.498	5.748	6.465
Outras receitas e despesas operacionais, líquidas	-1.216	-3.191	-144	-330	-1.216	-3.191	-224	-556
Resultado operacional	37.121	27.565	42.104	44.119	37.121	27.565	43.588	46.085
Resultado não operacional								
Receitas não operacionais	20	20	48	48	20	20	54	54
Despesas não operacionais	-3	-3	-12	-12	-3	-3	-12	-12
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	37.138	27.582	42.140	44.155	37.138	27.582	43.630	46.127
Imposto de renda e contribuição social corrente	0	0	-784	-1.035			-3.157	-3.790
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-10.456	-4.866	-4.927	-4.751	-10.456	-4.866	-4.927	-4.751
	-10.456	-4.866	-5.711	-5.786	-10.456	-4.866	-8.084	-8.541
Lucro antes da participação minoritária	26.682	22.716	36.429	38.369	26.682	22.716	35.546	37.586
Participação minoritária nos resultados de controladas							883	783
Lucro líquido	26.682	22.716	36.429	38.369	26.682	22.716	36.429	38.369
Número de ações	158.880.557	158.880.557						
Lucro líquido por ação – R\$	0,16794	0,14297						

Balanço Patrimonial

Ativo	Controladora		Consolidado	
	30/6/2008	31/3/2008	30/6/2008	31/3/2008
Circulante				
Disponibilidades	620.085	144.394	620.175	144.644
Contas a receber	218.894	176.780	218.965	178.257
Estoques	125.177	122.837	125.208	123.870
Adiantamentos diversos	3.674	2.295	3.786	2.295
Impostos a recuperar	7.345	6.240	7.680	6.436
Créditos tributários	7.478	4.716	7.478	4.716
Outros créditos	239	333	239	376
Despesas antecipadas	11.942	18.676	11.942	18.676
	994.834	476.271	995.473	479.270
Não circulante				
Realizável a longo prazo				
Sociedades ligadas	748	45	46	45
Créditos tributários	49.303	39.963	49.303	39.963
Impostos a recuperar	1.584	1.850	1.584	1.850
Depósitos judiciais e outros	4.001	4.193	4.001	4.193
Despesas antecipadas	6.740	7.318	6.740	7.318
	62.376	53.369	61.674	53.369
Permanente				
Investimentos				
Em controladas	18.670	21.064	18.137	19.273
Outros investimentos	296	296	296	296
Ágio em empresas incorporadas	1.139.319	1.206.640	1.139.319	1.206.640
Imobilizado	101.841	104.549	102.206	104.890
Intangível	45.325	46.552	45.561	46.788
Diferido	13.244	14.120	13.526	14.426
	1.318.695	1.393.221	1.319.045	1.392.313
Total do ativo	2.375.905	1.922.861	2.376.192	1.924.952
Passivo e Patrimônio Líquido				
Circulante				
Fornecedores	48.836	38.830	48.880	39.191
Empréstimos e financiamentos	63.356	86.870	63.356	88.170
Salários e encargos sociais	14.808	11.551	14.816	11.839
Imposto de renda e contribuição social	7.478	4.716	7.478	4.716
Impostos a recolher	16.236	20.465	16.471	20.521
Contas a pagar	54.825	36.975	54.825	37.061
Títulos a pagar	108.738	145.932	108.738	145.932
	314.277	345.339	314.564	347.430
Não circulante				
Empréstimos e financiamentos	167.737	182.563	167.737	182.563
Imposto de renda e contribuição social	53.008	33.212	53.008	33.212
Títulos a pagar	488.135	639.802	488.135	639.802
Outras contas a pagar	23.952	32.210	23.952	32.210
Provisão para contingências	2.361	2.372	2.361	2.372
	735.193	890.159	735.193	890.159
Patrimônio líquido				
Capital social	718.731	410.650	718.731	410.650
Reserva de capital	544.509	240.200	544.509	240.200
Reserva de Lucros	40.479	40.479	40.479	40.479
Lucros/Prejuízos acumulados	22.716	-3.966	22.716	-3.966
	1.326.435	687.363	1.326.435	687.363
Total do passivo e patrimônio líquido	2.375.905	1.922.861	2.376.192	1.924.952